

#1 (17) 2020

Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й

БИЗНЕС журнал

16+



Цифровые версии журнала
business-magazine.online

МАНТРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ

ФИЛОСОФ И БИЗНЕСМЕН
ВАСИЛИЙ ГОЧ О ЗАКОНАХ
ПОБЕД И УСПЕХОВ

ТЕМА НОМЕРА

КРИПТОРЫНОК: **10**
большие перемены.
Прогноз-2020

ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО. 30
Как изменится рынок труда к 2035 году.



ISSN 1819 267X

20001

9

771819

11

267007

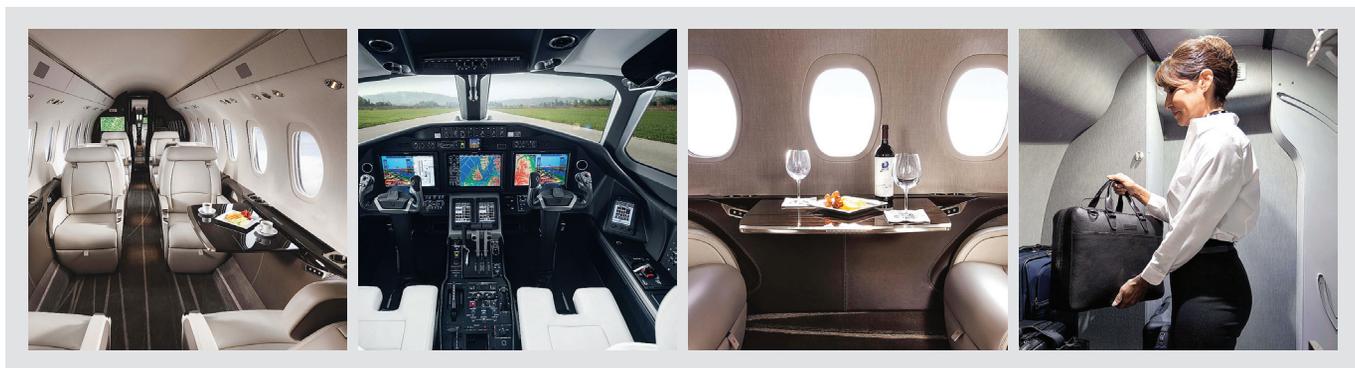
БИЗНЕС НА БОЛЬШОЙ ВЫСОТЕ



«Наши самолеты созданы для тех, кто не привык останавливаться на достигнутом»

CESSNA CITATION LONGITUDE

Дальность **6482 км** / Скорость **882 км/ч** / Пассажиры **12** / Высота салона **1,83 м**



16+

«ИстЮнион» – один из ведущих игроков на рынке российской бизнес-авиации – официальный представитель по продажам реактивных бизнес-джетов Cessna Citation в России и странах СНГ

+7 968 759 45 24 / Денис Клепов
 cessna@eastunion.ru
 www.eastunion.ru
 www.eastunion-fleet.ru



Издается с 2002 года. По итогам 2006–2015 годов удостоивался награды «Тираж — рекорд года» среди деловых изданий

Общий тираж номера — 20 000 экз. в т. ч.
 • отпечатанный тираж — 20 000 экз.
 • цифровой тираж (электронные версии журнала, скачиваемые в течение полугода с даты выхода) — более 5 000 экз.

TNS Аудитория одного номера (по данным TNS Россия за май — октябрь 2015 года):

- по России — 411 200 человек;
- по Москве — 108 300 человек;
- по Санкт-Петербургу — 30 800 человек

№ 1 (17) за 2020 год

Федеральный номер:
 • дата выхода печатной версии — 08.01.2020
 • дата выхода цифровой версии — 09.01.2020

Свидетельство о регистрации
 ПИ № ФС 77-73531 от 31.08.2018.

Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзором)

Учредитель и издатель:
 ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ»

Адрес учредителя, издателя, редакции:
 Адрес редакции 300041, Тульская обл., г. Тула, пр-т Ленина, д. 57, оф. 311

Генеральный директор
 ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» —
 Мазов Андрей Сергеевич

Размещение рекламы: /
 reklama@business-magazine.online

Вопросы регионального развития: /
 partner@business-magazine.online

Главный редактор: Анна Миханчик

Специалисты по рекламе и PR:
 Марина Шумская, Кристина Нижегородцева,
 Полина Соколова

Корректор: Ольга Макеева

Менеджер по развитию: Юлия Тимошина

Верстка: Сергей Ларшин

Отпечатано в ООО «Борус-Принт»,
 Адрес: 300041, г. Тула, ул. Сойфера, д. 6,
 тел.: (4872) 30-74-48.

Подписной индекс: 82414

ISSN: 1819-267X

© ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» /
 Использование материалов
 возможно только с письменного согласия издателя

info@b-mag.ru

Для лиц старше 16 лет

Цена свободная

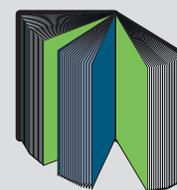
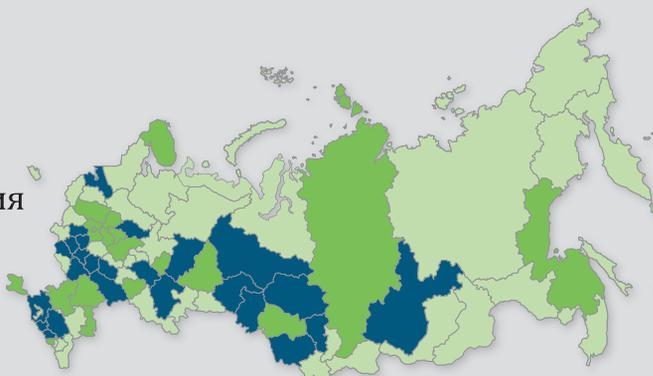
Региональные версии «Бизнес-журнала»

Учредитель: АО «Бизнес-журнал»

Регион	Наименование издания	Свидетельство о регистрации	Главный редактор	Издатель	Адрес редакции
■ Черноземье	Бизнес-журнал. Черноземье*	ПИ № ФС 77 — 61183 от 30.03.2015	Андрей Филоненко	ООО «Бизнес-Пресс»	Воронеж, Московский пр., 26
■ Республика Башкортостан	Бизнес-журнал Республики Башкортостан	ПИ № ТУ 02 — 01273 от 05.09.2014	Игорь Симахин	ООО «Мидвэй»	Уфа, пр. Октября, 7/1
■ Республика Татарстан	Бизнес-журнал. Республика Татарстан	ПИ № ТУ 16 — 01348 от 13.03.2015	Виктория Михайлова	ООО «Коммерсант люкс»	Казань, ул. Салиманова, 2В
■ Калужская область	Калужский бизнес-журнал	ПИ № ТУ 40 — 00270 от 19.08.2014	Аленсей Урусов	ООО «Аг-во КП -Калуга»	Калуга, ул. Комарова, 36
■ Костромская область	Костромской бизнес-журнал	ПИ № ТУ 44 — 00256 от 02.10.2014	Марина Ефимова	ООО «Ностра Бизнес Медиа»	Нострома, ул. Ленина, 5а
■ Кемеровская область	Бизнес-журнал. Кузбасс	ПИ № ТУ 42 — 00862 от 28.09.2016	Кристина Фролова	ООО «ТОЧКА РОСТА»	Немерово, пр. Притомский, 35/2, офис 2
■ Краснодарский край	Бизнес-журнал. Краснодар	ПИ № ТУ 23 — 01608 от 28.09.2016	Евгения Глуценко	ООО «Агентство рекламных решений Полосатый слон»	Краснодар, п. Российский, ул. им. Атамана Бабыча, д. 7, нв. 22
■ Омская область	Бизнес-журнал. Омск	ПИ № ТУ 55 — 00471 от 16.09.2014	Владимир Голубев	ООО «Регион-Пресс»	Омск, ул. Красногвардейская, 49
■ Пензенская область	Пензенский бизнес-журнал	ПИ № ТУ 58 — 00227 от 25.08.2014	Ирина Шанина	ООО «Единая информационная система»	Пенза, ул. Калинина, 135
■ Томская область	Томский бизнес-журнал	ПИ № ТУ 70 — 00347 от 09.09.2014	Дмитрий Шиптенно	ООО «ИД БЖ Томск»	Томск, ул. Смирнова, 9-1
■ Тульская область	Тульский бизнес-журнал	ПИ № ТУ 71 — 00365 от 04.09.2014	Михаил Ганин	ООО «Тульский Бизнес журнал»	Тула, пр. Ленина, 57
■ Тюменская область	Тюменский бизнес-журнал	ПИ № ТУ 72 — 01150 от 17.09.2014	Дарья Петренко	ООО «Тюменский Бизнес-журнал»	Тюмень, ул. Республики, 83
■ Ханты-Мансийский АО — Югра	Югорский бизнес-журнал	ПИ № ТУ 72 — 01149 от 17.09.2014	Наталья Иванова	ООО «Чемпион»	Сургут, ул. Ниртбая, 20

* — Воронежская, Белгородская, Курская, Липецкая и Тамбовская области.

Региональный охват и схема распространения «Бизнес-журнала»



Региональные версии «Бизнес-журнала» помимо федеральных страниц имеют региональную вкладку, которая размещается в конце издания. На вкладке публикуются выходные данные регионального журнала. За содержание региональных версий федеральная редакция ответственности не несет.



30

АТЛАС — ПРОФНАВИГАТОР БУДУЩЕГО

Агентство стратегических инициатив презентовало Атлас новых профессий, версия 3.0. Книгу об актуальных для России профессиях ближайшего будущего разрабатывало Агентство стратегических инициатив (АСИ) совместно с WorldSkills Russia, MTC, Mail.Ru Group и издательством «Альпина». Первая версия увидела свет еще в 2014 году. С тех пор проект активно развивается и превращается в мощный профориентационный инструмент, аналогов которому нет во всем мире.

32

ПРОТОТИПЫ БУДУЩЕГО

Когда Атлас только появился на свет, к нему отнеслись с недоверием, как и ко всему новому и даже революционному. Не каждый готов принять будущее в самых неожиданных его проявлениях, еще сложнее осознать глобальные трансформации, которые ждут общество совсем скоро, непросто принять тот факт, что десятки базовых, казалось бы, вечных профессий станут неактуальны через два десятка лет. Осознанно пойдя по пути интеллектуальной провокации, создатели Атласа заставили нас всех, создающих экономику, задуматься: с помощью кого мы будем делать ее в будущем, кто будут эти люди, или не люди, а машины? О том, как создавались прототипы будущего, о методах их генерации, об их признанности и научности и о том, в какую аудиторию надеялись попасть авторы Атласа, мы говорили с Дмитрием Судаковым, руководителем проекта «Атлас новых профессий».

36-55

R&D-МЕНЕДЖЕР ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Специалист, обеспечивающий коммуникацию между исследовательскими, лечебно-диагностическими и профилактическими учреждениями, управляющий программами кооперации и совместными проектами.

Дизайнер эмоций / Игропрактик в смешанной реальности / Дизайнер user experience (UX) / Балансировщик приватности / ИТ-евангелист / Архитектор живых систем / Специалист по рециклингу одежды / Эксперт по блокчейн-верификации подлинности бренда / Диспетчер киберсистем / Агроинформатик / Агрокибернетик и еще десятки новых профессий — профессий будущего. Заглянем в него вместе с разработчиками Атласа новых профессий и не поверим, что это будущее уже наступило!

4 ЧЕК-ЛИСТ УСПЕШНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Сегодня наличие практического менталитета важнее, чем когда-либо прежде. Не случайно термин «менеджмент» восходит к двум латинским словам: «manus» («рука») и «agere» («вести»). В повседневной деловой жизни решительность, смелость и гибкость часто имеют большее значение, чем дальновидность и способность принимать решения, гарантирующие 120% успеха.



6 ХОЧУ БЫТЬ ЗНАМЕНИТЫМ!

Каждый день десятки людей генерируют контент о себе и своей жизни, предают его огласке и ждут, что популярность, как лавина, достигнет их. Но из миллионов аккаунтов в социальных сетях лишь малая часть становится популярной. С ростом количества подписчиков растет известность и количество рекламодателей. О силе личного бренда, о способах его формирования мы расспросили профессионального «строителя брендов» Игоря Антонова, основателя маркетингового агентства «Antonov Agency», автора книги «Личный бренд. Как создать мощнейший бренд, развить его и заработать миллион».

10 КРИПТОРЫНОК: БОЛЬШИЕ ПЕРЕМНЫ

В прошедшем, 2019 году, на рынке криптовалют произошло много заметных событий. Первое публичное упоминание президентом США, проблемы запуска крупных криптовалютных проектов, превращение ICO в другой способ финансирования и многое другое. Начало года традиционно выдалось для крипторынка непростым. Аналитика и прогнозы-2020 в кейсе от наших партнеров из BestChange.ru.

15 ПРИВЫЧКИ УСПЕШНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Так уж получилось, что в этом номере мы много размышляем о природе успеха. Хотим зарядить вас лучшими практиками и установками на будущий, 2020 год. Еще один наш автор утверждает, что успех — явление преходящее. Чтобы его достичь, нужно честно трудиться и достигать своих целей. Успешные привычки помогут проходить этот путь качественнее и проще. О наборе правил и привычных ритуалов, которые систематизируют жизнь и помогают не сбиться на пути к амбициозным целям, читайте в колонке нашего автора.

22 РЕГИСТРАЦИЯ ООО: ИНСТРУМЕНТЫ, УПРОЩАЮЩИЕ ЖИЗНЬ

Уже мало кто помнит громадные очереди, стоящие на улице за час до открытия в налоговые инспекции, они были лет 10 назад. А те, кто помнят, вздрагивают при упоминании похода в налоговую для подачи документов на регистрацию своего ИП или ООО. Рассмотрим варианты, как сегодня

упростить себе жизнь и сделать процедуру регистрации бизнеса быстрой, удобной и эффективной. Пошаговую инструкцию для начинающих читайте в этом номере.

26 ВСЕ САМЫЕ-САМЫЕ

Гиннесс. Мировые рекорды 2020 — издан 66-ой выпуск сборника мировых достижений. Книга состоит из традиционных разделов, таких как «самый высокий человек», «самые длинные ногти» и т. д., и каждый год ее создатели добавляют новые рекорды и новые разделы, отражая тренды современности и фиксируя основные тенденции, которые стали заметными в том или ином году. Книгу выпустило издательство «АСТ», с их помощью познакомимся с самыми удивительными людьми и их рекордами.

60 «Федеральный Бизнес-журнал» продолжает тему франчайзинга.

Смотрим на самые успешные примеры, учимся у тех, кто прошел путь по этой модели. В январском номере — в очередь за успехом. Сеть автосервисов FIT SERVICE и ее основатель Данил Соловьев вспоминает свою историю по масштабированию бизнеса по франшизе: «Прежде чем переходить на франчайзинговую модель развития своего бизнеса, стоит не только оценить потенциальных партнеров, но и продумать, что вы можете им предложить, чтобы работать с вами им было и выгодно, и комфортно. В сети автосервисов FIT SERVICE мы начали именно с этого: анализа преимуществ для партнеров и построения сильного бренда, который сам, как магнит, притягивает к себе потенциальных партнеров.

ФИНАНСОВЫЙ САМОАНАЛИЗ

ДЕНЬГИ. Вам иногда не начинает казаться, что не вы, а они управляют вами? Какое-то неуютное чувство: благосостояние становится самоцелью, а счастье все не приходит. И уже теряешь ориентиры, зачем участвовать в погоне за деньгами, монетизируя свое время, собственное имя и лучшие годы жизни, если счастье все равно остается призрачным огоньком, недостижимым до глубокой старости. О гармонии и равновесии в жизненной матрице новая книга — «ДОСТАТОК. Управляй деньгами, чтобы они не управляли тобой», вышедшая в издательстве «АСТ».

64

ПЕРСОНА

МАНТРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ

16



Во все времена общество ориентировалось на своих героев. Они творили историю, вели за собой людей, их образы вдохновляли на новые свершения. Главное достижение героя — его Победа. Герой номера Василий Гоч, философ, лингвист, бизнесмен, создал своего рода мантру для победителей и прописал в ней основные законы, которые приводят к Победе.



ЧЕК-ЛИСТ УСПЕШНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Сегодня наличие практического менталитета важнее, чем когда-либо прежде. Неслучайно термин «менеджмент» восходит к двум латинским словам: «manus» («рука») и «agere» («вести»). В повседневной деловой жизни решительность, смелость и гибкость часто имеют большее значение, чем дальновидность и способность принимать решения, гарантирующие 120% успеха.

Менеджмент изобилует изощренными стратегиями и долгосрочными концепциями. Однако зачастую успех и неудачу определяет нечто иное, а именно применение теории на практике, то есть повседневная работа. В бизнесе здравый смысл, настойчивость, решительность и мужество, например, способность признавать свои ошибки по меньшей мере так же важны, как технические ноу-хау.

Руководители, обладающие правильным практическим менталитетом, безусловно, имеют преимущество в современном быстро меняющемся мире. И им не следует бояться проявлять свои личностные качества в бизнесе, в том числе те, которые обычно принято скрывать от других.

Итак, вот тот чек-лист, который поможет топ-менеджерам добиться долгосрочного успеха в управлении.

1 Создайте условия, благоприятствующие воплощению ваших идей в жизнь.

Большинство компаний не испытывает недостатка в идеях и концепциях. Тем не менее профессионалы в сфере управления должны помнить об одном: одни лишь великие идеи бесполезны сами по себе. Необходимо также создать продуктивную среду, способствующую воплощению этих идей в жизнь. Трансформация и изменения не наступят, если не освободить пространство



АСТРИД КЛЯЙНХАННС-РОЛЛЕ

управляющий директор
WU Executive Academy
(Вена, Австрия)

для идей и их воплощения. В данном контексте очень полезно задавать правильные вопросы. Какие ресурсы мне необходимо предоставить? Возможны ли вообще изменения в рамках наших внутренних структур и корпоративной культуры? На чем мы сконцентрированы и каковы наши приоритеты? Как происходит коммуникация, есть ли четкое распределение ролей? И что самое главное: понимаем ли мы цели клиента, или мы часто промахиваемся?

2 Принимайте, принимайте и еще раз принимайте решения.

Учитывая богатство имеющихся данных и сложность взаимосвязей, зачастую возникает соблазн не спешить с принятием решений. Но действительно ли стоит тратить несколько дней или даже недель, прежде чем решить, что делать? Результаты недавних исследований свидетельствуют о том, что в последние годы интуиция как ключевой компонент процесса принятия решений вновь приобрела важное значение — именно потому, что мир бизнеса стал более сложным.

3 Переходите от микроменеджмента к макроменеджменту.

Нам хорошо знакомо то чувство удовлетворенности, которое испытываешь, когда в конце рабочего дня покидаешь офис, зная, что большая часть сообщений электронной почты обработана и большинство задач в списке дел решено. Однако в долгосрочной перспективе такая стратегия ошибочна, поскольку она не дает возможности

АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ О ТОМ, ЧТО В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ИНТУИЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ КОМПОНЕНТ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ВНОВЬ ПРИОБРЕЛА ВАЖНОЕ ЗНАЧЕНИЕ — ИМЕННО ПОТОМУ, ЧТО МИР БИЗНЕСА СТАЛ БОЛЕЕ СЛОЖНЫМ



БОЛЬШИНСТВО КОМПАНИЙ НЕ ИСПЫТЫВАЕТ НЕДОСТАТКА В ИДЕЯХ И КОНЦЕПЦИЯХ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОЛЖНЫ ПОМНИТЬ ОБ ОДНОМ: ОДНИ ЛИШЬ ВЕЛИКИЕ ИДЕИ БЕСПОЛЕЗНЫ САМИ ПО СЕБЕ

выйти за рамки микроменеджмента. Чтобы достичь успеха в управлении, гораздо важнее принимать правильные стратегические решения для компании, воздерживаться от вмешательства в дела других и выбросить за борт свою любовь к деталям.

4 Забудьте о своем эго.

Прошли времена ярких корпоративных боссов, наделенных двойной порцией уверенности в себе. Успех — это, безусловно, сумма всего, что люди достигают в команде. Следовательно, профессионалы в области управления должны начинать с себя: управление — это не стремление к получению личной выгоды, а прежде всего обеспечение того, чтобы члены команды, которые внесли даже самый небольшой вклад в общее дело, могли извлечь для себя максимальную пользу. Это первый шаг к значимым изменениям. Итак, принимайте во внимание мнения других, не стесняйтесь проявлять благодарность и делегировать обязанности.

5 Не все должно быть совершенным.

В теории стратегия прекрасно реализуема, но это лишь в теории. Те, кто копаются в деталях и продолжают суетиться, пока цель не будет достигнута во всей полноте, до мелочей, могут в конечном итоге напрасно усложнять жизнь себе и другим. Что касается успешного управления, то иногда лучше быть немного несовершенным. При управлении подчиненными отсутствие необходимости постоянно доказывать себе, что вы перфекционист, тоже может быть полезным.

6 Ошибки — это круто.

Если вы совершаете правильные, разумеется. Другими словами, ошибки, позволяющие вам извлекать важные уроки, а не промахи из-за небрежности. Как бы странно это

ни звучало, ошибки — это непереносимое условие успешного управления. Если вы научитесь чему-то на своих ошибках, вы обязательно исправите их и достигните прогресса. Кроме того, учитывая быстрые изменения современных бизнес-реалий, постоянно приходится придумывать новые подходы и при необходимости вносить коррективы. В данном контексте прием так называемого «быстрого прототипирования» — это то, что нужно. Несколько успешных менеджеров и предпринимателей являются живыми доказательствами того, что неудача любого масштаба — это всего лишь часть того, что делает вас лучше.

7 Выйдите из зоны комфорта.

Привычки и рутина бывают заманчивыми. В конце концов, они позволяют вам чувствовать себя под контролем в суматошном ритме повседневной деловой жизни. Но, если вы никогда не покинете свою зону комфорта, вы рискуете быть вырванными из нее, причем довольно резко. Диджитализация переворачивает вверх дном все больше и больше бизнес-моделей. Многие компании, руководство которых не готово к изменениям, терпят неудачу. Итак: будьте проактивными и смело отправляйтесь в неизвестность.

8 «Мини я» — не лучшая стратегия.

Всякий раз, когда слышу эту фразу, я вспоминаю друга: он разносторонний и невероятно успешный бизнесмен. Его философия такова: не окружайте себя людьми, которые вам подобны («мини я»), а, наоборот, выбирайте тех, кто способен делать что-то лучше вас или выполнять задачи, которые вы сами выполнить не можете. Его сила состоит в видении «общей картины», способности находить возможности и извлекать выгоду из них. Это не то, чего можно добиться в одиночку; здесь нужна команда, где каждый по максимуму использует свои индивидуальные сильные стороны и навыки во благо общего дела.

БЖ

ХОЧУ БЫТЬ ЗНАМЕНИТЫМ!

Каждый день десятки людей генерируют контент о себе и своей жизни, предают его огласке и ждут, что популярность, как лавина, настигнет их. Но из миллионов аккаунтов в социальных сетях лишь малая часть становится популярной. С ростом количества подписчиков растет известность и количество рекламодателей. И теперь уже каждый, кто так или иначе причастен к миру социальных медиа, мечтает вот так однажды проснуться богатым и знаменитым.

Такова сила личного бренда. Она способствует узнаваемости, популярности, она генерирует поток любви и ненависти и, конечно, рекламных бюджетов. В списках самых богатых людей все больше простых смертных, которые когда-то стали публиковать примечательный контент в публичном пространстве, а сегодня про них знает весь мир. О силе личного бренда, о способах его формирования мы расспросили профессионального «строителя брендов» Игоря Антонова, основателя маркетингового агентства «Antonov Agency», автора книги «Личный бренд. Как создать мощнейший бренд, развить его и заработать миллион».

— Почему в наши дни случился взрыв популярности личных брендов? Во всем виноваты соцсети, которые могут любого сделать человеком-брендом?

— Есть такой эффект. Но если разбираться в вопросе профессионально, то все гораздо сложнее. История создания легендарных личных брендов берет свое начало в 1900-х годах в США. Тогда мир впервые услышал о Генри Форде, Джоне Рокфеллере, и до сих пор их имена — символ успеха и богатства. Социальные сети сделали мир информационно открытым, с их развитием стало гораздо проще заявить о себе.

Современные бизнесмены увидели в этом возможность для развития собственных брендов и активно ею пользуются. Кроме того, усиливается конкуренция среди производителей, и они также ищут новые способы продвижения своих брендов на рынок — в сердца потребителей.

К сожалению, в российском обществе еще присутствуют зависть и недопонимание: очень часто желание рассказать о себе, о своем бизнесе воспринимается негативно, как своего рода хвастовство. Но все больше людей понимают, что во времена обостряющейся конкурентной борьбы выигрывают те бренды, за которыми стоят известные люди.

— В век всеобщей публичности создается иллюзия, что личный бренд создать легко. Согласитесь или опровергнете?

— Очень важно понять, что является личным брендом, какие задачи он решает для конкретного человека. К примеру, для кого-то сила бренда — это количество подписчиков в социальных сетях, для кого-то — признание успехов компании на рынке или количество заработанных денег благодаря персональному бренду.

Каждый человек сам определяет критерии силы личного бренда. Каждый из нас слышал имя Аль Капоне, верно? Чем не личный бренд, который был создан в эпоху отсутствия соцсетей, и не подпадает под нормы морали и закон?

Личный бренд — это не только про профессиональные навыки и качества. Личный бренд — это про взаимодействие с социумом. И именно поэтому создать его, возможно, легко, и попытаться может каждый, но это не значит, что это будет профессионально созданный бренд. Это как настройка рояля: тонкая работа, в которой важны полутона, акценты — только в этом случае можно рассчитывать на желаемый результат.

— Возможно ли самостоятельно выстроить мощный личный бренд, или это миф?

— Для начала давайте уточним, что такое «мощный»: количество людей, знающих про персону, подписчики вашего аккаунта в соцсетях или продажи вашего продукта — в чем измеряется мощь? Для каждого бренда ответ свой, и он будет верный.

Те же соцсети создают иллюзию, что личный бренд «вырастить» легко. Да, это так, но не совсем. Действительно, вокруг нас большое количество примеров: ребята круто «качают» свои личные бренды и зарабатывают на них огромные деньги. Смотря на них, лишний раз убеждаешься, что самое главное — нащупать и понять свою аудиторию, а дальше экспериментировать с контентом. Яркий пример — Амиран Сардаров (видеоблогер, канал на Youtube «Дневник Хача»). Запустив свой видеоканал, он в одно мгновение изменил свою жизнь. Он стал примером того, что все реально, нужно действовать.

ЛИЧНЫЙ БРЕНД СОЗДАЕТСЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ РАСКРЫТЬ ПОТЕНЦИАЛ ЛИЧНОСТИ, ЧТОБЫ УКАЗЫВАТЬ ПУТЬ И ВЕСТИ ЗА СОБОЙ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ. ЛИЧНЫЙ БРЕНД — ЭТО ОТЛИЧНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ОЦИФРОВАТЬ СЕБЯ, СВОЙ ПУТЬ, СВОИ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОСМОТРЕТЬ НА СЕБЯ СО СТОРОНЫ. ЛИЧНЫЙ БРЕНД — ПРО КАПИТАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ, А НЕ БИЗНЕСА



Игорь Антонов, основатель маркетингового агентства «Antonov Agency».

КОНЕЧНО, МЫ ЗАМЕЧАЕМ ЛЮДЕЙ, КОГДА ОНИ УЖЕ ПОПУЛЯРНЫ, НО НЕ ВИДИМ ИХ ПУТЬ К ИЗВЕСТНОСТИ. ПОВЕРЬТЕ МНЕ, ПРАКТИЧЕСКИ КАЖДЫЙ УСПЕШНЫЙ ЧЕЛОВЕК ШЕЛ К УСПЕХУ ДЕСЯТКИ ЛЕТ. У КАЖДОГО БЫЛО МНОЖЕСТВО ПОПЫТОК, В ТОМ ЧИСЛЕ И ПРОВАЛЬНЫХ

Откройте список молодых миллионеров Forbes — хоть российский, хоть мировой: там найдется много таких примеров. И многие получили свою популярность благодаря соцсетям.

— Как выбрать эффективного «строителя» личного бренда?

— Совет простой: посмотрите на то, чего «строитель бренда» добился сам, оцените его известность, его бренд с точки зрения раскрученности, медийности. Какова философия его бренда? Не противоречит ли она вашей? Если нет, тогда вам по пути.

— Может ли бренд «выстрелить» в короткий период времени, скажем, как Настя Ивлева, или для его укрепления нужно пройти долгую дорогу?

— Настя — очень крутой пример для всех. Но я не могу сказать, что она «выстрелила» в одно мгновение. У нее большой и интересный путь, как сказано в Википедии, она завела свою страницу в Instagram в 2013 году. Не забывайте, что она всегда «в тусовке», в мире с селебрити, а это значительно ускоряет раскрутку бренда и отлично помогает вырастить популярность.

Конечно, мы замечаем людей, когда они уже популярны, но не видим их путь к известности. Поверьте мне, практически каждый успешный человек шел к успеху десятки лет. У каждого было множество попыток, в том числе и провальных.

— Какие примеры из истории создания и падения личных брендов вы обычно приводите как образец, как надо и как не надо поступать со своим брендом?

— Среди успешных — Майкл Джордан, Стив Джобс, Илон Маск, Конар Макгрегор — самые яркие и понятные примеры успешных личных брендов. Из неудачных самый понятный и яркий — Маколей Калкин (сыграл главного героя в фильме «Один дома»). Мы каждый Новый год видим его по ТВ (в образе десятилетнего мальчика), но мы совершенно ничего не знаем о его успехах во взрослой актерской карьере — вот кто точно неумело распорядился личным брендом.

— Можно ли построить личный бренд в сложном и серьезном бизнесе с помощью соцсетей?

— Ваш вопрос — косвенное доказательство того, что в обществе существует предубеждение: нельзя продвинуть «серьезный» бизнес с помощью личного бренда, и уж тем более не через соцсети. Но, к счастью, этот тренд можно назвать нисходящим: бизнес начинает понимать, что пора выходить из тени и начинать рассказывать о себе, пора завоевывать доверие потенциальных клиентов и потребителей.

Социальные сети — мощный и доступный инструмент. Возьмем за пример президента США Дональда Трампа, который в два раза сократил бюджет на предвыборную кампанию по сравнению с кампанией другого кандидата — Хиллари Клинтон. А все потому, что большую часть бюджета он направил на социальные сети, где таргетировал посты на нужную ему аудиторию.

— Личный бренд нужен для монетизации бизнеса? Или есть другие цели для его формирования?

— Личный бренд создается в первую очередь для того, чтобы раскрыть потенциал личности, чтобы указывать путь и вести за собой других людей. Личный бренд — это отличная возможность оцифровать себя, свой путь, свои результаты и посмотреть на себя со стороны. Личный бренд — про капитализацию личности, а не бизнеса, про то, сколько стоите вы, ваши ценности, ваши знания, навыки, профессиональные качества.

— Кому адресована ваша книга «Личный бренд. Как создать мощнейший бренд, развить его и заработать миллион», которую вы недавно выпустили в издательстве «ACT Nonfiction»?

— Я уверен, что книга будет интересна как начинающим предпринимателям, так и тем, кто добился внушительных результатов. Для начинающих предпринимателей в ней много подсказок и инструментов для роста и масштабирования своего персонального бренда. Для опытных книга — возможность посмотреть на свой личный бренд с разных сторон, еще один способ найти новые площадки и каналы для продвижения и взаимодействия с аудиторией.

БЖ

ЛОМАТЬ — НЕ СТРОИТЬ: КАК ДОКАЗАТЬ СВОЮ ТОЧКУ ЗРЕНИЯ?

Убеждение в рамках теории аргументации может существовать в виде двух коммуникационных процессов — утверждения и отрицания. В первом случае мы доказываем свою точку зрения, а во втором — опровергаем точку зрения оппонента. Безусловно, эти два процесса очень близки по своей природе, методологии и техникам. В целях простоты изучения аргументационных основ убеждения я рассматриваю утверждение и отрицание отдельно друг от друга. В этой колонке хочу поговорить о тактиках утверждения: какую из них необходимо выбрать для эффективного утверждения собственной позиции?

Можно привести достаточно много тактик утверждения — их количество ограничивается только вашей фантазией. Но мы остановимся лишь на пяти основополагающих моделях тактического построения своей аргументации: прямое убеждение, бремя доказывания, инициатива в споре, искренняя позиция и кунсткация. Остальные тактические приемы являются их разновидностями или относятся к манипулятивным. Выбор той или иной тактики зависит исключительно от контекста, условий выступления, позиции реципиента или аудитории и, самое главное, цели вашей речи, от того, чего вы хотите с ее помощью добиться и каких результатов от нее ждете.

ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ТАКТИКА «ПРЯМОЕ УБЕЖДЕНИЕ»

Ее суть — в последовательном озвучивании собственных аргументов, доведении своей заранее подготовленной линии аргументации до оппонента или аудитории. «Классический метод» — так

еще можно назвать эту тактику. Собственно говоря, особой тактики в истинном смысле этого слова тут нет — присутствует лишь последовательное изложение своих аргументов, собственной линии аргументации безо всяких хитростей и премудростей. Тем не менее это наиболее простой, универсальный и эффективный метод утверждения своей позиции.

«БРЕМЯ ДОКАЗЫВАНИЯ»

Тот, кому удастся возложить бремя доказывания на оппонента, получает большое преимущество в споре. Бытует мнение, что доказывать труднее, чем разрушать доказательства. Как

гласит известная поговорка, ломать — не строить. Правда это или нет, сказать сложно, но однозначно можно сделать вывод, что тактика возложения бремени доказывания на оппонента бывает крайне действенна в споре. Суть данного приема в том, что вместо утверждения своей позиции вы предлагаете доказать оппоненту обратное, т. е. перекладываете на него бремя подбирать аргументы и убеждать вас в правильности его собственной точки зрения.

«ИНИЦИАТИВА В СПОРЕ»

Всем известно, что лучшая защита — нападение. Наверное, это утверждение больше всего подходит для описания основной сути приема «Инициатива в споре». Начиная дебаты или полемику, вы не только приводите аргументы в защиту собственной позиции, но и предвосхищаете возможные контраргументы оппонента, сразу же их разрушая. Таким образом, вы не оставляете собеседнику возможности вам возразить, ведь весь его потенциальный «арсенал» уже сами озвучили и сами же разбили. Этот метод — действительно один из самых надежных и эффективных. Многие известные ораторы, политики, публичные персоны его часто используют и в результате одерживают победу в дебатах с оппонентом. Однако такая тактика требует большей подготовки, чем какие-либо другие. Ведь наряду с выстраиванием своей линии аргументации необходимо предвосхитить контраргументы реципиента и суметь подобрать действенные ответные аргументы, чтобы их отбить. Кроме того, тактика «Инициатива в споре» включает в себя эмоциональную и экспрессивную составляющую. Необходимо тщательно подготовиться и к этой стороне публичного выступления. Использование такой тактики требует от вас максимальной уверенности в своей позиции, эмоциональности, большого количества энергии, отточенных невербальных средств выражения своих мыслей и эмоций. Инициатива должна выражаться в «перехвате» не только аргументов, но и своеобразного руля эмоционального управления полемикой.

«ИСКРЕННЯЯ ПОЗИЦИЯ»

Такая тактика является неуниверсальной, поэтому использовать ее можно не при любой ситуации и не в каждом



**НИКИТА
НЕПРЯХИН**

владелец тренинговой компании Business Speech, основатель Школы Критического Мышления, руководитель научно-исследовательской лаборатории Business Speech Science Research

споре. Суть этого метода в том, что наряду с перечислением своих аргументов мы признаем, что наша позиция не лишена минусов, не лишена смысла и противоположная точка зрения, но... Вот это «но» в данной тактике нужно выделить большими и жирными буквами. Потому что мы все равно продолжаем гнуть свою линию, ведь основная цель состоит в том, чтобы реципиент принял нашу точку зрения. Приведение не только плюсов, но и минусов своей позиции помогает вам предстать перед оппонентами или аудиторией более объективным, честным, искренним. Вы позиционируете себя как человек, который способен проанализировать все стороны темы обсуждения, а также признать, что не только ваша позиция имеет право на существование. Кроме того, практика показывает, что такой анализ противоположных точек зрения и частичная самокритика словно затуманивают сознание реципиента, делают его более расслабленным. Он соглашается с наличием минусов в вашей аргументации, поскольку все равно подразумевает, что окончательная правда на его стороне. Это достоинства такой тактики.

Но есть и недостатки. Не каждый реципиент оценит ваши благородные признания в некоторой слабости отстаиваемой вами позиции. Наоборот, он может использовать их против вас, причем очень результативно. Еще раз подчеркну, что тактика «Искренняя позиция» сугубо контекстуальна. Ее можно эффективно применять в доброжелательной аудитории, состоящей из высокообразованных, разносторонних людей, интеллектуальный уровень которых как минимум выше среднего. В такой аудитории действительно глупо бить себя в грудь, утверждая, что вся правда только на вашей стороне, а все, что ей противоречит, — ересь, полнейшая чушь и ложь. Для таких слушателей двусторонний анализ тезиса с перевесом аргументов в пользу вашей исходной позиции — лучший метод убеждения в своей правоте.

КУНКТАЦИЯ

Последний из приемов носит мало кому знакомое название «Кунктация». Слово произошло от латинского «cunctator», что означает «медлительный». Кунктатор — такое прозвище дали древнеримскому полководцу Квинту Фабию Максиму за его медлительность в войне против Ганнибала. Он тянул с решительным сражением, за что его неоднократно осуждал и высмеивал римский Сенат. Однако полководец делал это специально, чтобы истощить армию Ганнибала. В конце концов, солдаты противника действительно деморализовались и разбежались, так и не дождавшись боя.

С тех пор прием затягивания перед предъявлением самого сильного и мощного аргумента называют кунктацией. Суть такого метода — занять в споре или полемике выжидательную позицию, чтобы тщательно проанализировать точку зрения оппонента, проверить свои аргументы, слабые и неубедительные отбросить, а самые сильные использовать в финале диалога, чтобы у противника уже не оставалось возможности вам возразить. Поскольку все его доводы уже прозвучали, он уверен, что правда на его стороне, и совсем не ожидает, что у вас припасен сюрприз в виде сильного и убедительного аргумента. Такой прием я еще называю «эффектом неожиданности». Однако его основное достоинство не только во внезапности атаки, но и в том, что у вас есть возможность тщательно прощупать почву, лучше понять позицию оппонента и, самое главное, подкорректировать свою линию аргументации.



ПРАКТИКА ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО ТАКОЙ АНАЛИЗ ПРОТИВОПОЛОЖНЫХ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ И ЧАСТИЧНАЯ САМОКРИТИКА СЛОВНО ЗАТУМАНИВАЮТ СОЗНАНИЕ РЕЦИПИЕНТА, ДЕЛАЮТ ЕГО БОЛЕЕ РАССЛАБЛЕННЫМ. ОН СОГЛАШАЕТСЯ С НАЛИЧИЕМ МИНУСОВ В ВАШЕЙ АРГУМЕНТАЦИИ, ПОСКОЛЬКУ ВСЕ РАВНО ПОДРАЗУМЕВАЕТ, ЧТО ОКОНЧАТЕЛЬНАЯ ПРАВДА НА ЕГО СТОРОНЕ

Возможно, вы поймете, что какой-то подготовленный вами довод плохо сочетается с точкой зрения и мыслями оппонента и поэтому использовать его бесполезно. Или, наоборот, осознаете, что один из аргументов, на который вы особо не рассчитывали, подействует на реципиента или аудиторию максимально эффективно.

Кунктацию часто применяют профессиональные переговорщики. Например, наша цель — продать какой-либо товар. Соответственно, для противоположной стороны, т. е. закупщика, мы фактически защищаем тезис «Вы должны купить мой товар», приводя множество аргументов: конкурентные преимущества продукта, современную технологию его производства, гарантию качества, выгодные условия сотрудничества. Но все-таки самую сильную «карту» раскрываем не до конца. Наиболее весомым и действенным доводом для байера будет «20%-ная скидка» или «максимальный ретробонус» — его-то мы и приготовили в качестве финального аргумента, который, скорее всего, сломит визави и заставит его согласиться с нашим тезисом (т. е. совершить покупку).

КАКАЯ ТАКТИКА НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНА?

Мне часто задают этот вопрос, на который просто не может быть однозначного ответа, ибо эффективность той или иной тактики зависит исключительно от ситуации, от контекста и, самое главное, — от личности вашего оппонента. Поэтому детальный анализ позиции, потребностей, ценностей, взглядов и других характеристик вашего собеседника является залогом успеха любой коммуникации.

БЖ

КРИПТОРЫНОК: БОЛЬШИЕ ПЕРЕМЕНЫ

В прошедшем, 2019 году, на рынке криптовалют произошло много заметных событий.

Первое публичное упоминание президентом США, проблемы запуска крупных криптовалютных проектов, превращение ICO в другой способ финансирования и многое другое. Начало года традиционно выдалось для крипторынка непростым.



Крупные международные компании продолжили тренд 2018 года на сокращение штата. Некоторым компаниям пришлось закрыться совсем, например, майнинг-пулу SimpleCoin, игровой платформе Bitcoin Chopcoin, стартапу в области криптоплатежей Bottle Pay, криптовалютным биржам Coinroom и Bitcoin Co Ltd.

За прошлый год закрылось также около 70 хедж-фондов, которые специализировались на инвестировании в криптовалютные проекты.

В начале весны все крупные криптовалюты значительно потеряли в цене, за исключением Binance Coin (BNB), который продолжал удерживать свои позиции за счет другого тренда 2019 года.

СТРАХОВКА ОТ МОШЕННИКА

Важным событием прошлого года стала трансформация финансирования криптовалютных стартапов с модели первичного размещения токенов (ICO) на первичное биржевое размещение (IEO). К сожалению,

из-за возросшего количества мошеннических или заведомо убыточных проектов привычная модель финансирования стала стремительно терять свою популярность, и рынку пришлось искать другие варианты. Новая модель подразумевает переход управления распределением токенов от автоматических смарт-контрактов к биржевым площадкам. Это означает дополнительный ценз от профессиональных участников сообщества в лице службы безопасности и финансовых аналитиков крупнейших мировых криптовалютных бирж.

Одним из основоположников привлечения финансирования через IEO стала биржа Binance. Благодаря этому проект смог переломить тренд в свою сторону, забрав значительную часть средств инвесторов на свою платформу, чем и объясняется такой успех токена этой компании в первой половине 2019 года.

LIBRA ИЛИ GRAM?

Не менее заметными событиями стало анонсирование двух масштабных проектов — Libra и TON и последующие разбирательства вокруг компаний, участвовавших в их разработке.

К СОЖАЛЕНИЮ, ИЗ-ЗА ВОЗРОСШЕГО КОЛИЧЕСТВА МОШЕННИЧЕСКИХ ИЛИ ЗАВЕДОМО УБЫТОЧНЫХ ПРОЕКТОВ ПРИВЫЧНАЯ МОДЕЛЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТАЛА СТРЕМИТЕЛЬНО ТЕРЯТЬ СВОЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ, И РЫНКУ ПРИШЛОСЬ ИСКАТЬ ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ



**НИКИТА
ЗУБОРЕВ**

руководитель отдела
PR и маркетинга
мониторинга
BestChange.ru



ПОДДЕРЖКА КРИПТОИНДУСТРИИ ПРАВИТЕЛЬСТВАМИ РАЗНЫХ СТРАН ДОЛЖНА СТАТЬ ТРЕНДОМ 2020 ГОДА. ПО МНЕНИЮ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА BINANCE ЧАНПЕН ЧЖАО, В ТЕКУЩЕМ ГОДУ ВСЕ БОЛЬШЕ ГОСУДАРСТВ БУДУТ ПРИХОДИТЬ В МИР КРИПТОВАЛЮТ И БЛОКЧЕЙНА

Официально Facebook опубликовал техническую документацию 18 июня, из описания проекта стало понятно, что Libra станет новым стейблкоином, то есть токеном, полностью обеспеченным национальными валютами. Конкретно Libra будет привязана к корзине валют, в которую войдут доллары, евро, японские иены и фунты стерлингов. Фактически Facebook является лишь инициатором проекта, а для его реализации была создана отдельная некоммерческая организация, в которую вошли Visa, Uber, PayPal, Vodafone, MasterCard, eBay, Coinbase и многие другие.

После анонсирования проекта интерес долгое время подогревался мировыми СМИ. Позднее официальные лица США начали всячески препятствовать развитию проекта. Назначались слушания в сенате, делались различные заявления и вводились ограничения. Правительства других стран также выступали в основном против появления подобного проекта.

Так, правительства некоторых стран намерены заблокировать проект Libra, потому что расценивают его как посягательство на монетарный суверенитет страны. Будущее нового стейблкоина пока под вопросом. Как быстро и в каком виде будет запущена криптовалюта, пока неизвестно.

В ноябре 2019 года представители Libra Association сообщили об успешном тестовом запуске основной сети проекта. По ситуации на конец прошлого года часть изначальных инвесторов отказалась от участия в проекте, но Марк Цукерберг утверждает, что запуск стейблкоина, обеспеченного корзиной фиатных валют, состоится не раньше лета 2020 года после «устранения регуляторных барьеров».

Главным конкурентом в разработке новой глобальной криптовалюты для Facebook стал Telegram. Но Павел Дуров нацелился на разработку целой сетевой

инфраструктуры, некоего аналога «даркнета». Его проект носит название TON (Telegram Open Network) и подразумевает целый набор функций, включая обмен сообщениями и платежные операции с использованием собственной криптовалюты Gram, и все это построено на принципе р2р-сети, фактически это отдельная самостоятельная сеть поверх обычного интернета.

Для реализации проекта TON Павел Дуров привлек инвестиции с одобрения Комиссии по ценным бумагам и биржам США (SEC) еще в 2018 году. Однако 11 октября 2019 года SEC запросила временный судебный запрет в отношении двух компаний — Telegram Group Inc. и TON Issuer Inc., зарегистрированных на Британских Виргинских островах и предположительно занятых первичным размещением токенов Gram.

Изначально запуск платформы был запланирован на 31 октября. По соглашению с инвесторами проект Дурова должен был вернуть деньги, если проект не будет запущен на конец октября. Из-за случившегося форс-мажора старт проекта был перенесен на апрель 2020 года.

Криптовалюта Дурова также имеет шансы стать самой популярной в мире, учитывая количество поль-

600% СОСТАВИЛ РОСТ
криптовалюты лайткоин в 2019 году.

зователей его мессенджера. Какой из двух проектов станет более успешным, напрямую зависит от того, кто запустит свою криптовалюту раньше.

В любом случае, какой бы проект ни завоевал рынок первым, запуск такой глобальной криптовалюты станет новым серьезным событием не только для рынка криптовалют, но и для всего финансового мира в целом. Как это может отразиться на стоимости более традиционных криптовалют, пока неизвестно. В долгосрочной перспективе проект Дурова, если окажется первым, сможет повлиять и на курс некоторых национальных валют.

ДРАЙВЕРЫ РОСТА

Но пока Libra и Gram лишь ожидают запуска, Bitcoin является главной криптовалютой, задающей тренд на рынке. Благодаря ожиданиям инвесторов цена первой криптовалюты продолжала стабильно расти несколько месяцев с весны до середины лета прошлого года.

Главным драйвером роста для криптовалютного рынка стало предстоящее снижение награды майнеров биткоина вдвое. Большинство инвесторов рассчитывает на резкий рост цены в 2020–2021 годах, с чем был связан общий оптимизм на рынке в середине года.

На фоне такого успеха биткоин смог отвоевать значительную долю рынка у менее популярных криптовалют. В сентябре прошлого года ему удалось установить новый рекорд с апреля 2017 года, когда начался бум ICO, с отметкой в 70,85% от капитализации всех криптовалют.

По предварительным расчетам, в мае 2020 года произойдет так называемый халвинг: майнеры за обработку транзакций будут получать в два раза меньше биткоинов — 6,25 вместо 12,5 биткоинов за блок, установленных сегодня. То есть на рынке станет появляться в два раза меньше новых монет, что при стабильном и растущем спросе совершенно естественным образом вызовет дефицит предложения и, следовательно, подорожание биткоина.

В истории первой криптовалюты халвинг случался уже дважды, и оба раза это событие сопровождалось неконтролируемым ростом цены. Повторится ли этот сценарий в третий раз, лишь предстоит узнать в середине следующего года, а пока ожидания инвесторов отразились в цене, вызвав более чем трехкратный на середину года и двукратный на конец 2019 года рост.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СЦЕНАРИЙ

Альтернативный сценарий развития событий в прошлом году показал лайткоин, являющийся исторически второй криптовалютой. Из-за разницы в скорости обработки транзакций халвинг лайткоина случился в августе. Ожидание халвинга также сопровождалось стабильным ростом цены на протяжении всего последнего года до предполагаемого события. В итоге цена успела подняться более чем на 600%.

Но, к большому сожалению инвесторов, рынок ждало «уполовинивание» награды на фоне «медвежьего» тренда, что привело к катастрофическим последствиям для монеты. За 5 месяцев прошлого года, последовавших за халвингом, вычислительная мощность сети упала в три раза. Иными словами, две трети майнеров отказались от обработки транзакций лайткоина и перешли в другие сети с подобными алгоритмами шифрования.

ПРОГНОЗЫ-2020

Некоторые эксперты утверждают, что нет никакой гарантии, что это не повторится с биткоином. Однако большинство аналитиков все же придерживаются позитивного сценария в своих прогнозах.

Многие заметные в финансовом мире фигуры, вроде главы Банка международных расчетов Огюстина Карстенса, руководителя Банка Англии Марка Карни, экономиста-историка из Гарвардского университета Найла Фергюсона и президента брокерской компании Euro Pacific Capital Inc. Питера Шиффа, изменили свое негативное отношение к криптовалютам на нейтральное или даже положительное.

Так или иначе, в текущем году рынок ожидает множество событий, которые должны положительно сказаться на инвестиционной привлекательности криптовалют.

Первое и самое ожидаемое событие 2020 года — это ранее упомянутый халвинг биткоина. Сам этот механизм предназначен для контроля над эмиссией криптовалюты и сдерживания инфляции. Предполагается, что в перспективе после добычи всего количества монет BTC станет более ценным, чем золото. Но, по оценкам некоторых экспертов, это произойдет гораздо раньше, в ближайшие 3–5 лет.

70

ХЕДЖ-ФОНДОВ,
КОТОРЫЕ

специализировались на инвестировании в
криптовалютные проекты, закрылись в 2019 году.

В ЛЮБОМ СЛУЧАЕ, КАКОЙ БЫ ПРОЕКТ НИ ЗАВОЕВАЛ РЫНОК ПЕРВЫМ, ЗАПУСК ТАКОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ КРИПТОВАЛЮТЫ СТАНЕТ НОВЫМ СЕРЬЕЗНЫМ СОБЫТИЕМ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ, НО И ДЛЯ ВСЕГО ФИНАНСОВОГО МИРА В ЦЕЛОМ



СЕГОДНЯ ПОКА СЛОЖНО ПРЕДСКАЗАТЬ БУДУЩЕ КРИПТОВАЛЮТ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ, ОДНАКО ЕСЛИ ТРАДИЦИОННЫЕ ФОНДОВЫЕ РЫНКИ ПОСТРАДАЮТ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ, ТО ЦЕНЫ НА КРИПТОВАЛЮТЫ КАК НА АЛЬТЕРНАТИВНОЕ СРЕДСТВО ИНВЕСТИРОВАНИЯ МОГУТ МНОГОКРАТНО ВЗЛЕТЕТЬ, И ЭТО ТОЖЕ СТОИТ УЧИТЫВАТЬ ПРИ ФИНАНСОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ НА 2020 И ПОСЛЕДУЮЩИЕ ГОДЫ

Не менее важными событиями могут стать запуски амбициозных проектов Дурова и Цукерберга.

Благодаря проникновению их компаний в общество реализация любого из проектов позволит миллионам пользователей по всему миру, многие из которых никогда не сталкивались с криптовалютами, использовать криптовалюты для оплаты товаров, услуг и денежных переводов как внутри страны, так и за границу.

Поддержка криптоиндустрии правительствами разных стран должна стать трендом 2020 года. По мнению генерального директора Binance Чанпен Чжао, в текущем году все больше государств будут приходить в мир криптовалют и блокчейна.

Например, в июле прошлого года Китай уже объявил миру, что цифровой юань находится в разработке более года, и начал ускорять работы по его развитию. Президент Европейского центрального банка Кристин Лагард также высказала идею о создании цифрового евро. И даже Федеральная резервная система США заявляла о возможности создания цифрового аналога доллара.

Разработка таких проектов потребует совершенствования текущей законодательной базы, что положительно скажется на принятии обществом криптовалют.

Например, нежелание институциональных инвесторов заходить на рынок криптовалют сегодня обосновывается высокой волатильностью и отсутствием регулирования. Но даже несмотря на это, интерес с их стороны продолжает расти.

Эксперты криптовалютного рынка прогнозируют, что приток институционалов может положительно сказаться на курсе криптовалют, а их вхождение на рынок станет мощным сигналом для других инвесторов. По их прогнозам, участие институциональных инвесторов в сфере криптовалют будет более активным в течение следующих пяти лет.

Одним из ожидаемых событий, которое может стать серьезным сигналом для институциональных инве-

сторов, является одобрение Биткоин-ETF (биржевых торгуемых фондов) со стороны SEC. Весь прошлый год Комиссия по ценным бумагам откладывала решение по запуску криптовалютных ETF, в итоге в октябре очередное обсуждение было перенесено уже на 2020 год.

Дело в том, что биржевые фонды совместимы с существующими программными платформами, документами и рабочими процессами, которые используют профессиональные инвесторы и компании.

Еще один фактор, который может отталкивать более консервативные фонды от использования криптовалют в своем портфеле, это концептуальное отличие их традиционных финансовых инструментов.

Инвесторы, вкладывающие средства в облигации и акции, в первую очередь рассчитывают на купонный доход и дивиденды, а не на рост стоимости самого актива.

Модель майнинга Proof of Work (PoW) большинства популярных сегодня криптовалют (Bitcoin, Ethereum и другие) не подразумевает никакого вознаграждения для держателей криптовалюты. Однако существует и другая модель, Proof of Stake (PoS), в которой новая криптовалюта появляется именно у держателей пропорционально их долям. Такой механизм уже может быть интересен и для консервативных инвесторов.

Стоит заметить, что сообщество разработчиков Ethereum сейчас намерено перевести токен своей платформы с модели PoW на PoS, что в итоге может им помочь вернуть былую популярность, но при условии, что институциональные инвесторы начнут массово приходить на рынок.

Сегодня пока сложно предсказать будущее криптовалют в долгосрочной перспективе, однако если традиционные фондовые рынки пострадают в ближайшем будущем, то цены на криптовалюты как на альтернативное средство инвестирования могут многократно взлететь, и это тоже стоит учитывать при финансовом планировании на 2020 и последующие годы.

БЖ

АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Совсем скоро свет увидит книга, которая станет учебным пособием для российских студентов, — «Инвестиции в недвижимость: теория и практика». Ее соавтором является Игорь Прудников, бизнес-консультант, коммерческий директор «ООО «Жилком Недвижимость», действительный член Московской Ассоциации предпринимателей. Представляем вам книгу и одного из ее авторов, который является разработчиком уникальных методик в области риск-менеджмента и управления проектами.

Игорь Прудников в бизнесе с 2010 года. Свою карьеру начинал в департаменте продаж московской компании Alta-Soft LLC. Еще на позиции sale-менеджера ему удалось заключить крупнейшие на тот момент партнерские контракты с такими компаниями, как Strabag LLC, STS Logistics LLC, Volkswagen LLC, Siemens LLC, Май LLC. Это был непростой, но довольно быстрый старт на пути к еще более ответственным и масштабным проектам. Заняв ключевые позиции в департаменте продаж, Прудникову удалось в разы увеличить прибыль компании. Подобное достижение было отмечено Diploma of the Company for Contribution Business Development.

Уже тогда Игорь Прудников начал активно практиковаться как коуч, регулярно выступал на профессиональных семинарах и конференциях по темам бизнес-планирования, финансового анализа, маркетинга. В результате Игорь получил сразу несколько приглашений в частные корпорации, где ему предложили заняться тренингами для персонала и поиском новых направлений для развития бизнеса. «Безусловно, это была для меня важная точка отсчета, следующая ступень в моей бизнес-карьере, — говорит Игорь. — Я активно консультировал, обучал, но при этом я и сам постоянно занимался самообразованием, чтобы предлагать моим деловым партнерам как можно более актуальные знания и методики».

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Параллельно с бизнес-тренингами, коучингом Игорь Прудников начал консультировать по теме запуска новых бизнесов — начинал с небольших проектов. Среди них — запуск сети магазинов по ремонту и продаже мобильных телефонов и аксессуаров к ним. Игорь погрузился в рынок, изучил спрос, конкурентную среду. На основе актуальных данных сформировал конкурентноспособные цены, с которыми открывалась сеть, рассчитал время входа в рынок, выбрал места расположения точек продаж. Для данного проекта Игорь составил бизнес-план, по которому компания успешно стартовала на рынке и уже в первый год работы смогла занять определенные позиции на рынке.

«Когда собственники бизнесов обращаются ко мне с просьбой повысить экономическую эффективность их компании, для меня это всегда определенный вызов, поскольку предстоит полностью погрузиться в рынок и в бизнес-процессы самой компании», — комментирует Игорь. Так было с еще одним проектом. Прудников проводил семинары по маркетингу в IT-компаниях и обратил внимание, что ее сотрудники ежедневно заказывали еду в офис в

Игорь Прудников,
бизнес-консультант,
коммерческий
директор «ООО
«Жилком
Недвижимость»,
действительный
член Московской
Ассоциации
предпринимателей.



огромных количествах. Тогда он предложил руководству открыть собственное предприятие по производству и доставке горячей еды. Новое направление было запущено в кратчайшие сроки, в результате компании удалось не только сократить издержки, но и заработать. За несколько лет активных консультаций, тренингов, запуска новых проектов Игорь заработал репутацию профессионала, способного к реализации самых амбициозных задач в области управления большими проектами.

ГОД ПЕРЕМЕН

2019 год стал для Игоря Прудникова знаковым — он занялся новым направлением — коммерческой недвижимостью (в январе занял должность коммерческого директора в ООО «Жилком Недвижимость») и стал совладельцем компании GcomVision LLC (США), начал писать книгу «Инвестиции в недвижимость: теория и практика». Под авторством Игоря выйдут третья и четвертая главы, которые будут посвящены риск-менеджменту и эффективности управления недвижимостью, формированию и управлению портфелем недвижимости.

Сегодня в арсенале Игоря Прудникова — самые востребованные тренинги в области риск-менеджмента и управления проектами: «Бизнес план: теория и практика», «Управление рисками и эффективность проекта», «Успех быстрых продаж». Своими знаниями и опытом Игорь делится со студентами — проводит мастер-классы на базе ряда московских колледжей и университетов, публикует научные труды и продолжает свой путь в бизнесе, который дает ему незаменимый практический опыт.

БЖ

ПРИВЫЧКИ УСПЕШНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Успех — явление преходящее. Чтобы его достичь, нужно честно трудиться и достигать своих целей. Успешные привычки помогут проходить этот путь качественнее и проще. Лично я для себя выработал набор правил и привычных ритуалов, которые систематизируют мою жизнь и помогают не сбиться на пути к амбициозным целям. Делюсь с вами тем, что помогает мне.

Многие считают, что привычка внедряется 21 день. Это ошибочное мнение. 21 день — это время, за которое приживется или не приживется «имплант» в вашем теле! Для того чтобы внедрить привычку, нужно целых 30 дней:

- первые 10 дней — неприязнь;
- вторые — борьба с этой привычкой;
- последние 10 дней — самые важные: это непосредственное внедрение привычки в вашу жизнь.

Я рекомендую воспользоваться специальным приложением Habit. Если я делаю что-то слишком усердно или прилагаю недостаточно усилий, например, слишком часто пью кофе или мало тренируюсь, записываю это в приложение и ставлю там каждый день +/- (в зависимости от внедрения в свою жизнь новых привычек). Приложение помогает сформировать привычку.

А теперь давайте проверим, есть ли у вас привычки успешного предпринимателя? Чтобы не утонуть в рутине и делать только важные вещи, я выработал для себя ряд обязанностей. Сейчас эти обязанности уже стали моими привычками, и они работают! Итак, 10 обязанностей предпринимателя.

- За все брать ответственность на себя. Даже за пробки и за чужие провалы. За все, что происходит вокруг вас.
- Максимально делегировать свои задачи. Если работу может сделать кто-то, кроме вас, вы обязаны передать эту задачу ему. В крайнем случае — научите другого человека.

● Выходить за рамки комфорта. Делать неприятные вещи — значит развиваться как предприниматель. Звоните тому, кого не хотите слышать. Встречайтесь с теми, кого не хотите видеть. Это обязательные условия делового развития.

● Вести команду к цели, а не «тушить пожары». На пути к цели постоянно появляются внезапные проблемы. Учитесь их обходить, чтобы четко следовать планам и достигать целей, которые вы поставили на годы вперед.

● Не опаздывать и не откладывать дела. Чтобы не терять энергию и подавать хороший пример окружению, всегда приходите вовремя. Никогда не откладывайте нужные дела на потом — сделайте их прямо сейчас!

ПРИВЫЧКИ, КОТОРЫЕ Я ВНЕДРЯЮ И РЕКОМЕНДУЮ ВАМ:

1 Ранний подъем — 6–7 утра. К 10 можно успеть провести пару встреч, выпить кофе и доехать без пробок в офис.

2 Осознанность нахождения в данном месте. Если становится скучно на свадьбе, при общении с детьми или друзьями, на семинаре и т. д., подумайте так: «Я уже здесь и уже потратил время. Как сейчас можно получить максимальную пользу от этого момента, от этого места, в котором нахожусь?»

● Расширять амбиции. Ежеминутно думайте над тем, как увеличить количество и качество своих претензий на успех. Никогда не останавливайтесь на достигнутом.

● Не опаздывать и не откладывать дела. Чтобы не терять энергию и подавать хороший пример окружению, всегда приходите вовремя. Никогда не откладывайте нужные дела на потом — сделайте их прямо сейчас!

● Иметь растущий график по уже хорошим показателям. Прибыль, выручка, количество продаж — все это должно расти из месяца в месяц, из квартала в квартал. Даже тогда, когда вы думаете, что уже достигли предела.

● Мотивировать своим примером коллег. Ваша дисциплинированность, вера в победу и успех заряжают ваше окружение, а ваше окружение заряжает вас.

● Никогда не останавливаться в развитии. Каждый день изучайте что-то новое, читайте актуальные статьи, вступайте в бизнес-клубы. Чем больше новой информации, тем лучше вы подготовлены к переменам рынка.

● Находить достаточно времени на семью и хобби. Мы живем не только ради работы. Не стоит забывать об этом. Отдыхать — это тоже наша обязанность!

Описанные выше обязанности помогут ориентироваться на пути формирования качественной жизни. Обязанности успешного человека — хорошая привычка!



АЛЕКСЕЙ МАЛИКОВ

директор компаний спасательного оборудования «Самоспас» и «Вентопр», основатель инвестиционного фонда A&A Capital

БЖ

МАНТРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Во все времена общество ориентировалось на своих героев. Они творили историю, вели за собой людей, их образы вдохновляли на новые свершения. Главное достижение героя — его Победа. Герой номера Василий Гоч, философ, лингвист, бизнесмен, создал своего рода мантру для победителей и прописал в ней основные законы, которые приводят к Победе.

Исследовать и понять природу успеха, чтобы стать успешными, пытались многие. Сила успешных людей, правила их жизни, принципы и путь к достижению целей не раз становились предметом, в том числе, научных и философских поисков.

— Существуют ли законы, которые гарантируют победу? Как не сбиться на пути к успеху? Каким законам следовать, чтобы добиться самых высоких целей?

— «Книга победителей», автором которой я являюсь, исследует опыт достижения победы в сфере саморазвития человека. Я хотел предложить новый взгляд на достижение успеха.

В детстве, слушая и читая мудрые сказки, дети вместе с героями одерживают Победу добра над злом. Дети вырастают, но состояние Победы, с которым они соприкоснулись в сказках, помогает им преодолевать трудности взрослой жизни. Одной из ведущих доминант современного социума является доминанта успеха, которая сменила доминанту выживания более ранних времен. Успех приобретает высокую ценность, а обладатель успеха становится героем для окружающих. Чем же так привлекателен успешный человек? Его главным умением — умением побеждать.

— Какова природа Победы, на ваш взгляд?

— Победа является базовой потребностью человека, а стремление побеждать — главный движитель мироздания. Победа вписывается в генетику человека. Но Победа в истинном понимании достижима только во взрослом внутреннем возрасте человека.

Победа может быть только тотальной, то есть на всех «фронтах» одновременно, включая дело жизни, семью и персональный духовный рост. Для тех же из нас, кто пока находится на пути взросления, доступны только «аналоги» Победы: такие как выигрыш, достижение, преодоление, завоевание и т. д. Победу нельзя запланировать. Ее надо сотворить.

Обладание Победой — великое благо для страны и ее народа. Приведу простой и понятный нам, гражданам России, пример: наш всенародный День Победы, который мы отмечаем 9 мая. В этот день открывается дверь во времени, это сакральный момент — Победа переходит в будущее. Бессмертный полк показывает связь прошлого, настоящего и будущего, открывая Победе путь в социум, благодаря чему Победа продолжает жить в обществе. Огромные усилия западных «партнеров» по искажению нашей истории обусловлены стремлением разорвать эту связь и тем самым лишить Россию ощущения народа-победителя. Но это невозможно!

Для людей, находящихся на разных уровнях восприятия (для разных внутренних возрастов), действуют различные основы

восприятия такого явления, как победа. У старца победа — это Истина. У учителя — Сотворчество. У взрослого — Победа. До уровня взрослого в любых соревнованиях человек получает проигрыш или выигрыш, не Победу. У подростков критерий — Сила. Они стремятся показать, что сильнее.

Люди редко правильно понимают, что есть Победа, хотя принимают это слово во многих случаях.

— В вашей книге вы выступаете в заочную полемику с Бодо Шефером (Бодо Шефер — финансовый консультант номер один в Европе, писатель и бизнесмен, непревзойденный практик в области тайм-менеджмента и управления финансами. Мировые СМИ прозвали его «финансовый Моцарт»). В чем природа этого спора?

— В книге «Законы победителей», которую написал Бодо Шефер, собраны 30 законов, главная задача которых — показать человеку, как надо действовать для достижения успеха. Но вся суть в том, что наше общество пока находится на детском и подростковом уровне развития своего сознания. Для этого «возраста» свойственно познание мира методом проб и ошибок. Данный труд Бодо Шефера соответствует этим уровням, являясь «инструкцией для передвижения на ощупь во тьме». Я воспринимаю труд Бодо Шефера как зерна опыта, но вижу свою задачу в раскрытии новых измерений «законов победителей». Человек тогда может действовать как зрелый, то есть обладающий зрением (видением законов) и делать выбор, когда понимает последствия.

— С чего начинается путь к успеху и победе?

— Закон №1 и первая важная рекомендация направлены на то, чтобы человек начинал двигаться вперед и что-то менять в своей жизни. Это то самое правило — выйти из зоны комфорта. Всем, кто хочет добиться успеха, необходимо научиться ритмично принимать решения, не пытаясь «вычислить» самое лучшее, иначе можно всю жизнь топтаться на одном месте. Просто надо тренировать себя и постоянно переходить от привычного к новому, чтобы это движение стало естественным.

В социуме очень мало людей, умеющих решать. Таких людей социум быстро «вычисляет» и выводит их на уровень руководителей. Обычно ждут, чтобы кто-то решил, либо принимают решение коллективно, через совещание. Умение принимать решение исходит из ответственности за это решение.

Я уверен, что нынешняя ситуация, когда машины вытесняют людей с рабочих мест, связана именно с неспособностью принимать решения. Конвейер замещает человека из-за его медлительности

**У НАСТОЯЩИХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ,
ИЗОБРЕТАТЕЛЕЙ, УЧЕНЫХ
СИЛЬНЕЕ, ЧЕМ У ДРУГИХ
ЛЮДЕЙ, АКТУАЛИЗИРОВАН
САМЫЙ ДРЕВНИЙ ИНСТИНКТ —
ИНСТИНКТ ТВОРЧЕСТВА.
ИМЕННО ЭТОТ ИНСТИНКТ
ПОЗВОЛЯЕТ ИМ УВИДЕТЬ ТО,
ЧТО МОЖНО ИЗМЕНИТЬ К
ЛУЧШЕМУ В СУЩЕСТВУЮЩИХ
ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ**



в принятии решений. Социум должен регулировать границы применения искусственного интеллекта. Закономерно, если он будет замещать человека в выполнении рутинной работы, тем самым давая ему возможность развивать свои творческие возможности. Тогда родители, например, смогут уделять высвободившееся время для воспитания детей, больше заниматься семьей.

— Воспитание и образование детей, постоянное самосовершенствование — в своей книге вы возводите эти процессы в еще один закон Победителей. Почему это так важно для успеха?

— Общество дает каждому возможность получить базовое образование, но дальнейшее становление человека зависит от его способности к самопознанию и самообразованию.

В чем тонкость подготовки ребенка? Знания ему передают в рамках школьной программы. Программа работает в рамках ментальности, государства, по утвержденным стандартам. Это нормально. Но потом человек, взрослея психологически и духовно, должен выбрать вектор на самообразование. В течение жизни мы постоянно ощущаем нехватку знаний. Для успеха необходимо получать их снова и снова. Путь познания длиною в жизнь.

— Успех во многом зависит от рационального использования времени. Каковы ваши законы тайм-менеджмента?

— Зрелое общество умеет ценить то, что есть, и то, что происходит в настоящем, умеет ценить время и правильно распоряжаться им. Безусловно, организация своих дел в течение дня является важным умением. В свою очередь, правильно поставленная цель является важным условием развития дела (бизнеса). В моей Теории успеха цель отлична от общепризнанных понятий: в западном мире мерилем успеха и главной целью являются деньги, но я уверен, что только творчество и стремление к созиданию позволяют признать человека Победителем. Творчество — самый глубокий инстинкт человека, и только оно способствует движению человека к цели. Высокие цели и путь к ним — это и есть путь к успеху.

— Как правильно принимать поражение, проигрыш?

— Я бы разделил эти два понятия и не ставил их в один синонимичный ряд. При проигрыше есть возможность реванша, а при поражении нет. Если есть возможность реванша (исправить ситуацию), то это не поражение. Поражение надо воспринимать как урок, тогда поражения не будет.



Фото с семинара Школы Причинности.

При проигрыше мы часто испытываем стресс. Я считаю, что стресс — это чрезмерная реакция слабой вегетативной системы. Чтобы реже испытывать это состояние, необходимо укреплять организм с физической точки зрения.

Один из самых действенных, но далеко не самый приятный способ укрепления вегетативной системы — практическое участие в ситуациях, вызывающих стресс-реакцию. Например, чтобы избавиться от страха, надо делать то, что страшно, и приобретать новый опыт. В стрессе необходимо находить точку покоя. Надо поворачиваться к нему лицом.

Слабости своей вегетативной системы необходимо знать и компенсировать работой сознания. К стрессовым ситуациям нужно готовиться заранее, чтобы выйти из них с наименьшими потерями. Вспомним один из древних китайских афоризмов: «Незгоды и тяготы — это горнило, в котором закаляется выдающийся человек. У того, кто получил такую закалку, душа и тело живут в согласии. У того, кто не выдержал такой закалки, душа и тело будут друг другу помехой».

— Как выработать в себе умение всегда бороться и не сдаваться?

— Во-первых, нельзя полностью отождествлять себя с возникшей проблемой, это означает принять позицию жертвы и замкнуть проблему на себя. Это действительно может привести к ощущению беспомощности и затягиванию выхода из проблемной ситуации. Во-вторых, работа над проблемой — это своего рода наведение порядка, ведь вы пытаетесь найти причины, разобраться. И, в-третьих, победители не считают причиной возникновения проблемы свои личные качества. Необходимо

НЕ ВСЕ ГОТОВЫ БЫТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, НО МНОГИЕ ОШИБОЧНО ПОЛАГАЮТ, ЧТО ОНИ МОГУТ БЫТЬ УСПЕШНЫМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЕ. ИЛЛЮЗОРНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СВОИХ СПОСОБНОСТЯХ, НЕПОНИМАНИЕ СВОИХ СВОЙСТВ МОЖЕТ ТОЛКАТЬ ЧЕЛОВЕКА В ТУ СРЕДУ, ГДЕ ОН ОКАЗЫВАЕТСЯ НЕСПОСОБЕН РЕАЛИЗОВАТЬСЯ В ДАННЫЙ МОМЕНТ

научиться отделять одно от другого и в процессе пути к цели обретать мудрость!

— Каждый ли может прийти к успеху, каждому ли стоит задумываться о лидерстве и предпринимательстве как пути к личной победе?

— Предприниматель должен научиться организовывать себя сам. Ему необходимо увидеть то, что необходимо делать, и суметь организовать выполнение этих действий. При всей логичности и простоте для понимания данного закона он является своего рода фазой (границей), отделяющей наемных сотрудников от тех, кто способен стать предпринимателем. Наемный сотрудник может быть специалистом очень высокого уровня, управлять большими ресурсами, но при этом он никогда не станет предпринимателем.

Часто, находясь в рамках какой-то системы, специалист начинает ощущать недостаток свободы в действиях, в проявлении себя. Решив покинуть «давящую» его систему, такой специалист пытается реализовать себя самостоятельно. Обретение долгожданной свободы приносит радость, но ненадолго. Отсутствие навыков самоорганизации в новых условиях чаще всего загоняет такого человека в кризис, из которого самостоятельно выбраться практически невозможно.

Будучи успешным наемным сотрудником, человек вырабатывает определенный стереотип поведения, который не сработает в условиях предпринимательской среды. Обретение необходимой самодисциплины возможно, если вы сможете видеть свои цели, формировать план по их достижению и осуществлять контроль за его выполнением. При этом надо быть самому себе и начальником, и подчиненным.

Не все готовы быть предпринимателями, но многие ошибочно полагают, что они могут быть успешными в предпринимательской среде. Иллюзорное представление о своих способностях, непонимание своих свойств может толкать человека в ту среду, где он оказывается неспособен реализоваться в данный момент. Поэтому наемный труд — большое благо и закономерный путь для многих людей.

Развитие интернета открывает некоторые возможности для быстрого зарабатывания денег, не требующих полноценного мастерства человека в деле. Много примеров тех, «у кого по-

лучилось». Эти возможности манят незрелых людей, особенно молодежь. Но для обретения истинной свободы человеку сначала необходимо научиться подчиняться, уметь осознанно принимать ограничения и действовать по установленным правилам. Принятие иерархичности системы в период взросления человека позволит стать устойчивым и действительно свободным в самореализации.

— Одна из проблем многих менеджеров — неумение делегировать задачи. Как с этим справиться и освободить время для достижения успеха?

— Победитель способен не только ранжировать дела на важные и срочные, но и точно знать, что именно он должен заниматься этими делами, то есть способен отличать свои дела от дел других. Тем более победитель не занимается чужими делами. Победитель владеет искусством «своевременности» в действиях, поэтому вероятность появления срочных дел в его жизни гораздо меньше, чем у остальных.

— Могут ли деньги быть главной целью и мерилом успеха?

— Обладание деньгами для многих людей — это иллюзия. Наличие какой-то суммы денег на банковском счете или в сейфе еще не означает обладание чем-то особенным. Человек может владеть только тем, что он сотворил. Остальное дано авансом для решения задач и требует грамотного управления. «Деньгами надо управлять, а не служить им», — говорил Сенека. Если просто иметь деньги ради обладания ими, тогда возникнут потери. Для большинства людей в силу их внутреннего состояния пока характерна зависимость от денег, я больше ориентируюсь на другую истину: «Чтобы стать независимым от денег, нужно рассматривать их как условие восхождения к Высшему Началу, что дает и свободу». Деньги любят свободу и свободных людей, которые могут быть только мудрецами.

— Как распознать в себе предпринимателя?

— У настоящих предпринимателей, изобретателей, ученых сильнее, чем у других людей, актуализирован самый древний инстинкт — инстинкт творчества. Именно этот инстинкт позволяет им увидеть то, что можно изменить к лучшему в существующих обстоятельствах.

БЖ

Фото с семинара Школы Причинности.



НИЧЕГО ЛИЧНОГО — ТОЛЬКО БИЗНЕС

ЗА ЧТО УБИЛИ ПАВЛА ПЕРВОГО

Принцесса карликового германского государства Анхальт-Цербст (её отец получал по должности полковника другого германского государства — Пруссии — едва ли не больше, чем в качестве главы своей малой державы) София Августа Фредерика Христиан-Августовна Аскания (1729.05.02–1796.11.17, с 1744.07.09 в православном крещении Екатерина Алексеевна) соучаствовала в свержении 1762.07.09 своего мужа герцога (с 1739.06.18) восточной части — Готторп — Шлезвиг-Хольштейна Карла Петера Ульриха Карл-Фридриховича (1728.02.21–1762.07.17, в православном крещении с 1742.11.28 — Петра Фёдоровича) Ольденбурга (из одной из младших ветвей данного обширного династического рода), по матери — старшей дочери Петра Великого (1672.06.09–1725.02.08) Анне (1708.02.07–1728.05.15) — Романова — с занятого им 1762.01.05 престола Российской империи, да ещё и смирилась с убийством его (по основной версии — в пылу пьяной драки, а не ради избавления государства от уже отрекшегося главы) Алексеем Григорьевичем Орловым (1737.10.05–1808.01.05) не для того, чтобы признать сына Павла (1754.10.01–1801.03.24) императором и остаться при нём регентом до его династического совершеннолетия (в разных местах и в разные эпохи оно наступает в разном возрасте, но максимально — в 21 год). Она сама короновалась 1762.10.03 и правила до самой смерти. Надо сказать, весьма успешно: ещё при жизни прозвана Великой (не из лести: после её смерти ни один историк не усомнился в справедливости прозвища).

Тем не менее сын, пересидевший в наследниках вдвое с лишним больше, чем полагалось по тогдашним обычаям, отменил многие из маминых достижений. В частности, с дворянской вольницей боролся серьёзно и разнообразно. Да и внешнею политику резко изменил. Когда поход из Италии в Швейцарию (1799.09.21–1799.10.08) под командованием Александра Васильевича Суворова (1730.11.24–1800.05.18) кончился неудачей в значительной степени вследствие плохой организационной работы австрийских союзников, Павел I не только удостоил полководца 1799.11.08 высшего воинского звания генералиссимус. Он ещё и решил, что генерал Наполеон Карлович Бонапарт

(1769.08.15–1821.05.05) государственным переворотом 1799.11.09 покончил с республиканским беспределом, подтолкнувшим его мать к участию в антифранцузской коалиции.

К тому времени Франция противостояла России уже не первое десятилетие. В частности, она щедро финансировала враждебную России Турцию. Правда, в Семилетней войне (1756.05.17–1763.02.26) Франция оказалась на одной с Россией стороне, но отец Павла I Пётр III, как только стал императором, заключил мир с Пруссией и даже вернул ей всё завоёванное (не из самодурства, как принято уверять: в тогдашних обстоятельствах России выгоднее было дружить с северной Пруссией против сравнительно южной Австрии, стремившейся, как и Россия, «отжать» у Турции придунайские и балканские владения). Поэтому поворот Павла был весьма неожиданным не только тактически, но и стратегически. Неудивительно, что вскоре зрелый по возрасту, но юный по стажу император скончался. По официальной версии, от инсульта — как тогда говорили, апоплексического удара. Впрочем, осведомлённые добавляли к последнему слову диагноза «табакеркой Зубова».

Платон Александрович (1767.11.26–1822.04.19) — последний (с 1780.07.02) фаворит Екатерины II удостоился за свои постельные заслуги титулов графа (в 1793 м) и князя (в 1796 м) Священной Римской империи — понятно, по просьбе императрицы, так что оба титула немедленно признаны Российской империей. Вообще у Екатерины было всего несколько десятков (на редкость мало по тогдашней великошвейцарской моде на внеморальность) любовников, причём почти все они весьма отличились значимыми державными делами, так что многие рассматривают доступ к телу императрицы как своеобразную неофициальную (но от того не менее значимую) государственную награду. Те же немногие, кто не удостоивался тратить силы за пределами спальни государыни, вскоре вылетали за данные пределы. Зубов, правда, умел разве что пускать пыль в глаза — но тем самым соучаствовал в создании пышной картины могущества страны в целом, убеждая её потенциальных противников в безнадежности их планов. Правда, его привлекательность для перевалившей через полвека (по тому времени — престарелой) женщины тоже несомненно сыграла роль. А уж утрата сверхпривилегированного положения подталкивала к заговору.

Но кто втянул в смертельно рискованную — даже при участии военного губернатора Санкт-Петербурга Петра



АНАТОЛИЙ ВАССЕРМАН

писатель, политический консультант, журналист и многократный победитель интеллектуальных игр

Людвига Арендт-Дитриховича (на русской службе Петра Алексеевича) графа фон Пален (1745.07.28–1826.02.25) — затею остальных соучастников ночного вторжения в спальню Павла? Кто заставил их — вопреки тогдашним дворянским нормам — бить императора — высшего среди дворян — кулаками, душить офицерскими шарфами?

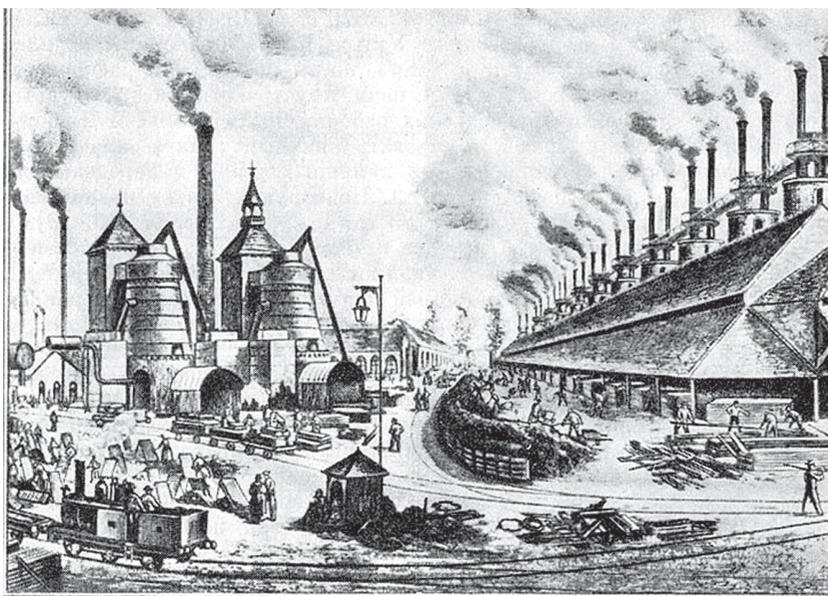
Многие считают едва ли не душой заговора Чарлза Чарлзовича Уитворта (1752.05.19–1825.05.13) — британского посла в России с 1788 го, высланного Павлом ещё в мае 1800 го, но сохранившего связи с изрядной частью высшего общества, включая семью Зубовых. Он и впрямь немало знал про настроения сотен знатных недоброжелателей императора и даже пообещал предполагаемым участникам переворота политическое убежище в Британии на случай неудачи. Но всерьёз повлиять на поведение русских он не мог: на рядового дворянина (он стал графом только в 1815 м) они смотрели свысока, и едва ли не каждый заговорщик мог купить его имущество, а то и его самого, за свою карманную мелочь.

В нашей истории «англичанка гадит» уже по меньшей мере четвёртый век подряд. Но внешние пакости срабатывают, только когда для них появляются внутренние точки опоры. В данном случае — экономические.

Тогдашнее русское дворянство в отличие от британского — более чем наполовину потомков удачливых промышленников и торговцев, купивших пышные титулы, бесхозные после вымирания обнищавших старых родов — по большей части считало ниже своего достоинства не только торговлю (у нас её и веком позже воспринимали вторичной по сравнению с производством), но и само производство.

Принадлежавшими дворянству землями управляли выходцы из крепостных или в лучшем случае наёмники. Эти же управляющие договаривались о продаже урожая или продуктов его первичной переработки вроде неоскуренных брёвен и льняного волокна. Конечно, были у нас и крупные промышленные предприятия — в основном связанные с обороной. Но заметная — и чем крупнее землевладелец, тем бóльшая — доля сырья уходила за рубеж. Недорого.

Ещё при Екатерине крупнейшим покупателем строевого леса и пеньки — конопляного волокна, не подверженного гниению и потере прочности при намокании — из России стал британский флот. Да и русское зерно успешно конкурировало на британском рынке с продукцией других аграрных стран. В том числе Франции. Та ещё при короле (с 1643.05.14) Луи XIV Луиче Бурбоне (1638.09.05–1715.09.01) заметно индустриализовалась, но продолжала экспортировать сырьё — прежде всего продовольствие. Правда, после революции 1789.07.14 экспорт заглох. Но наведение элементарного порядка, начатое контрреволюционным переворотом 1794.07.27



ТОГДАШНЕЕ РУССКОЕ ДВОРЯНСТВО В ОТЛИЧИЕ ОТ БРИТАНСКОГО — БОЛЕЕ ЧЕМ НАПОЛОВИНУ ПОТОМКОВ УДАЧЛИВЫХ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ТОРГОВЦЕВ, КУПИВШИХ ПЫШНЫЕ ТИТУЛЫ, БЕСХОЗНЫЕ ПОСЛЕ ВЫМИРАНИЯ ОБНИЩАВШИХ СТАРЫХ РОДОВ — ПО БОЛЬШЕЙ ЧАСТИ СЧИТАЛО НИЖЕ СВОЕГО ДОСТОИНСТВА НЕ ТОЛЬКО ТОРГОВЛЮ (У НАС ЕЁ И ВЕКОВ ПОЗЖЕ ВОСПРИНИМАЛИ ВТОРИЧНОЙ ПО СРАВНЕНИЮ С ПРОИЗВОДСТВОМ), НО И САМО ПРОИЗВОДСТВО

и продолженное Бонапартом, грозило вновь сделать Францию конкурентом российского дворянства. В ответ на зигзаги британских политиков, откровенно отсекавших Россию от лакомых кусочков мира (в том числе захвативших 1800.09.05 Мальту, хотя рыцари тамошнего ордена ещё 1798.12.10 объявили Павла своим 72 м великим магистром), Павел начал экономическую блокаду Британии — она и подавно была по карману многих высших русских сановников.

Вряд ли Павел выстроил отчётливую и осознанную программу новой — вслед за своим прадедом Петром — индустриализации страны. Но инстинктивно чувствовал её необходимость. Увы, тогдашние отечественные сановники, способные влиять на развитие промышленности, отнеслись к идее экспортозамещения, неизбежно проистекающей из движения к стратегической выгоде родины, примерно так же, как нынешние — к идее импортозамещения, столь же неизбежно проистекающей из того же движения к той же цели. Интеграция в мировой рынок проста и соблазнительна, но опасна для жизни внутри страны.

БЖ

РЕГИСТРАЦИЯ ООО:

ИНСТРУМЕНТЫ, УПРОЩАЮЩИЕ ЖИЗНЬ

Уже мало кто помнит громадные очереди, стоящие на улице за час до открытия в налоговые инспекции, они были лет 10 назад. А те, кто помнят, вздрагивают при упоминании похода в налоговую для подачи документов на регистрацию своего ИП или ООО. Рассмотрим варианты, как сегодня упростить себе жизнь и сделать процедуру регистрации бизнеса быстрой, удобной и эффективной.

Сегодня существует шесть способов подать документы на регистрацию ООО:

- лично или через представителя (при наличии нотариальной доверенности) в вашу налоговую, которая регистрирует ООО и ИП;
- лично или через представителя (при наличии нотариальной доверенности) в ближайший МФЦ;
- направить почтой России (а для предпринимателей Москвы доступны еще DHL Express и Pony Express, для подачи в ИФНС России № 46 по Москве);
- зарегистрировать свою компанию у нотариуса;
- через портал Госуслуг, на нем необходима регистрация;
- на сайте nalog.ru.

Какой из способов выбрать именно вам? На наш взгляд, каждый из вариантов имеет место быть и хорош по-своему, но самый ленивый из них — подача на сайте nalog.ru. Ниже разговор пойдет именно о регистрации на портале ФНС России. Расскажем подробно о нюансах регистрации на портале nalog.ru, этапах и возможных причинах отказа.

ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ ДО ОБРАЩЕНИЯ В НАЛОГОВУЮ?

Настал момент, когда появляется необходимость открыть юридическое лицо. Конечно, в первую очередь нужно точно определить организационно-правовую форму (для малого и среднего бизнеса лучше всего выбрать ООО).

Далее нужно определиться с адресом нахождения юридического лица. «Адресом регистрации юридического лица считается тот адрес, по которому находится его руководитель: директор, генеральный директор и т. п., или, выражаясь языком закона, «постоянно действующий исполнительный орган компании», —

пишет nalog.ru, ссылаясь на ст.54 ГК РФ. Тут стоит обратить внимание на следующие моменты.

А. Жилое помещение предназначено только для проживания. Об этом прямо указано в ст. 288 ГК РФ и 671 ГК РФ. Не регистрируйте ООО по месту жительства и вообще в жилых помещениях. Это вызовет вопросы и проблемы. Если все же есть такая необходимость, постарайтесь оборудовать отдельную комнату в квартире под «офис», а также соберите подписи жильцов о том, что они не против расположения вашего «офиса» у себя под боком.

Б. Если вы регистрируете офис на арендуемом помещении, помните, что вы должны уведомить об этом арендодателя.

В. Если вы регистрируете свое ООО в месте большого скопления юридических лиц (торговый центр, технопарк, бизнес-квартал и т. п.), помните, что существует понятие «массовый адрес». Это значит, что для налоговой инспекции по данному адресу зарегистрировано более 10 фирм, и вам могут отказать в регистрации ООО, либо могут возникнуть проблемы уже во время работы вашей организации. Здесь необходимо уточнить этот момент у вашей Управляющей компании.

Конечно, необходимо заранее подготовить пакет документов для подачи в налоговый орган. Если вы уже зарегистрированы на самом сайте и имеете личный кабинет, далее дело за малым. Сайт ведет вас за ручку до самого конца и предоставляет детальную информацию по заполнению самого заявления и прилагающихся к нему документов. Кардинальных отличий от обычной регистрации нет. Вы заполняете форму Р21001 для регистрации ИП и форму Р11001 для регистрации ООО. Найти формы в свободном доступе достаточно просто, в том числе с помощью поисковых систем в Сети.

Что ж, откроем сам сайт и посмотрим на регистрацию шаг за шагом. Достаточно следовать простым инструкциям.



**ИЛЬЯ
ДУРНИЦЫН**

юрист компании
Prospectacy



- 1 Пройдите по ссылке <https://service.nalog.ru/gosreg/>, а дальше система выведет вас на условно первый этап регистрации.
- 2 Выберите «юридические лица», далее вас направят на выбор организационно-правовой формы будущего юридического лица. Внимание! Не стоит бояться создания шаблонного ООО с единственным участником ООО и типовым уставом. Данная «фишка» — новшество для российской налоговой системы. Если вы не имеете готового устава, а ваш бизнес не имеет специфических параметров (например, несколько участников, специальные условия отчуждения долей и т. п.), то смело выбирайте данную опцию. В таком случае сервис сам сформирует ваш типовый устав и предложит вам заверить его ЭЦП, либо распечатать.
- 3 Выберите способ подачи документов: по почте, через систему nalog.ru с ЭЦП или через nalog.ru без ЭЦП.
- 4 Независимо от вашего выбора nalog.ru предложит сформировать заявление на регистрацию, заполнив форму Р11001. Здесь все просто: вас попросят ввести все необходимые данные от названия ООО до контактного номера телефона. Сайт сам сформирует бланк Р11001.
- 5 Далее, в зависимости от выбора способа предоставления документов (пункта 4) и шаблона ООО (пункт 2), вам предложат либо загрузить сканы прилагаемых документов: Решение единственного учредителя или Протокол общего собрания учредите-

ЕСЛИ ВЫ РЕГИСТРИРУЕТЕ СВОЕ ООО В МЕСТЕ БОЛЬШОГО СКОПЛЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ (ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР, ТЕХНОПАРК, БИЗНЕС-КВАРТАЛ И Т. П.), ПОМНИТЕ, ЧТО СУЩЕСТВУЕТ ПОНЯТИЕ «МАССОВЫЙ АДРЕС». ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО ДЛЯ НАЛОГОВОЙ ИНСПЕКЦИИ ПО ДАННОМУ АДРЕСУ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО БОЛЕЕ 10 ФИРМ, И ВАМ МОГУТ ОТКАЗАТЬ В РЕГИСТРАЦИИ ООО, ЛИБО МОГУТ ВОЗНИКНУТЬ ПРОБЛЕМЫ УЖЕ ВО ВРЕМЯ РАБОТЫ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

лей, Устав. Обратите внимание: загрузить документы нужно обязательно в цветном виде. Если готовых документов у вас нет, система предложит вам проверить сформированный для вас типовый Устав и Решение единственного учредителя или Протокол общего собрания учредителей.

6 Формируется платеж, распечатывайте его, оплачивайте в ближайшем отделении банка.

7 Помните, что самая распространенная причина отказа (по практике) — из-за банальной ошибки или опечатки. После пункта №5 сайт предложит досконально проверить все ваши данные. Если вам что-то непонятно по заполнению, или вы не знаете, как заполнить тот или иной пункт, например, как

выбрать систему долей, позвоните на Горячую линию налоговой службы 8(800)222-2222. Как ни странно, с лета 2019 года на данной линии стали отвечать без ожидания в бесконечной очереди.

8 Заявление на регистрацию почти оформлено. Осталось проверить все повторно в разделе «Итоги» и можно отправлять.

На практике все это действие занимает от 10 минут до 1 часа. Что делать дальше?

Зависит от того, имеется ли у вас электронная цифровая подпись или нет.

Первый вариант: если ЭЦП имеется. Документы были направлены через ваш плагин КриптоПро ЭЦП в налоговую, где инспектор проверит подлинность ЭЦП и уже через три дня в личном кабинете nalog.ru вас будет ждать заветный ответ от налоговой.

Второй вариант: если ЭЦП нет. Если вы не имеете ЭЦП, но хотите подать все документы через nalog.ru, то вам нужно по истечении трех дней приехать в вашу налоговую и предоставить оригиналы отправленных документов. Внимание, полезный совет: в том числе советуем распечатать форму Р11001, сформированную в заявлении, и не забыть квитанцию об оплате

госпошлины! Налоговая на месте проверяет оригиналы в течение 40 минут (иногда время рассмотрения оригиналов может доходить до двух часов).

Есть у вас ЭЦП или нет, вы получите на руки в бумажном виде либо на указанную вами электронную почту следующие документы:

- 1) лист записи в ЕГРЮЛ по форме № Р50007;
- 2) учредительный документ с отметкой регистрирующего органа;
- 3) документ о постановке на учет в налоговом органе.

ЗА ЧТО ЖЕ МОЖНО ПОЛЮБИТЬ NALOG.RU?

Самый простой и важный плюс — nalog.ru более-менее стабильная система, которая не имеет столько же критических и раздражающих ошибок, «вылетов», «зависаний», как, например, Госуслуги. На последнем вы сами можете ознакомиться с полным перечнем таких «преимуществ». Тем не менее не стоит полностью полагаться и на nalog.ru. Все же и Госуслуги, и nalog.ru — относительно новые системы, ошибки и другие сюрпризы в экстренный момент случаются регулярно. Однако стоит признать, что на данный момент nalog.ru — более стабильная система.

Очевидным плюсом являются варианты подачи документов, предлагаемые сайтом nalog.ru. Если вы обладаете заветной цифровой подписью и имеете КриптоПро ЭЦП browser plug-in (скачивается бесплатно в Сети либо устанавливается инженером при приобретении или установке ЭЦП), то через три дня вы уже будете со своим зарегистрированным бизнесом. Как приятный бонус — с 1 января 2019 года согласно 333.35 НК РФ госпошлину за регистрацию ЮЛ и ИП платить не нужно, если документы направляются в электронной форме.

Если у вас нет ЭЦП, то система позволит вам направить заявление и приложить сканы необходимых документов, но придется прийти в ближайший регистрирующий орган и принести необходимые документы и подписать лично заявление на месте, а также заплатить госпошлину в размере 800 рублей (для ИП) и 4000 рублей (для ООО) и подождать на месте, пока будет формироваться ответ налоговой (около часа). Альтернативный вариант — nalog.ru — поможет вам сформировать необходимое заявление и подскажет ближайший регистрирующий орган, куда вы сможете подать его лично и под роспись.

Очевидно, что и дальше вам придется часто работать с порталом nalog.ru. Вносить изменения в ЕГРЮЛ или ЕГРИП, оплачивать налоги и сборы и т. д. Все можно делать через личный кабинет.

Конечно, у nalog.ru как сервиса есть недостатки, главный из которых — сбой в работе системы, неоперативная выгрузка в личный кабинет актуальной информации. В этом смысле личная подача документов на регистрацию или через нотариуса более надежны. При этом портал Госуслуги имеет более широкий перечень услуг и так или иначе пригодится вам в вашем бизнесе.

БЖ



НЕ СТОИТ БОЯТЬСЯ СОЗДАНИЯ ШАБЛОННОГО ООО С ЕДИНСТВЕННЫМ УЧАСТНИКОМ ООО И ТИПОВЫМ УСТАВОМ. ДАННАЯ «ФИШКА» — НОВШЕСТВО ДЛЯ РОССИЙСКОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ. ЕСЛИ ВЫ НЕ ИМЕЕТЕ ГОТОВОГО УСТАВА, А ВАШ БИЗНЕС НЕ ИМЕЕТ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ (НАПРИМЕР, НЕСКОЛЬКО УЧАСТНИКОВ, СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОТЧУЖДЕНИЯ ДОЛЕЙ И Т. П.), ТО СМЕЛО ВЫБИРАЙТЕ ДАННУЮ ОПЦИЮ



5-7
ФЕВРАЛЯ
Москва
2020

INTERFORUMS.RU/PR20

PR+

FORUM 2020

IV Всероссийский форум профессионалов сферы PR

interforums.ru/pr20

+7 (495) 125-04-12

 facebook.com/interforums

15%
эксклюзивная скидка
для читателей
журнала*



#INTERFORUM

* Скидка не суммируется с другими скидками/акциями и скидкам по карте лояльности

ВСЕ САМЫЕ-САМЫЕ



Гиннесс. Мировые рекорды 2020 — это 66-й выпуск сборника мировых достижений. Книга состоит из традиционных разделов, таких как «самый высокий человек», «самые длинные ногти» и т. д., и каждый год ее создатели добавляют новые рекорды и новые разделы, отражая тренды современности и фиксируя основные тенденции, которые стали заметными в том или ином году. Книгу выпустило издательство «АСТ Nonfiction», с его помощью познакомимся с самыми удивительными людьми и их рекордами.

- достижения из области науки и техники, которые могут поразить даже самых великих фантазеров;
- необычные природные явления;
- фантастические трюки, «фишки» и события, которые способны нас удивить и поразить наше воображение.

Кроме того, составители преследователи просветительскую цель, а потому в книге — масса диаграмм и таблиц.

БЖ

В этой книге действительно собраны самые важные, интересные и впечатляющие рекорды со всего мира. Что такое «Книга рекордов Гиннесса»:

- необыкновенные люди с уникальными способностями или обладающие каким-либо особенным мастерством;

Книгоиздатели поставили себе задачу не просто рассказать об удивительных людях, их достижениях, об уникальных событиях и явлениях, а визуализировать рекорды — сделать Книгу рекордов максимально яркой, красочной, насыщенной иллюстрациями, ведь увидеть самые удивительные вещи хочется своими глазами.



ЛЕТОПИСЬ РЕКОРДОВ

ФАКТЫ О «КНИГЕ РЕКОРДОВ ГИННЕССА»

- На сегодняшний день продано более **143 МИЛЛИОНОВ ЭКЗЕМПЛЯРОВ** «Книги рекордов Гиннесса»
- Книга издается **НА 37 ЯЗЫКАХ БОЛЕЕ ЧЕМ В 100 СТРАНАХ**
- Впервые была выпущена в Лондоне **27 АВГУСТА 1955 ГОДА**
- Ежегодно выходит новая редакция книги с тысячами рекордов, из которых **ОКОЛО 80% — НОВЫЕ!**



- Книга рекордов Гиннесса — **СТАРЕЙШАЯ И КРУПНЕЙШАЯ** книга рекордов в мире.

● У «Книги рекордов Гиннесса» даже есть свой Всемирный день: он отмечается в третий четверг ноября и называется **GUINNESS WORLD RECORDS DAY**.

- «Книга рекордов Гиннесса» неоднократно попадала в собственные списки как самое продаваемое коммерческое издание и **САМЫЙ ПРОДАВАЕМЫЙ СПРАВОЧНИК**.

● **НЕ КАЖДЫЙ РЕКОРД** может быть зафиксирован, утверждает экспертная комиссия Guinness World Records. Например, на официальном сайте Книги отмечено: «Мы не фиксируем рекорды красоты, поскольку понятие о ней не является объективным».

«САМАЯ МОЛОДАЯ ПЕВИЦА, УДЕРЖИВАЮЩАЯ ПЕРВОЕ МЕСТО В ЧАРТАХ»

17-летняя Билли Айлиш попала в «Книгу рекордов Гиннеса 2020». Ранее этот рекорд принадлежал Аврил Лавин. По данным «Книги рекордов Гиннеса», альбом 17-летней исполнительницы *When We All Fall Asleep, Where Do We Go* занимал первое место в британском чарте на протяжении 114 дней. Это позволило молодой исполнительнице установить рекорд.



Самое большое количество зубочисток в бороде: 3500. Рекорд создан Джоэлем Штрассером из США, 7 июля 2018 года. Джоэлу потребовалось 3 часа 13 минут, чтобы воткнуть в бороду все 3500 зубочисток.

«МИЛЛИОНЕРЫ» — МЕГАН МАРКЛ И ПРИНЦ ГАРРИ



«Более миллиона подписчиков за самое короткое время» — таков личный рекорд членов королевской семьи Великобритании. В начале апреля 2019 года герцоги Сассекские создали собственную страницу в Instagram, которая всего за 6 часов после создания набрала более миллиона подписчиков.



Бриттани Уолш выпустила стрелу на более 12 метров (40 футов, 4,64 дюйма), используя исключительно ноги.

ПЛАСТИКОВЫЙ КИТ

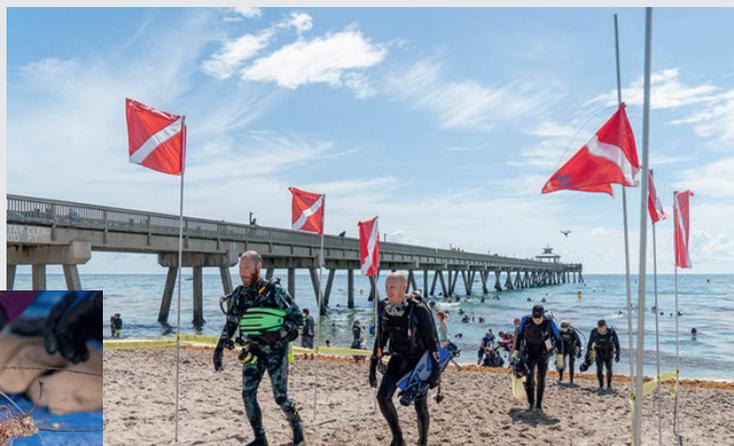
Среди главных «зеленых» достижений — кит в натуральную величину из переработанного пластика. Инсталляцию придумали активисты из аквариума Монтерей-Бей в Калифорнии (США) в мае 2019 года. Скульптура призывает людей утилизировать отходы и не выбрасывать мусор в океан. Кит составляет в длину около 25 метров, в ширину — 8,07 метра, а в высоту — 4,2 метра. Этот рекорд зарегистрирован как крупнейшая в мире скульптура из переработанного пластика. Он целиком состоит из пластиковых бутылок, игрушек и других предметов многократного использования. Все эти отходы были собраны в районе залива Монтерей. «Каждые девять минут 136 тонн пластика — вес голубого кита — попадают в океан. Чтобы привлечь внимание к этой огромной проблеме и показать масштаб катастрофы, мы создали эту установку в натуральную величину», — говорят представители аквариума.



Вращение самого большого обруча (женщина): 17 футов, 0,25 дюйма (5,18 м) в диаметре. Рекорд Гетти Кехаевой из США, 2 ноября 2018 г.

ДАЙВЕРЫ СПАСАЮТ ОКЕАН

В июле 2019 года на международном рыболовном пирсе Дирфилд-Бич 633 дайвера провели подводную уборку и установили рекорд — за сутки они собрали полтонны мусора со дна моря. Это лески, штанги, лодочные лестницы. По словам местных жителей, очистка значительно улучшила качество воды. Весь мусор отправили на переработку.



ЗАМУСОРЕННОЕ МОРЕ

Также в январе 2019 года фон Вонг (Канада) и Zero Waste Saigon (Вьетнам) создали самую большую скульптуру из 1 68 037 питьевых соломинок в городе Хошимин во Вьетнаме. Скульптура изображает замусоренное море. Соломинка используется несколько минут, но разлагается веками. Именно так эти крошечные мелочи собираются в гигантскую проблему. 50 добровольцев около шести месяцев собирали инсталляцию. Высота — 3,3 метра, длина — 8 метров, ширина — 4,5 метра.



ТРИ РЕКОРДА

В Центре передовых конструкций и композитов, функционирующем при университете в штате Мэн (США), в 2019-м были установлены сразу три мировых рекорда! Эксперты Книги рекордов Гиннеса зафиксировали самый большой в мире полимерный 3D-принтер, самый большой твердотельный 3D-печатный объект и самую большую лодку, напечатанную на 3D-принтере.

Команда UMaine создала самую большую в мире лодку, которая также одновременно оказалась и самым большим распечатанным на 3D-принтере цельным объектом. Лодку назвали 3Digo. Она весит около 2200 кг, а ее длина составляет 7,62 м.

После того как объект был полностью напечатан, команда решила проверить лодку в реальных условиях на мореходность. Местом проведения судна стала Морская инженерная лаборатория Alford W2 UMaine, в ее распоряжении есть генерирующий волны бассейн и мощная ветровая машина.

Принтеру уже нашли практическое применение: совместно с армией США было решено создать системы укрытия для солдат, которые военные при необходимости могли бы быстро развернуть.



Самый большой гитарный усилитель: 3 м в длину, 2,4 м в высоту, 1,29 м в ширину. Рекорд принадлежит Университету Full Sail в США, зафиксировано 30 июня 2017 года.



Самая большая ракетка для настольного тенниса / пинг-понга: 3,5 м в высоту и 2,02 м в ширину. Рекордную ракетку создал Rise Brands из США в компании Pins Mechanical, Колумбус, штат Огайо, 21 июля 2017 г.



АТЛАС — ПРОФНАВИГАТОР БУДУЩЕГО

Агентство стратегических инициатив презентовало Атлас новых профессий, версия 3.0. Книгу об актуальных для России профессиях ближайшего будущего разрабатывало Агентство стратегических инициатив (АСИ) совместно с WorldSkills Russia, МТС, Mail.Ru Group и издательством «Альпина». Первая версия увидела свет еще в 2014 году. С тех проект активно развивается и превращается в мощный профорientационный инструмент, аналогов которому нет во всем мире.

Впервые проект увидел свет в 2014 года. Тогда в Атласе были представлены 120 новых профессий по 14 отраслям. В Атласе версии 3.0 — 342 профессии будущего, в обзор вошли 27 отраслей: от металлургии и медицины до медиаразвлечений и fashion-индустрии. Появились и новые отрасли: экология, нейронет, пищевая и тяжелая промышленность.

В ходе работы над Атласом использовалась уникальная методика — Skills Technology Foresight. На ее основе эксперты создают прообраз будущего, скажем, прообраз определенной отрасли в 2035 году, но основываясь на прототипах настоящего. Данный метод уже признан на мировом уровне и растиражирован другими проектами, в том числе Международной организацией труда.

К созданию образов будущего было привлечено порядка 4 000 экспертов из различных отраслей экономики, в том числе представители реального сектора, крупных промышленных корпораций. В ходе стратегических сессий они формировали образы будущих профессий, исходя из реалий и прогнозов на будущее — с учетом развития высоких технологий, нейросетей, машинного мышления, то есть тех явлений, которые уже сейчас переформатируют современный рынок труда.

Авторы-составители Атласа — международный консультант в области прогнозирования потребности в кадрах Дмитрий Судаков, научный журналист и лауреат премии «Просветитель-2017» Дарья Варламова, писатель-фантаст и блогер Мария Рамзаева и сценарист Федор Кукин. Авторы отмечают, что Атлас-2019 ориентирован, прежде всего, на детей и подростков, которые задаются вопросом выбора будущей профессии. В январе книгу выпустит, правда, ограниченным тиражом, издательство «Альпина». БЖ

ВЕКТОР ДВИЖЕНИЯ



**СЕРГЕЙ
МАРДАНОВ**

директор по связям с вузами
Mail.ru Group

В 15–17 лет, когда подростки задумываются о будущей профессии, очень сложно сделать верный выбор. Атлас — это, безусловно, для подростков: некая карта, с помощью которой они могут посмотреть на поле возможностей и определиться с направлением движения. Сегодня в обществе существует масса мифов, например, об IT-компаниях. У обывателей есть такое представление, что в них работают одни айтишники, и все они — представители одной профессии — «IT». Между тем в том же Атласе профессий, связанных с высокими технологиями, огромное множество. Мы четко понимаем, что Атлас нужен, его нужно изучать в качестве рекомендованной литературы для тех, кто на стадии выбора профессии и кто обязан помочь детям в их профорientации. Как зачастую выглядит выбор профессии: родители рекомендуют, дети вынуждены следовать этой рекомендации. И в этом смысле Атлас — просветительский инструмент для самих родителей, которые смогут получить широкий взгляд на актуальные профессии. Мне нравится, что некоторые профессии Атласа писались с прототипов уже существующих людей, пусть они пока не вписаны в госстандарты и перечни, но профессия есть, она существует.

32 ПРОФЕССИИ
БУДУЩЕГО

вошли в Атлас новых профессий 3.0

27 ОТРАСЛЕЙ,

в том числе сферы медиаразвлечения и fashion-индустрии, стали центром внимания авторов Атласа-2019.

«За этим перечнем новых профессий лежит работа нескольких тысяч специалистов, исследователей и представителей ведущих компаний. Это не попытка придумать будущее, а глубокий анализ трендов основных отраслей и компаний, желание понять, как меняется мир, и каких молодых специалистов он потребует.»

Андрей Шаронов, ректор Московской школы управления «СКОЛКОВО»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ПРОВОКАЦИЯ



ДМИТРИЙ ПЕСКОВ

директор направления «Молодые профессионалы» Агентства стратегических инициатив, специальный представитель президента РФ по вопросам цифрового и технологического развития

Атлас был придуман в 2011 году, нам нужен был форсайт профессий, и проект вошел в перечень первых 10 инициатив направления «Молодые профессионалы». Он задумывался как некая интеллектуальная провокация, потому что на рынке были только скучные ведомственные списки. Когда мы сделали первый Атлас, я принес его на Наблюдательный Совет АСИ, где присутствовали главы крупнейших банков, губернаторы, и один из представителей коммерческой структуры заявил, что такой проект, как Атлас, поддерживать нельзя, так как выводы абсолютно фантазийные и никогда не станут реальностью. Подход к созданию Атласа был назван «ненаучным». Первый Атлас вызвал огромное количество критики. Атлас не имеет никакого государственного финансирования. Это инициатива компаний и частных лиц, которые нас поддержали. Мы считаем, что это показатель доверия. Сегодня Атлас — это самый массовый национальный профориентационный инструмент в стране, но его точно не нужно превращать в обязательный инструмент. Темп изменения профессий настолько быстрый, что ни в коем случае не надо из него делать нормативный документ. Чем меньше в Атласе присутствует государство и его стандарты, тем лучше. Там должно остаться место мечтам детей.

У меня есть уже целевой запрос на четвертую редакцию Атласа. Я бы хотел, чтобы в нем появился раздел, посвященный детям 8–9-летнего возраста. Они хотят и готовы попробовать себя в какой-то профессии, своем деле, часто хотят получить предпринимательский опыт, и для них мы должны создать контент, который поможет им сориентироваться на рынке труда. Кроме того, думаю, следующие редакции Атласа будут более виртуальными и интерактивными.

ЛУЧШАЯ ВЕРСИЯ СЕБЯ



ИЛЬЯ ДОЛГОПОЛЬСКИЙ

сооснователь издательства «Альпина»

В миссии нашего издательства есть такой месседж: «помогать людям стать лучшей версией себя». Это как раз тот самый случай, когда мы пытаемся помочь подросткам выбрать жизненную траекторию. Большинство литературы, которая эту проблематику затрагивает, касается существующих профессий. Поколение «Z» и те, кто сейчас учатся в школе, не думают, куда их направят родители, у них другая парадигма мышления. Они думают, чем я буду заниматься, когда вырасту. Атлас устраняет этот информационный дефицит. Мне понравился подход: здесь присутствует весьма нетипичный для нон-фикшн-литературы симбиоз художественного нарратива и практической части. Этот прием позволяет сохранить сюжетную нить и удерживать интерес к чтению. Мы заинтересованы в продолжении этого проекта и уже знаем, в каком направлении будем двигаться: хотим создать VR-версию книги. Тогда у читателя появится возможность буквально «пощупать» профессии будущего, визуализировать их для себя.

ШАГ В БУДУЩЕЕ



ДМИТРИЙ СУДАКОВ

автор проекта
Атлас новых профессий

Первая редакция Атласа была представлена в январе 2006 года. Сам Атлас — это такая попытка смоделировать ситуацию, кем будут работать наши дети, а на самом деле, и мы тоже в недалеком будущем. Нам кажется, что оно далекое — 2030–35 годы только звучат далеко, а на самом деле оно уже наступило.

В 2014 году Атлас состоял из 19 отраслей, в нем было порядка 120 новых профессий. За шесть лет мы прошли достаточно большой путь: сегодня Атлас активно используется как инструмент профориентации, профнавигации детей в сотнях и даже тысячах российских школ, в вузах, центрах занятости. Мы за это время поняли, что создали классный внушительный инструмент для профессионалов. То есть сложно себе представить, чтобы ребенок читал Атлас, несмотря на то, что мы стремились называть сами профессии достаточно провокативно и по-новому. Нам нужен был провайдер между книгой и ребенком в виде педагога, специалиста по профориентации, психолога и т. д. Работая над третьей редакцией книги, мы решили написать ее так, чтобы ребенку было интересно читать ее самому. Атлас стал объемнее: в нем больше 342 профессии в 27 отраслях, а еще мы написали микро-рассказы. Их главная героиня — современный подросток из 2020 года по имени Ника, ее мучают те же проблемы выбора профессии, что и других подростков. И вот она попадает в 2035 год, где может своими глазами видеть различные профессии будущего. С помощью этого приема мы пытаемся нивелировать искажения в представлении ребенка о профессии. Все начинается с того, что родители отправляют нашу героиню на День открытых дверей в юридический вуз со словами, что именно в этом учебном заведении она получит стабильную профессию. После путешествия в будущее у героини формируется представление о том, как имеет смысл строить свою карьеру, как подходить к выбору профессии. Атлас — это не официальный перечень профессий будущего дня. Это высказывание о том будущем, которое мы все вместе строим. Шесть лет работы в проекте мы рушили стену недоверия к нашему представлению о будущем. Сейчас мы видим, что нашему экспертному мнению начинают доверять. И мы видим еще одну ветку развития проекта: профессии будущего для взрослых. Это серьезная задача, проблема, о которой надо задумываться: часть профессий умирает, людям нужна переквалификация.

Добавлю, что мы собирали деньги на издание Атласа на краудфандинговой площадке, нас поддержали более 1000 человек, которые стали в определенном смысле нашими соавторами.

ПРОТОТИПЫ БУДУЩЕГО

Когда Атлас только появился на свет, к нему отнеслись с недоверием, как и ко всему новому и даже революционному. Не каждый готов принять будущее в самых неожиданных его проявлениях, еще сложнее осознать глобальные трансформации, которые ждут общество совсем скоро: непросто принять тот факт, что десятки базовых, казалось бы, вечных профессий станут неактуальны через два десятка лет. Осознанно пойдя по пути интеллектуальной провокации, создатели Атласа заставили нас всех, создающих экономику, задуматься: с помощью кого мы будем делать ее в будущем, кто будут эти люди, или не люди, а машины?

Когда читаешь первые страницы Атласа, складывается впечатление, что в руки к тебе попала научно-фантастическая книга: слишком много в ней странных, порой совсем незнакомых слов, названий и смыслов. Но потом вспоминаешь, что писатели-фантасты всегда умели предвидеть будущее, многие их «фантазии» сбылись или сбудутся совсем скоро, в чем мы сегодняшние уже не сомневаемся. И тогда начинаешь читать Атлас с неподдельным интересом, живо представляя себе картины будущего и пытаешься найти в них свое собственное место.

О том, как создавались прототипы будущего, о методах их генерации, об их признанности и научности и о том, в какую аудиторию надеялись попасть авторы Атласа, мы говорили с Дмитрием Судаковым, руководителем проекта «Атлас новых профессий».

— Созданию Атласа новых профессий предшествовало исследование «Форсайт Компетенций 2030». По сути, оно стало прародителем Атласа. Расскажите, с чего с идеологической точки зрения стартовал проект?

— Действительно, мы начинали с разработки и апробации методики «Skills Technology Foresight». Она получила международное признание и использовалась, в частности, в совместных проектах со Всемирным банком и Международной организацией труда.

История Атласа новых профессий уходит в 2010 год. Тогда это был совместный проект Агентства стратегических инициатив и Московской школы управления СКОЛКОВО — «Форсайт компетенций-2030». В течение двух лет проводилась проработка требований к будущим специалистам новой экономики. По материалам этого масштабного исследования и был создан Атлас новых профессий. В 2014 году появилась его первая редакция.

— Какова методология работы над Атласом?

— В основе работы — форсайт (от англ. foresight — взгляд в будущее, предвидение) — это социальная технология, которая была создана за рубежом более сорока лет назад и активно используется в сфере бизнеса и государственного управления. Она позволяет участникам совместно создавать прогноз развития отрасли, региона или страны и на его основе договориться о действиях по достижению желаемого будущего.

АТЛАС НОВЫХ ПРОФЕССИЙ



АТЛАС — ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ПОДГОТОВКИ К ЖЕЛАЕМОМУ БУДУЩЕМУ, ПОСКОЛЬКУ ЭТИ ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ МОЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ ТОЛЬКО В ТОМ СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ПОЯВЯТСЯ СПЕЦИАЛИСТЫ, СПОСОБНЫЕ ИХ ВОПЛОТИТЬ. В ИЗВЕСТНОМ СМЫСЛЕ, АТЛАС НОВЫХ ПРОФЕССИЙ — ЭТО ВЫСКАЗЫВАНИЕ О ТОМ БУДУЩЕМ, КОТОРОЕ СТРОЯТ ВМЕСТЕ ЛИДЕРЫ ИЗМЕНЕНИЙ В НАШЕЙ СТРАНЕ: ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ, ВЕДУЩИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ И ВУЗЫ



Дмитрий Суданов, руководитель проекта «Атлас новых профессий».

ХОЧУ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ, ЧТО МИР, В КОТОРОМ ТЫ СДАЕШЬ ЕГЭ, ПОТОМ УЧИШЬСЯ В ВУЗЕ, А ПОТОМ ИДЕШЬ В МИР РАБОТЫ И РАБОТАЕШЬ ВСЮ ЖИЗНЬ, ОСНОВЫВАЯСЬ НА ЗНАНИЯХ, ПОЛУЧЕННЫХ ЕДИНОЖДЫ В ВУЗЕ, ЭТОТ МИР УЖЕ ЗАКОНЧИЛСЯ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРСАЙТА:

- будущее зависит от прилагаемых усилий: его можно создать;
- будущее вариативно: оно не проистекает только из прошлого, а зависит от решений участников и заинтересованных сторон;
- есть области, по отношению к которым можно строить прогнозы, но в целом будущее нельзя предсказать достоверно; можно подготовиться к такому будущему, какое мы хотим видеть, или самим подготовить его.

Исходя из этих принципов, Атлас новых профессий показывает будущее, которое планируют сообщать ведущие компании каждой из отраслей. Оно основывается на их плане развития: освоении новых рынков, выпуске новых продуктов, применении новых технологий и новых способов организации труда.

Атлас — один из элементов подготовки к желаемому будущему, поскольку эти планы развития можно реализовать только в том случае, если появятся специалисты, способные их воплотить. В известном смысле Атлас новых профессий — это высказывание о том будущем, которое строят вместе лидеры изменений в нашей стране: институты развития, ведущие технологические компании и вузы.

— Как технически выглядит работа по методу технологического форсайта?

— Собирается одна или несколько групп отраслевых экспертов: крупнейшие работодатели — компании, которые активно внедряют новые технологии и следуют за изменениями рынка труда; к ним присоединяются ведущие вузы, которые хотят сохранять свою конкурентоспособность на рынке образовательных услуг, и представители государственных институтов как регулятор рынка труда. В ходе быстрого диалога, активной интеллектуальной работы (обычно этот процесс занимает один–два дня) эксперты анализируют, какие технологии приходят, как они влияют на профессии,

какие навыки становятся вторичными, а какие выходят на первый план.

Так формируется образ будущего. Приведу пример: сейчас ведущие технологические компании мира активно инвестируют в разработку беспилотного транспорта, соответственно, мы понимаем, что в будущем у наземного транспорта не будет водителя — эта профессия постепенно уходит с рынка труда, при этом появляется спрос на другие специализации, например, на строителей «умных» дорог.

Сформировав подобный прототип будущего, мы сможем понять, как необходимо менять образовательные программы, какие специальности внедрять.

— Зачем и кому, на ваш взгляд, нужен Атлас?

— Изначально Атлас был адресован специалистам по профориентации, которые могли бы рассказать подросткам о профессиях будущего. Мы были нацелены на педагогов, специалистов центров занятости и дополнительного образования, психологов, профориентационных центров. И сегодня во многих регионах нашим Атласом пользуются в образовательных учреждениях.

Хотя был период серьезного отторжения проекта. Но постепенно Атлас стал завоевывать пространство. Сегодня это системный профориентационный проект, на который опираются, ссылаются все те, кто занимается профориентацией.

Однако мы посчитали, что аудиторию проекта необходимо расширять. Кроме того, опыт показал, что материал достаточно сложный для педагогов. Чтобы вооружить их инструментарием, мы разработали специальные игровые пособия и методички для работы с Атласом. И все-таки мы пришли к тому, что среднестатистическому педагогу сложно об этом рассказать ребенку. Тогда мы приняли стратегическое решение: оставили часть, где описывается образ будущего, новые профессии, и добавили истории, которые было бы интересно читать ребенку. Это новеллы, где героиня попадает в будущее, видит специалистов

будущего, как они работают с компетенциями, как взаимодействуют между собой. Мы постарались сделать настоящую книгу, которую ребенок сможет прочитать и понять самостоятельно.

Атлас — не коммерческий продукт, он есть в открытом доступе. Еще на запуске этого проекта было принято решение: все могут пользоваться этими знаниями. Опять-таки чтобы расширить аудиторию, в этом году было принято решение выпустить в издательстве «Альпина» несколько тысяч экземпляров Атласа для тех, кто предпочитает бумажную версию, которую можно почитать, полистать вместе с детьми, как сказку на ночь, и не только.

— **Каким образом выбираются отрасли для Атласа?**

— Нет какого-то особого принципа, охватить все сферы жизни и отрасли экономики физически невозможно. Но мы постепенно расширяем список — в этом году мы включили в Атлас 27 отраслей. Как правило, это отрасли, в которых занято много людей: либо социально значимые, либо те, которые являются зонами развития, где мы можем стать мировыми лидерами.

— **Какую основную задачу вы решаете с помощью Атласа?**

— Мы не ставили себе суперамбициозных и неподъемных задач описать полностью новый рынок труда. Мы говорим об изменениях в первую очередь. Задача Атласа — снять шоры с глаз ребенка. У наших детей скудные знания о том, как устроена работа, они ограничены медийными представлениями. В школе про выбор профессии с ними разговаривают мало и плохо, кроме того, есть региональная специфика, которая потенциально сужает выбор ребенка: скажем, если ты живешь на Кузбассе, тебе кажется, что большинство людей работают на предприятиях добычи. Есть семейные традиции и представления родителей о труде и профессии. Наша задача — показать ребенку весь мир работы. Мы хотим создать цельную картинку о профессиях.

— **В Атласе очень много необычных профессий. Как вы собирали сведения о них?**

— Мы разговариваем с детьми, мы должны делать это на понятном им языке. Их не увлечет скучным описанием, поэтому у многих профессий будущего яркие и необычные на-

звания. Но название было не столь важно, как важна суть, описание работы. И все это не фантазия. Более семи лет существует проект. Было проведено около сотни форсайт-сессий. Процесс исследования будущего продолжается. Он идет все время, мы постоянно занимается достройкой собственного понимания будущего. Описание деятельности — это мнения не только российских, но и международных экспертов, с которыми мы разговаривали о меняющемся мире. Мы стараемся отслеживать исследования о технических новинках, чтобы быть в курсе последних новостей современного быстро меняющегося мира.

— **В разделе «Космос» есть менеджер космотуризма. Когда может появиться спрос на такого специалиста?**

— Я бы сказал, что консультанты в этой области уже существуют, ведь в космос уже летали туристы, и не один. Просто пока это очень дорогой туризм, но тех, кто летал, кто-то отправлял в космическое путешествие, кто-то готовил их, консультировал перед полетом с точки зрения здоровья и подготовки. Я думаю, что в космос, как в Турцию, мы начнем летать нескоро, так что профессия «менеджер космотуризма» станет массовой не в 2020-ые годы, но мы говорим о горизонте 2030–2035. Думаю, что к тому моменту космический туризм наберет обороты.

То же и с профессией «космогеолог»: понятно, что железную руду нерентабельно везти из космоса. Но если в космическом пространстве будут обнаружены небесные тела, которые содержат редкие и очень ценные полезные ископаемые, запасы которых на Земле невелики, то появится смысл делать на этом бизнес, тогда активно начнет развиваться космобиология.

Кстати, в Colorado School of Mines (CSM, США) уже существуют образовательные программы по добыче космических полезных ископаемых.

Постепенно мир переходит от мира массовой одинаковой, индустриальной занятости, когда вузы выпускают армии терапевтов, учителей, военных, к логике массовой уникальности.

У нас в Атласе 342 профессии. Само по себе понятие «профессия» — очень консервативное, оно меняется медленно. Скажем, с точки зрения российского законодательства в России нет профессии имиджмейкера, как



САМО ПО СЕБЕ ПОНЯТИЕ «ПРОФЕССИЯ» — ОЧЕНЬ КОНСЕРВАТИВНОЕ, ОНО МЕНЯЕТСЯ МЕДЛЕННО. СКАЖЕМ, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В НАШЕЙ СТРАНЕ НЕТ ПРОФЕССИИ ИМИДЖМЕЙКЕРА, КАК НЕТ И МНОГИХ ДРУГИХ СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИЙ. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ НЕ УСПЕВАЮТ ЗА РЕАЛИЯМИ РЫНКА ТРУДА

нет и многих других современных профессий. Государственные институты не успевают за реалиями рынка труда.

— Какая из индустрий будущего, проанализированных вами, быстрее и медленнее всего развивается в России?

— В России супербыстро развивается ИТ-сектор. Происходит много интересного в частной системе образования, робототехнике. И это несмотря на то, что у нас в стране существует проблема низкого старта новых бизнес-проектов. При этом у нас, скажем, количество роботов на душу населения на порядки меньше, чем в Японии. В России особенно тяжело с развитием и перестройкой инфраструктурных проектов: транспорт, электроэнергетика. Чем ближе проект к сложной инфраструктуре, тем сложнее ее менять: стройка, добыча полезных ископаемых — здесь темпы развития и цифровизации крайне низкие. И все же высокие технологии развиваются повсюду, так что рано или поздно и консервативные отрасли вынуждены будут перестраиваться.

— В работе над Атласом участвуют вузы, которые должны готовить специалистов, востребованных на рынке труда. Готовы ли учебные заведения страны к осознанию глубоких трансформаций на рынке труда?

— В России все еще много вузов, которые не хотят меняться. Они, безусловно, страдают от бюрократизации системы. Образовательным учреждениям тяжело меняться, но необходимо, если они хотят жить и быть востребованными. И все больше ректоров это понимают, активно развивают межвузовское взаимодействие, благодаря чему абитуриент может получать знания по разным программам в разных вузах. Мы ведь не внедряем Атлас насильственными методами сверху, через управление образованием, но мы видим, что заинтересованность растет: многие вузы хотят разобрататься, как работать по-новому. В России появляется много частных образовательных учреждений, которые целятся в будущее.

Хочу обратить внимание, что мир, в котором ты сдаешь ЕГЭ, потом учишься в вузе, а потом идешь в мир работы и работаешь всю жизнь, основываясь на знаниях, полученных единожды в вузе, этот мир уже закончился. Мы постоянно транслируем мысль, которую считаем крайне важной: чтобы быть успешным и востребованным специалистом, необходимо учиться всю жизнь, получая новые знания и навыки. Нужно постоянно себя собирать, как конструктор, занимать проактивную позицию, слушать курсы, получать дополнительное образование.

— Что касается представителей бизнеса, то есть работодателей, насколько они охотно участвуют



в работе над Атласом, насколько остро они ощущают трансформации профессий?

— Порой работодатели среди тысяч рутинных дел упускают из вида серьезные процессы трансформации, которые происходят вокруг них, поэтому часто неохотно идут на контакт и не понимают, зачем им участвовать в работе над Атласом. Наш проект о тех, кому сегодня 12–14 лет, к сожалению, не каждый работодатель способен так далеко заглядывать в будущее. Волнительность экономики, постоянно меняющиеся правила игры, законодательство,

налоговое бремя — все это заставляет их больше думать о настоящем, чем о будущем. В работе над Атласом участвуют, прежде всего, технологические лидеры, которые ставят перед собой далеко идущие цели.

У нас был очень интересный проект с Челябинским трубопрокатным заводом. Его представители поставили себе цель понять, какие кадры в будущем им понадобятся. При этом они давно идут по пути автоматизации производства: несколько лет назад они создали программу «Белая металлургия», в рамках которой переоборудовали производство таким образом, чтобы человек мог работать в спецодежде любого цвета, в том числе и белой, и оставаться чистым. И сегодня в Первоуральске запущено такое производство, оно полностью автоматизировано. Людей там практически не видно, они, конечно, есть, но трубы они уже не делают, их основная функция — обслуживание роботов, которые производят трубы. После нашей форсайт-сессии в колледжах, где готовят специалистов для завода, уже запустили обучение профессиям, которые мы смоделировали, сгенерировали. Таких компаний по России не так много, но они есть, и это лидеры экономики, которые опережают многих на несколько десятилетий.

— Грозит ли России социальный взрыв из-за трансформации рынка труда, к которому мы все не очень готовы?

— Думаю, нет, коллапса не будет. Мы участвовали в исследовании «Россия-2025 — от кадров к талантам». Один из его важных инсайтов заключается в том, что в России искусственно сдерживаются многие процессы как раз для того, чтобы избежать социального взрыва, массовой безработицы. Но это не означает, что мир не будет меняться. И компании-лидеры все равно трансформируют себя и ищут выходы: переобучают специалистов, если им не дают их увольнять, но эти процессы не получатся остановить, они слишком глобальны. БЖ

Оформление Атласа новых профессий —
ООО «Интеллектуальная Литература».

#БИОТЕХНОЛОГИИ



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Стремление к максимальной экологичности, развитие генной инженерии и возможность смоделировать многие природные процессы на компьютере подводят современную науку к многообещающим открытиям: новые источники энергии и органическая электроника, биоразлагаемые материалы и перепрограммирование генов.



- Биотехнологии помогают и новой энергетике. Например, можно производить биодизель нового поколения из зеленых микроводорослей, тем более что они быстро растут, и их можно выращивать прямо на предприятиях. Кроме того, можно производить электроэнергию из отходов напрямую, не превращая их вначале в биогаз, — при помощи устройств, которые называются микробными топливными элементами (МТЭ).



- Внимание к проблемам экологии стимулирует переход к упаковочным материалам из биоразлагаемых полимеров, не причиняющих вреда окружающей среде (обычно они распадаются на углекислый газ и воду). Задача в том, чтобы материал был одновременно экологичным и удобным для потребителя (прочным, водостойким и т. д.). Биополимерную упаковку можно производить из молочной кислоты, крахмала, целлюлозы и т. д.

- Одно из самых захватывающих направлений биотеха — «направленная биология». Это ответвление биологии, воспринимающее биологию как своего рода код, который можно хакнуть, исследовать и модифицировать себе во благо. Внутри нее есть две ключевые отрасли: биомимикрия и синтетическая биология. Биомимикрия воспринимает природу как источник вдохновения при создании



новых продуктов, структур и процессов. За последнее десятилетие она влияла на самые разные отрасли, от робототехники до менеджмента. Внутри нее есть еще три направления: новые материалы, имитирующие органические молекулярные структуры (этим сообществом занимаются физики, химики и нанотехнологи), биомеханика (копирование природных двигательных систем, например, при создании киберпротезов или роботов, которые умеют ловко двигаться, как живые существа) и искусственные экосистемы (например, в городских фермах).

- Синтетическая биология направлена на изменение существующих живых организмов и создание новых. Например, ученые из Беркли научили бактерию производить вещество, которое помогает от малярии (артемизин), что значительно удешевило его производство. Еще одно направление — работа с диатомовыми водорослями, клетки которых покрыты своего рода микропанцирем из диоксида кремния. Дизайнерские диатомы можно использовать в качестве фильтров или субстратов (основы для роста клеток), на которых, например, можно выращивать искусственную человеческую ткань для будущей имплантации. Идет работа над бактериями, которые могут питаться пластиком и таким образом бороться с загрязнениями.



РАЗРАБОТЧИК БИОСОВМЕСТИМЫХ И БИОРАЗЛАГАЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ

Специалист, работающий на стыке материаловедения и биохимии. Создает биоразлагаемые полимерные материалы, способные распадаться на безвредные для окружающей среды вещества, и биосовместимые материалы, которые можно использовать в медицине при разработке киберпротезов и выращивании искусственных органов.



РАЗРАБОТЧИК МТЭ

Профессионал, который занимается разработкой микробных топливных элементов. В России технологиями МТЭ занимаются, например, в Новосибирске — в Институте катализа имени Г. К. Борескова СО РАН.



СИНТЕТИЧЕСКИЙ БИОЛОГ

Профессионал, проектирующий и создающий биологические системы с заданными свойствами для применения в медицине, ветеринарии, сельском хозяйстве и пищевой промышленности. В частности, создает синтетические ферменты и пептиды, которые используются в косметике, фармацевтике, биологически активных добавках и т. д.



АРХИТЕКТОР ЖИВЫХ СИСТЕМ

Специалист по планированию, проектированию и созданию технологий замкнутого цикла с участием генетически модифицированных организмов и микроорганизмов. Такой профессионал будет незаменим в автономных городах: он рассчитывает необходимую мощность биореакторов, разрабатывает проекты городских ферм и тщательно продумает систему переработки мусора.



БИОФАРМАКОЛОГ

Специалист по проектированию новых биофармацевтических препаратов с заданными свойствами или по замене искусственно синтезированных препаратов на биофармацевтики. Уже сегодня ряд важных лекарств — например, пенициллин и инсулин — производится при помощи генномодифицированных бактерий.

#ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Ожидается, что последствия четвертой революции (хотя она уже началась) массово мы почувствуем примерно к 2025 году. Основные особенности новой промышленности — в слиянии технологий и размытии границ между живой природой, физическими процессами и цифровыми технологиями.
- Уже сейчас на производстве внедряются киберфизические системы, объединяющие физические и вычислительные ресурсы. Эти системы будут объединяться в единую сеть (промышленный «интернет вещей») и смогут связываться друг с другом, обучаться и самонастраиваться.
- Представители заводских рабочих профессий все меньше работают руками и все больше занимаются программированием и обслуживанием промышленных роботов.
- Цифровизация производства преобразует рабочее место — дополненная и виртуальная реальность станут нормой

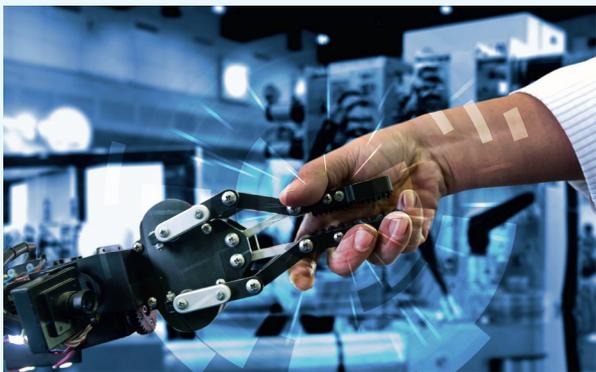


производственного процесса на заводе, помогая новым сотрудникам обучаться и подсказывая работникам решения проблем. AR-технологиями уже пользуются на заводах Boeing, Audi, BMW, Boch, Hyundai и других известных компаний.

- Умная фабрика — это нечто гораздо большее, чем просто автоматизированное производство. Она способна отслеживать и оптимизировать производственные потоки, автоматически диагностировать и прогнозировать неисправности, взаимодействовать с внешними игроками рынка — поставщиками, потребителями и партнерами, вносить корректировки в работу, вплоть до заказа профилактики или ремонта системам предприятия или сторонним сервисным компаниям.
- Высокотехнологичное оборудование на машиностроительных заводах станет более модульным и распределенным, благодаря чему будет быстро проходить освоение новой продуктовой линейки. Работники таких заводов начнут оперативно собираться и пересобираться в высокоэффективные команды, включающие людей с необходимыми знаниями и навыками, способных быстро решать конкретные производственные задачи.
- У фабрик и заводов появятся подробные цифровые модели, с помощью которых можно будет планировать и оптимизировать производство, регулировать логистические потоки, прогнозировать отказ оборудования, проверять параметры нестандартных товаров перед производством и даже проводить эксперименты по внедрению нового оборудования и процессов.



- Производство товаров в будущем разделится на два крупных направления: с одной стороны, все массовое производство будет автоматизироваться, с другой — будет развиваться производство по запросу небольших партий уникальных товаров. Так что появится категория «цифровых ремесленников», производящих штучный авторский продукт, используя 3D-печать и другие цифровые технологии. Поскольку 3D-принтеры требуют меньше персонала и могут работать круглосуточно, становится выгоднее делать небольшие партии кастомизированных изделий.



- Из-за быстрого обновления технологий потребуется организовать эффективное переобучение работников на местах, а из-за того, что функционал сдвигается от рутинных действий в сторону более сложной интеллектуальной работы и принятия решений в условиях неопределенности, меняется и подход к мотивации персонала. Одним из решений станет геймификация: цепочки из рабочих задач будут собираться в своеобразные квесты, поддерживающие высокую вовлеченность сотрудников.



ДИЗАЙНЕР НОВЫХ МАТЕРИАЛОВ И ТЕХНОЛОГИЙ

Профессионал, который проектирует новые материалы и технологии производства исходя из требуемых свойств и функции, которую они должны выполнять в индустрии. Для этого он использует доступ к результатам обработки больших данных по имеющимся материалам.



ДИСПЕТЧЕР КИБЕРСИСТЕМ

Специалист, который по мере необходимости контролирует работу киберсистем на заводе. Он умеет работать в интерфейсах виртуальной и дополненной реальности, симуляторах, удаленных форматах и взаимодействует с разными типами машин: роботами, смартфонами, рабочими станциями.



ПРОГНОЗИСТ ОТКАЗА ОБОРУДОВАНИЯ

Профессионал, который прогнозирует износ и поломки в производственном оборудовании. Для этого он смотрит на данные диагностики в реальном времени и прогоняет их через математические или эмпирические модели. Основываясь на полученных результатах, сообщает, когда пора делать профилактический ремонт, как перенастроить процессы, чтобы оборудование меньше изнашивалось, предупреждает о возможных поломках.



ИНЖЕНЕР ЦИФРОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Специалист, управляющий цифровой моделью целого предприятия. Отвечает за эффективное использование ресурсов и инвестиций, баланс пиковых нагрузок, гибкий пересмотр бизнес-моделей и технологических процессов в зависимости от внешней конъюнктуры, масштабную цифровизацию, позволяющую учитывать изменения запросов потребителей, логистику и постпродажный сервис. Управляет командой цифровых инженеров, собирает в единую систему виртуальные модели отдельных станков, узлов, линий предприятия вплоть до появления цельной модели технологического процесса на предприятии.



ЦИФРОВОЙ РЕМЕСЛЕННИК

Индивидуальный предприниматель, владелец микропроизводства кастомизированных изделий. Он способен максимально точно понять, чего хочет клиент, предложить ему варианты решения и на выходе предоставить ему изделие либо полную цифровую модель необходимого продукта, которую достаточно загрузить в стандартный производственный комплекс (например, студию 3D-печати), чтобы получить продукт «в железе».

#МОДА



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Тренд на экологию оказывает большое влияние на текстильную промышленность и, как следствие, моду: дорожающие ткани из натурального сырья (льна, хлопка, вискозы и др.) производятся из переработанной одежды и заменяются новыми синтетическими материалами. Кроме того, растет спрос на высокотехнологичные умные ткани: самоочищающиеся, светящиеся или способные аккумулировать солнечную энергию. Еще один тренд — персонализация одежды. Он появился благодаря растущей пресыщенности и требовательности потребителя, а также развитию малых производств. Автоматизация пошива снижает себестоимость отдельного предмета гардероба, и производителей-одиночек становится все больше.
- С удешевлением производства главной ценностью станет интеллектуальная собственность — модники будут гоняться за актуальными 3D-чертежами. Чтобы обновить гардероб, будет достаточно зайти на сайт любимого бренда или дизайнера и скачать «рецепт» понравившегося платья. После этого можно будет отправиться в автоматизированное ателье, загрузить купленную выкройку-рецепт в специальный терминал расшифровки, подогнать будущую вещь под свой размер в виртуальной примерочной, после чего одежда будет сшита в роботизированном цехе.
- Одежда будущего будет удобной и экологичной, поэтому растет спрос на материалы, с одной стороны, максимально полезные для здоровья (согревающие, дышащие, обеззараживающие, диагностирующие различные заболевания на ранней стадии и т. д.), а с другой — безвредные для окружающей среды (биоразлагаемые или аккумулирующие энергию). Например, одежда из коллекции Under Armour RUSH была создана из инновационной ткани, которая воздействовала на организм спортсмена подобно инфракрасной сауне. Ralph Lauren сделал для олимпийской сборной США умные футболки, способные считывать пульс, глубину дыхания и другие показатели и отправлять их на мобильное приложение. Компания First Warning Systems bra создала бюстгальтер, который позволяет выявлять рак груди на ранних стадиях, с помощью специальных сенсоров анализируя скачки температуры тела.
- Высокие технологии не только делают одежду удобнее, но и значительно расширяют художественные возможности

модельеров. Например, английский химик и текстильный дизайнер Лорен Боукер создала платье из ткани, которая меняет цвет в ответ на колебания света, тепла и влажности, а компания Philips представила «платье будущего» с биометрическими датчиками, считывающими эмоции, — оно способно менять цвет вместе с настроением хозяйки.



СПЕЦИАЛИСТ ПО РЕЦИКЛИНГУ ОДЕЖДЫ

Профессионал с познаниями в экологии и материаловедении, разрабатывающий оптимальные способы переработки старой одежды и ее вторичного использования. Например, бренд Fair Harbor создает пляжную одежду из переработанного пластика, собранного в океане.



СПЕЦИАЛИСТ ПО ВИЗУАЛЬНЫМ ЭФФЕКТАМ В МОДЕ

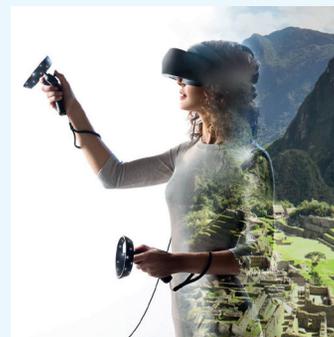
Высокие технологии создают новые возможности для визуальных эффектов. Во-первых, возникает спрос на создание тканей, меняющих цвет в результате внешнего воздействия, во-вторых, в моду приходит дополненная реальность. А значит, будут востребованы художники, способные придумать и смоделировать эти визуальные эффекты.



ЭКСПЕРТ ПО БЛОКЧЕЙН-ВЕРИФИКАЦИИ ПОДЛИННОСТИ БРЕНДА

Специалист, который маркирует подлинность модной одежды или аксессуаров, используя технологии блокчейна. Огромные возможности 3D-печати в то же время несут новый риск массовых подделок в модной индустрии. Возможное решение — верификация процессов создания оригинальной одежды с помощью блокчейна. Соответственно, потребуются специалисты для разработки таких протоколов. Например, модный бренд Babyghost совместно с блокчейновым проектом VeChain создали решение для защиты от подделок на основе использования NFC.

#ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- В этом сегменте много профессий «уйдет на пенсию» — заметное количество дел возьмут на себя машины.
- С развитием технологий виртуальности одним из вызовов для отрасли станет конкуренция за внимание пользователя со сферой медиа и развлечений — ведь клиент сможет выбирать, скажем, между поездкой в США на реальный рок-фестиваль и виртуальной многопользовательской ролевой игрой «Вудсток». Поэтому отрасли придется расширять спектр услуг с учетом этих технологий. Например, у туристов появится возможность участвовать в экскурсиях и шоу с дополненной реальностью, играх и реконструкциях исторических событий, а также получать больше уникальных впечатлений.
- Растет спрос на мастер-классы и аутентичные впечатления, позволяющие отдохнуть от вездесущей глобализации и погрузиться в новый и необычный образ жизни.
- Появляется все больше туристических форматов, поощряющих бережное отношение к окружающей среде. В этом может помочь продуманная кемпинговая инфраструктура (с расчетом на то, чтобы оставлять как можно меньше следов человеческого пребывания), а также специальные экомаршруты, на которых как минимум нельзя рвать цветы и ягоды и оставлять мусор (такие маршруты есть, например, в Красной Поляне, Карелии, на Байкале и в других регионах нашей страны), а как максимум проводится сбор мусора в игровой форме (самый яркий пример в России — проект «Чистые игры», <https://cleangames.ru>).



РАЗРАБОТЧИК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Специалист, который создает автоматизированные системы покупки билетов, навигации, бронирования гостиничных мест. Уже сейчас основатели компаний, связанных с туризмом, зарабатывают на создании уникальных алгоритмов поиска: например, AviaSales.Ru. Спрос на простые, удобные и быстрые решения в этой сфере будет только расти. Кроме того, все большее значение будут иметь персонализация и возможность создания индивидуальных маршрутов.



КОНСЬЕРЖ РОБОТОТЕХНИКИ

Специалист, контролирующий гостиничных роботов. Роботизированные отели уже существуют в Америке, Китае, Японии и других странах, и хотя механические швейцары, горничные и курьеры неплохо себя зарекомендовали, за ними все равно требуется человеческий присмотр. Такой консьерж должен быть высокоорганизованным специалистом с навыками многозадачности, хорошо разбираться в механизмах и искусственном интеллекте.



КОУЧ ПО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ЭКСКУРСОВОДОВ

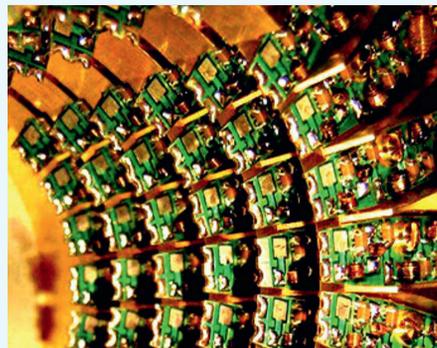
Специалист, который учит гидов находить общий язык с представителями разных поколений и культур. Поскольку туристические группы будут все более разнообразными по составу (это касается и возраста, и национальности, и культурных кодов), востребованный экскурсовод должен быть гибким и владеть разными языками и стилями общения.



ИГРОФИКАТОР ТУРИСТИЧЕСКОГО ОПЫТА

Специалист, создающий туристические игры на основе разных достопримечательностей, исторических фактов и местных культурных особенностей. Поскольку туристы все чаще ждут от путешествий необычного эмоционального опыта, конкурентные преимущества получит тот, кто сможет превратить экскурсию или мастер-класс в захватывающую игру.

#IT-СЕКТОР



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Машинное обучение автоматизировало часть функционала, за который раньше отвечали люди, но зато появились новые задачи. В первую очередь, готовить и верифицировать данные для обучения искусственного интеллекта. Кроме того, программистам пришлось научить компьютеры «переводить» для человека логику нейросетей. Иначе невозможно было оценить, правильно ли нейросеть «думает».
- Следующий уровень развития информационных технологий — квантовые компьютеры. Они используют необычные свойства квантовых частиц, чтобы увеличить скорость решения некоторых математических задач. Например, примитивный квантовый компьютер, разработанный в Google, решил задачу в 100 миллионов раз быстрее обычного компьютера.
- Мир через 15 лет — это мир, в котором программирование — новая грамотность. Все работает с использованием программного обеспечения — от сельского хозяйства до науки, от туризма до бьютиблогинга.
- Специалистов поддержки программного обеспечения становится много во всех отраслях, чаще всего они будут работать на аутсорсинге.
- Технологии распределенного реестра (самый известный пример — блокчейн) позволяют децентрализованно хранить данные и вносить изменения только с одобрения всех участников. Изначально эти технологии использовались в финансовой сфере, но сейчас их применяют в разных областях.
- Спрос на AR/VR-специалистов растет не только в индустрии развлечений, но и в компаниях, и на производствах. На предприятиях появляются руководства в AR-формате, позволяющие рабочим быстрее и точнее справляться с задачами. В дальнейшем специалисты смогут управлять роботами-аватарами с помощью шлема и костюма виртуальной реальности, как в фильме «Тихоокеанский рубеж».
- Границы между виртуальностью и физическим миром размываются, а это значит, что общество в цифровом пространстве будет организовано примерно по тем же принципам, что и в реальности, — включая государственные границы и контроль со стороны правительств. Например, повсеместно появится законодательство, регулирующее киберпространство.



АРХИТЕКТОР ЦИФРОВЫХ ОФИСОВ

Профессионал, который проектирует цифровые офисы (от облачных программ для менеджмента типа BaseCamp до виртуальных пространств) под конкретные задачи рабочих коллективов. Определяет запрос пользователя, находит лучшее решение, продумывает дизайн, создает софт.



СБОРЩИК ДАТАСЕТОВ

Специалист, который готовит данные для обучения искусственного интеллекта (например, картинки, по которым программа учится распознавать лица). Для машинного обучения необходимо много данных хорошего качества, которые сегодня зачастую подготавливают люди. Проблема в том, что даже для сравнительно несложных задач машине необходимо учиться на десятках тысяч примеров. И если при сборе примеров были допущены какие-то ошибки, то ИИ, обученный на них, будет решать задачу с искажениями.



ПРОГРАММИСТ КВАНТОВЫХ КОМПЬЮТЕРОВ

Специалист, который создает языки квантового программирования, алгоритмы и конечное программное обеспечение. Пока малопонятно, как именно будут работать квантовые компьютеры, поэтому это профессия очень отдаленного будущего.



- При этом «цифровой разрыв» между людьми создаст новый вид социального расслоения. Те, у кого компьютерная грамотность будет выше, получат больше возможностей. Чтобы устранить расслоение, появятся специальные программы по массовому просвещению в сфере ИКТ.
- В ближайшие десять лет появятся технологии точного распознавания интернет-пользователей онлайн. Технологии из шпионских и фантастических фильмов станут реальностью — пользователя устройства можно будет идентифицировать не только по отпечаткам пальцев или сканированию сетчатки глаза, но и с помощью анализа ДНК. Инженеры и ученые ищут баланс между всеобщей пользой и приватностью пользователей.
- Будут развиваться технологии, которые смогут проверять подлинность информации и верифицировать ее источники. Появятся страховые институты, защищающие от рисков, связанных с виртуальной средой, и консалтинг-агентства по безопасности пользователя в сети и его имиджу там.
- Автоматизация процессов ведет к росту числа датчиков, подключенных к сетям обработки данных и позволяющих контролировать состояние наблюдаемых систем. А это, в свою очередь, делает инфраструктуру более уязвимой. Соответственно, нужно разработать надежные методы защиты умных сетей и интернета вещей и придумать альтернативные способы управления ими в кризисной ситуации.



БАЛАНСИРОВЩИК ПРИВАТНОСТИ

Специалист, который будет искать баланс между сохранением конфиденциальности и практической выгодой пользователя от использования его данных. Чем меньше данных пользователя доступно третьим лицам, тем сложнее разработчикам сделать удобное решение, учитывающее индивидуальные особенности клиента.



КОНТРОЛЕР НЕЙРОСЕТЕЙ

Специалист, который маркирует признаки, по которым нейросеть делает тот или иной вывод, и пытается воспроизвести ее логику. Нейросети все лучше обучаются распознаванию лиц и другим сложным для ИИ операциям, но все еще часто допускают ошибки или используют для решения задач паттерны, непонятные человеку.



ДИЗАЙНЕР USER EXPERIENCE (UX)

Задача этого дизайнера — сделать пользовательский опыт максимально комфортным. Для этого он учит программы реагировать на последовательности действий, которые обычно осуществляет пользователь — как внутри одного приложения, так и в разных. Это приводит к тому, что примерно одни и те же функции могут выглядеть по-разному в зависимости от того, какая у пользователя манера работать с системой. Например, в последней версии Андроида система учится на поведении пользователя и предсказывает, какое приложение он откроет следующим. Поэтому телефон показывает в меню те приложения, которые скорее всего использует пользователь.



КИБЕРТЕХНИК УМНЫХ СРЕД

Специалист, который занимается обеспечением безопасности в нижних уровнях информационной инфраструктуры, объединяющих умные среды (то есть в небольших локальных сетях). Предполагается, что и дома, и предприятия будут выделены от Всемирной сети в отдельный сегмент, связанный с общей сетью через безопасные низкоуровневые соединения.



ИТ-ЕВАНГЕЛИСТ

Специалист, который взаимодействует с конечными пользователями ИТ-продуктов и продвигает новые решения в группы, консервативно настроенные по отношению к передовым технологиям. Он учит людей использовать новые программы и сервисы, чтобы сократить цифровой разрыв среди населения. Мероприятия, направленные на обучение людей цифровой грамотности, проходят уже сейчас, но, как правило, на добровольных началах. В ближайшем будущем это станет настоящей профессией.

#БЕЗОПАСНОСТЬ



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Развитие ИТ-технологий приведет к расширению возможностей охраны и самозащиты и, соответственно, к изменению стандартов безопасности как в виртуальном мире, так и в реальности. Мы будем все меньше доверять функции охраны людям — и все чаще полагаться на умные системы контроля, аналитики и автоматического управления.
- В то же время развитие искусственного интеллекта и повсеместное использование автоматизированных систем управления может привести к тому, что умные системы станут слишком сложны для человеческого понимания, или пользователи станут слишком зависимы от них. А это создает серьезные угрозы в том случае, если программа выйдет из строя или решит действовать самостоятельно. Очки дополненной реальности будут помогать полицейским идентифицировать людей и транспортные средства, а при необходимости подключать для помощи удаленных консультантов. В голландской полиции уже сейчас используются AR-очки, которые могут выдавать подсказки по сбору улик и сохранять видеозаписки для судебно-медицинских экспертов.
- В цифровой безопасности появляются технологии квантового шифрования, где данные кодируются в амплитуде электромагнитного поля или поляризации фотонов. Главное преимущество квантового



шифрования — стопроцентная защита от тайной прослушки. По законам квантовой механики попытка доступа к информации внесет изменения в передаваемые данные, и получатель может это выяснить. При этом с помощью квантового компьютера можно будет взламывать даже очень сложные математические шифры, что ставит под угрозу конфиденциальность данных, и эти риски придется предусмотреть.

- Новые системы безопасности будут требовать нового законодательного регулирования и разработки профессиональных стандартов и технических регламентов.
- В усложняющемся и нестабильном мире станут популярными различные устройства, обеспечивающие персональную безопасность



СПЕЦИАЛИСТ ПО ДЕТСКОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Профессионал, тестирующий различные детские товары и сервисы (игрушки, игры, мультфильмы, одежду, мебель и др.) на предмет угроз для психики и потенциального вреда развитию ребенка. По итогам тестов он вносит рекомендации по доработке продукта и способам его использования.



граждан. Например, уже сейчас существуют велосипедные шлемы с датчиками, реагирующие на аварии и посылающие сигнал в службу скорой помощи, куртки со встроенными радиостанциями и GPS-навигаторами для альпинистов и газовые мини-баллончики для iPhone.

- Будут также разрабатываться технические средства, расширяющие профессиональные возможности специалистов служб безопасности: например, сандали с выдвигаемыми ластами для спасателей, работающих на пляжах, или экзоскелет для пожарных. Кроме того, на помощь людям будут приходиться и роботы: например, водная модель Seascout может найти тонущего человека по сигналам GPS (правда, еще не умеет откачивать тех, кто уже успел потерять сознание).

- Отдельная проблема частной безопасности — защита умных домов. В них сразу несколько рисков: утечка персональных данных, сбои в работе бытовой техники, проникновение посторонних. Пока что в протоколах безопасности умных домов достаточно много уязвимостей: например, в резервной копии облачного сервера, с которого владелец дистанционно управляет домом, могут оказаться незашифрованные персональные данные. Кроме того, будут востребованы услуги дистанционных координаторов охранных систем, способных подстраховать владельца в случае каких-либо сбоев.



ПРОЕКТИРОВЩИК ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Специалист, оценивающий и проектирующий жизнь человека с точки зрения всех возможных рисков (от генетической предрасположенности к определенным заболеваниям до вероятности аварий и того, что человек станет жертвой преступления) и их предотвращения. Он может быть как постоянным консультантом, так и оказывать разовые услуги: например, если клиенту предстоит командировка в опасный регион.



КОНСУЛЬТАНТ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОГО ПРОФИЛЯ

Специалист по вопросам информационной безопасности пользователей сети. По заказу клиента формирует для него текущий информационный образ клиента в сети из всей доступной о нем информации. Проводит аудит работы клиента в сети на предмет выявления уязвимостей, обеспечения конфиденциальности и общей безопасности. По запросу клиента устраняет уязвимости, редактирует информацию о пользователе в сети вплоть до ее удаления, формирует информационный имидж клиента. Уже сейчас реклама способна достаточно точно воздействовать на человека с помощью собираемых данных, оценки поведения в интернете, фотографий и постов в соцсетях. В дальнейшем давление только усилится.



ДИЗАЙНЕР-ЭРГОНОМИСТ НОСИМЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ

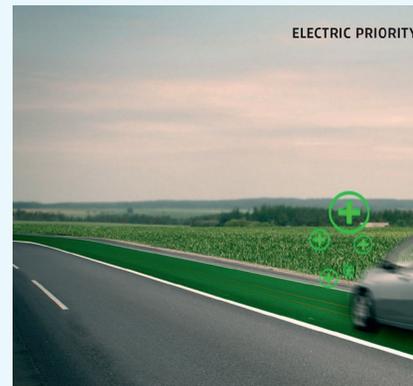
Специалист, который занимается разработкой гаджетов, позволяющих обеспечить повышенную безопасность пользователя в чрезвычайной ситуации. Для этой профессии нужно гармоничное сочетание здравого смысла и фантазии, ведь решать проблемы самообороны можно по-разному. Например, компания Armstar разработала защитный нарукавник BodyGuard, оснащенный камерой, сигнальным устройством и электрошокером.



МЕНЕДЖЕР НЕПРЕРЫВНОСТИ БИЗНЕСА

Специалист, который обеспечивает бесперебойность бизнес-процессов при возникновении проблем или отключении ИТ-систем предприятия вследствие кибератак, программных ошибок, техногенных катастроф, влияющих на работу сети, и других форс-мажорных ситуаций.

#ТРАНСПОРТ



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Чтобы снизить нагрузку на окружающую среду и сэкономить горожанам средства на покупку и обслуживание частных автомобилей, будут развиваться транспортные сервисы совместного пользования — шеринг.
- Благодаря встроенным телематическим системам машины могут сообщать свои координаты, информацию о происходящем на дороге и внутри машины, например, об изменении скорости, торможении, аварии, включенных в машине функциях и т. д. Это поможет лучше разобраться в причинах аварий: у дорожной полиции и автостраховщиков будут данные о поведении водителей.
- Кроме того, на дорогах скоро появятся беспилотные автомобили — более безопасные и предсказуемые, чем обычные: по оценкам Google, они будут на 90% меньше попадать в ДТП.
- Умной становится не только начинка транспорта, но и поверхность дорог. Уже сейчас начинают применять адаптивные дорожные покрытия (оснащенные датчиками и солнечными батареями), облегченные сверхпрочные конструкции и высокотехнологичную обшивку автомобилей и вагонов. Умные дороги придут на смену картографическим сервисам — они будут напрямую передавать автомобилю информацию о ситуации на дороге (пробки, гололед, аварии и т. д.).
- Железные дороги тоже развиваются. Поезда на магнитной левитации (маглевые) передвигаются за счет электромагнитного поля, которое создают проложенные под колесей мощные магниты. Такие поезда не соприкасаются с землей, благодаря чему не теряют скорости из-за трения и могут разогнаться до 600 км/ч. Работающие



ИНЖЕНЕР ПО БЕЗОПАСНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ

Специалист по анализу, расчету и мониторингу информационных, экологических и технологических угроз для транспортных сетей. В отличие от специалистов по безопасности дорожного движения, эти инженеры анализируют и предупреждают проблемы, связанные с функционированием инфраструктуры транспортных сетей в целом. Стандарты безопасности меняются по мере того, как развиваются сети и растет внимание к окружающей среде.



маглевы уже есть в Китае, Японии и Южной Корее.

- В России развитием наземного транспорта активно занимается рынок Автонет Национальной технологической инициативы, объединяющий представителей государства, бизнеса и системы образования. Цель Автонета — создать эффективную экосистему потребителей и поставщиков услуг, систем и современных транспортных средств на основе интеллектуальных платформ, сетей и инфраструктуры.



РАЗРАБОТЧИК ТЕЛЕМАТИЧЕСКИХ УСТРОЙСТВ

Профессионал, который разрабатывает и оптимизирует телематические бортовые устройства для удаленной диагностики таких параметров, как расход топлива, скорость передвижения, давление в шинах и т. д., а также для быстрой передачи информации об авариях. Это повысит уровень безопасности на дорогах и гибкость управления транспортными потоками.



АРХИТЕКТОР ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Специалист, который разрабатывает программное обеспечение для систем управления транспортными потоками. Он контролирует интеллектуальные системы управления, объединяющие различные виды транспорта в единую сеть. В этой сети можно отслеживать равномерность нагрузки, контролировать безопасность и при необходимости перестраивать систему в соответствии с текущими запросами и угрозами. В частности, за счет внедрения интеллектуальной системы MindSphere лондонский аэропорт Хитроу стал экономить около 3 млн фунтов в год.



ПРОЕКТИРОВЩИК ИНТЕРМОДАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ РЕШЕНИЙ

Профессионал, который разрабатывает проекты интермодальных транспортных узлов (системы пересадки с одного вида транспорта на другой), рассчитывает их пропускную способность, износостойкость и оценивает потенциал их развития.



СТРОИТЕЛЬ УМНЫХ ДОРОГ

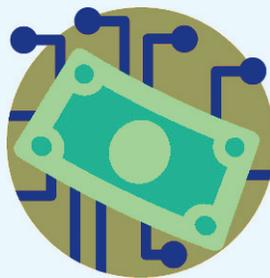
Это специалист, который выбирает и устанавливает адаптивное дорожное покрытие, разметку и дорожные знаки с радиочастотной идентификацией, системы наблюдения и датчики для контроля состояния дороги.



ОПЕРАТОР-АНАЛИТИК ТРАНСПОРТНЫХ РЕШЕНИЙ

Специалист, который формирует и собирает общую транспортную карту, используя информацию, полученную от искусственного интеллекта. Такой профессионал должен одновременно ориентироваться в разных транспортных сетях, уметь работать с большими данными и иметь развитые коммуникативные навыки.

#ФИНСЕКТОР



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Общая тенденция в новой экономике — уменьшение числа посредников-людей и замещение их интеллектуальными автоматизированными системами. Поэтому многие профессии финансового сектора (такие как бухгалтер или операционист) попадают в число профессий-пенсии и в ближайшие годы будут уходить.
- Услуги автоматического финансового советника уже сейчас предлагают Яндекс (Yammi) и FinEx («Финансовый Автопилот»), ИИ используется при создании банковских инвестиционных сервисов (например, «Простые деньги» от Сбербанка). Кроме того, существуют специальные программы для торговли на криптовалютных биржах (например, Cryptotrader).
- Финансовые операции все чаще будут проходить с помощью технологии распределенных реестров — это ИТ-технологии для безопасного контрактного обмена материальными и нематериальными (репутация, ноу-хау, данные и т. п.) активами. Например, их можно использовать для того, чтобы отслеживать цепочки поставок от производителей (замечая все финансовые и операционные проблемы), потребители и инвесторы могут отслеживать происхождение



РАЗРАБОТЧИК ПЕРСОНАЛЬНЫХ ПЕНСИОННЫХ ПЛАНОВ

Специалист, разрабатывающий модели персональных инвестиций в пенсионные фонды и другие финансовые инструменты в зависимости от уровня доходов, типа профессиональной деятельности, образа жизни и образа ожиданий старости.



МЕНЕДЖЕР КРАУДФАНДИНГОВЫХ И КРАУДИНВЕСТИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ

Специалист, который организует работу краудфандинговых платформ, оценивает проекты, претендующие на общественное финансирование, регулирует конфликты между держателями проектов и теми, кто их поддерживает. В России уже появляются первые вакансии в этой области — как на крупнейших краудфандинговых площадках (Planeta.ru, Smipon.ru и Boomstarter.ru), так и в благотворительных фондах. Кстати, третья редакция Атласа новых профессий, которую вы держите в руках, была профинансирована с помощью краудфандинга на платформе Planeta.ru.



ПРОЕКТИРОВЩИК ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ ТРАЕКТОРИИ

Специалист, рассчитывающий модель личных инвестиций, опираясь на планируемые доходы/расходы. Он дает рекомендации по планированию семейного и личного бюджета, развитию карьеры и др. Профессия личного консультанта по финансам уже существует на российском рынке, но с учетом того, что все больше профессионалов будут работать по частичной занятости и смогут параллельно участвовать в нескольких проектах (в том числе и зарубежных), источники дохода станут разнообразнее, и для планирования бюджета будет чаще требоваться помощь специалиста.



той или иной продукции, ее экологичность, этичность и т. д. Инвесторы все чаще будут заботиться об экологическом следе стартапов, в которые они вкладываются.

- Гаджеты смогут пересылать друг другу денежные средства без участия человека. Например, умная кофеварка, подключенная к электронному кошельку, может заказывать кофе в интернет-магазине, если поймет, что запасы подходят к концу. Постепенно будут автоматизироваться и более сложные процессы.
- Все больше транзакций строится на обмене продукцией или использовании локальных валют. В будущем будет производиться все больше разнообразных токенов, поощряющих определенное поведение. Токен — это часть криптовалюты, форма цифрового актива. При этом их невозможно подделать, и все транзакции с ними поддаются проверке. Иногда молодые стартапы выпускают токены, которые работают как акции: купив такие токены, можно профинансировать стартап, а впоследствии обменять их на услуги этого стартапа или на долю в его капитале.
- Прежний подход к пенсионным отчислениям перестает работать, потому что люди все чаще работают на фрилансе (и, соответственно, работодатели не платят за них в пенсионный фонд) и все позже выходят на пенсию. Так что растет спрос на индивидуальные планы инвестиций в пенсионные фонды.



АРХИТЕКТОР АЛГОРИТМОВ МЕЖМАШИННЫХ (M2M) ТРАНЗАКЦИЙ

Специалист, продумывающий оптимальные алгоритмы финансовых транзакций в интернете вещей, исключая человека из процесса (но учитывающие предпочтения пользователей).



АНАЛИТИК КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

Специалист по кибербезопасности со специализацией на финансах. Такой работник, в том числе, отлично понимает риски, связанные с автоматизацией управления личными финансами, межмашинными транзакциями и облачными решениями, и умеет находить уязвимости в смарт-контрактах.



АРХИТЕКТОР РАСПРЕДЕЛЕННЫХ РЕЕСТРОВ

Профессионал, создающий сложные проекты с использованием технологий распределенного реестра в различных сферах экономики. Сегодня технологии распределенного реестра применяются не только в финансовом секторе, но и в других отраслях. В России курс по этой области знаний можно пройти, например, в Сколтехе.



МЕНЕДЖЕР ФОНДА ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ТАЛАНТЛИВЫХ ЛЮДЕЙ

Специалист, занимающийся формированием «портфеля» из талантливых специалистов, нуждающихся в финансовой поддержке, сопровождает их образовательные и карьерные траектории с точки зрения максимизации их доходов и, соответственно, доходов фонда (по моделям агентов кинозвезд и молодых спортсменов).



АУДИТОР ПО ЗЕЛЕНОМУ ФИНАНСИРОВАНИЮ

Специалист, проводящий комплексную оценку соответствия инвестиций критериям и оценивающий кредитные риски с точки зрения экологического воздействия.

#МЕДИА И РАЗВЛЕЧЕНИЯ



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Из уникальных источников новостей медиаресурсы превращаются в мощные фильтры. Они расставляют акценты и ориентируют в повестке дня. В будущем пользователь сможет сам формировать информационный поток и определять принципы его редактирования. Для этого будут разрабатываться медиапрограммы: поисковики, сортировщики и преобразователи информации, способные создавать индивидуальные информационные подборки (что-то вроде кастомизированных новостных лент) по запросам потребителей.
- Будут развиваться машинные сервисы по автоматическому переводу текстов, распознаванию речи, поиску, извлечению, сортировке и обработке данных.
- Новостные ленты соцсетей, где мы обычно подписываемся на людей с близкими взглядами, формируют вокруг нас «информационные пузыри», которые мешают увидеть другие точки зрения и сужают кругозор. Поэтому, с одной

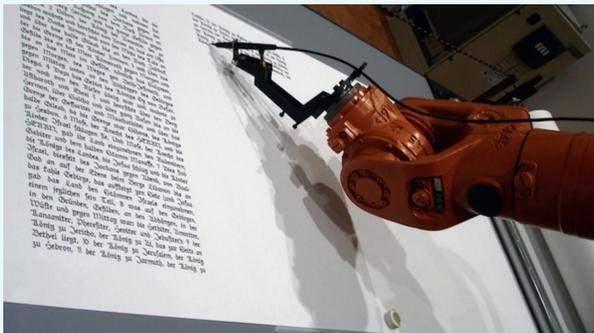


АРХИТЕКТОР ВИРТУАЛЬНОСТИ

Специалист по проектированию решений, позволяющих работать, учиться и отдыхать в виртуальной реальности. Разрабатывает софт и оборудование с учетом биологических и психологических параметров пользователя (в том числе под индивидуальный заказ).



стороны, появится запрос на работников медиа, умеющих формировать картину мира у широкой аудитории (с учетом наработок социальной психологии и поведенческой экономики), а с другой, среди людей, стремящихся к разностороннему развитию, возникнет спрос на информационные подборки, нарочно учитывающие разнообразные точки зрения. Также из-за обилия фейковых новостей может возникнуть необходимость проверки контента на достоверность. Например, Илон Маск собирается запустить сайт с рейтингами правдивости статей и журналистов.



- Из-за растущей автоматизации многие журналистские функции перейдут от человека к машине. Уже сейчас почти треть контента, публикуемого Bloomberg News, создается с помощью алгоритмов, частично автоматизирующих процесс, а австралийская версия издания The Guardian в 2019 году выпустила текст, полностью написанный искусственным интеллектom. Профессиональные журналисты останутся работать в форматах, требующих больших творческих талантов, например, в авторской журналистике. А в репортажах из опасных зон (горячих точек, мест, где произошли катастрофы, и т. д.) вместо людей-операторов будут работать дроны.
- Медиа можно будет читать и на носимых устройствах. Уже сейчас о свежих новостях можно узнать через Apple Watch, а в будущем новости станут приходить на очки и контактные линзы дополненной реальности или даже на элементы одежды. Уже сейчас есть первые попытки создания трейлеров к фильмам и рекламных роликов при помощи нейросетей. Например, в креативном агентстве McCann Erickson в Японии работает ИИ, который анализирует клиентские брифы. В дальнейшем креативщики-люди часто будут прибегать к помощи ИИ-ассистентов для того, чтобы, например, быстрее перебирать ассоциации и генерировать оригинальные идеи.



ДИЗАЙНЕР ЭМОЦИЙ

Специалист, создающий эмоциональный фон контента с использованием новых каналов доставки информации, в том числе и напрямую в мозг потребителя. Он управляет воздействием на органы чувств для того, чтобы в ходе потребления контента у пользователя возникали необходимые ощущения и эмоции.



ИГРОПРАКТИК В СМЕШАННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Организатор, создатель, проводник в развлекательных игровых вселенных в реальном и виртуальном пространствах. Есть направление ARG-игр в альтернативной реальности, где очень размыта грань между реальным миром и игровым. В дальнейшем такие игры будут только развиваться.



МЕДИАПОЛИЦЕЙСКИЙ

Страж порядка в медиасфере. Ищет нарушения законодательства путем мониторинга медиаресурсов лично и/или с помощью специальных программ. Сейчас в России эту функцию отчасти выполняют Роскомнадзор и Лига безопасного интернета, но в будущем злоупотребление информацией и киберпреступность будут расти, так что эта функция выделится в отдельную профессию.



ФАКТЧЕКЕР

Специалист, который проверяет изложенные в медиафакты на достоверность. Может работать как для специализированных ресурсов, выкладывающих рейтинги качественных и правдивых медиа и журналистов, так и по заказу требовательного потребителя информации, например, в паре с инфокуратором.



КУРАТОР КРЕАТИВНЫХ НЕЙРОСЕТЕЙ

Специалист, который настраивает нейросети для работы над творческими задачами и координирует их взаимодействие с людьми. Несмотря на то, что творческие процессы даются компьютерным программам сложнее, чем аналитика, некоторые этапы творческой работы (например, перебор разных вариантов решения) можно алгоритмизировать. Уже есть прецеденты: в 2016 году искусственный интеллект, созданный разработчиками «Яндекса», сочинил стихи в стиле Егора Летова, а фантастический роман, написанный в соавторстве с нейросетью, прошел отборочный этап японской литературной премии Hoshi Shinichi Literary Award. Компьютерная программа засветилась и в сценаристике — по ее творению режиссер Оскар Шарп написал короткометражку «Sunspring».

#МЕДИЦИНА



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Анализ генов уже сейчас становится доступной услугой, а в ближайшем будущем каждый пациент сможет предъявить врачу «природную амбулаторную карту» — личный генетический код, расшифрованный специалистами.
- На смену методикам массового лечения приходит индивидуальная терапия — на уровне генома пациента. Благодаря развитию генетических технологий развивается таргетная терапия, позволяющая точно воздействовать на патологию (например, на раковые опухоли), не задевая здоровые ткани.
- Автоматические устройства превосходят хирургов в точности, а тщательно продуманные киберпротезы способны не просто компенсировать физические изъяны, но и открыть перед человеком новые возможности.
- Персонализация лечения — один из ключевых трендов в медицине и фармацевтике.
- В фармацевтике станут все больше использовать биотехнологии. Благодаря генной инженерии можно будет выращивать животных с органами, пригодными для пересадки. Или, что более этично, выращивать искусственные



БИОЭТИК

Специалист, обеспечивающий нормативно-правовые и этические рамки деятельности медицинских, диагностических и биоинженерных центров, в которых осуществляется трансплантология и генетическое моделирование.

ГЕНЕТИЧЕСКИЙ КОНСУЛЬТАНТ

Профессионал, проводящий первичный и плановый генетический анализ в диагностических центрах, обрабатывает данные с диагностических устройств и дает заключение и рекомендации по дальнейшей схеме лечения.



органы из стволовых клеток в биореакторе или даже печатать их на клеточном 3D-принтере.

- Развиваются диагностические технологии, включая дистанционную медицину. Уже сейчас используются и будут разрабатываться новые инструменты, такие как гаджеты для дистанционной диагностики и компьютерные программы для анализа данных. Вариантов очень много: например, дерматологическое приложение Derm Expert оценивает тяжесть кожных поражений, сравнивая фото пациентов со снимками из базы, а Intel и General Electrics создали систему удаленной поддержки для людей с хроническими заболеваниями. Кроме того, появляется все больше стартапов, исследующих способы продлить жизнь и замедлить процесс старения (проект Google Calico, LyGenesis, российский проект Gero и др.).

- У 400 миллионов человек нет доступа к одной или даже нескольким необходимым услугам здравоохранения. Так что еще один серьезный вызов — разработка дешевых технологий диагностики и лечения для стран третьего мира, которые можно было бы использовать в полевых условиях. Например, ученые из США и Швеции нашли способ превратить телефон Nokia Lumia в компактный микроскоп для диагностики рака.



КЛИНИЧЕСКИЙ БИОИНФОРМАТИК

В случае нестандартного течения болезни строит компьютерную модель биохимических процессов болезни, чтобы понять первопричины заболевания (выявляет нарушения на клеточном и субклеточном уровне).



R&D-МЕНЕДЖЕР ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Специалист, обеспечивающий коммуникацию между исследовательскими, лечебно-диагностическими и профилактическими учреждениями, управляющий программами кооперации и совместными проектами. Его роль заключается в том, чтобы собрать подходящую команду ученых, инженеров, исследователей и разработчиков, сфокусировать их на реализации коммерчески перспективных идей и координировать всю совместную работу в процессе.



ИТ-ГЕНЕТИК

Специалист, который занимается программированием генома под заданные параметры, в частности, предотвращением развития наследственных заболеваний.



ТКАНЕВЫЙ ИНЖЕНЕР

Профессионал, разрабатывающий технологический процесс и подбирающий материалы и условия для формирования конкретной ткани или органа. Потребителем его труда является хирург-трансплантолог.



ПРОЕКТИРОВЩИК ЖИЗНИ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Специалист, занимающийся разработкой жизненного цикла медицинского учреждения и его управлением — от проектирования до закрытия.



СПЕЦИАЛИСТ ПО ТРАНСЛЯЦИОННОЙ МЕДИЦИНЕ

Профессионал, который ищет способы ускорить путь от разработки нового перспективного лекарства до его попадания на рынок, например, за счет компьютерного моделирования и высокотехнологичных лабораторных исследований.

#СТРОИТЕЛЬСТВО



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Архитекторы используют биопластик (он позволяет возводить более легкие и экологичные конструкции), аэрогель для теплоизоляции, бетон с добавлением углекислого газа (это позволит утилизировать излишки CO2), гибкие деревянные блоки из композитов и даже строительный мусор.
- Вопрос утилизации отходов становится все более актуальным: при планировании строительства учитываются и объемы будущих отходов, и их состав, и то, как их можно будет утилизировать без ущерба для природы или использовать повторно.
- Пока технология строительной 3D-печати только набирает обороты, но на рынке появляется все больше интересных проектов, а крупные мировые игроки (например, Vinci и AECOM) покупают стартапы в этой области. Профессор Университета Южной Калифорнии Бехрох Хошневиц создал послыйный метод печати, позволяющий построить здание за 20 часов, а лондонское архитектурное бюро Foster + Partners работает над проектом по 3D-печати лунных домов, состоящих из металлического каркаса и пенообразного наполнителя, который будет производиться прямо из лунного грунта. Все больше внимания уделяется общественным пространствам для коллективной работы и досуга. Поэтому будут все активнее перестраивать промышленные зоны, превращать их в музеи, новоркинги, творческие кластеры и т. д.



СПЕЦИАЛИСТ ПО РЕДЕВЕЛОПМЕНТУ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН

Профессионал, который занимается реконструкцией «мертвых» промышленных зон с целью их более эффективного использования (в том числе для развития культуры и туризма).



АРХИТЕКТОР ЭНЕРГОНУЛЕВЫХ ДОМОВ

Специалист, занимающийся проектированием энергетически автономных домов, полностью обеспечивающих себя необходимой энергией за счет микрогенерации энергии (альтернативные источники энергии, тригенерация — одновременная выработка электричества, тепла и полезного холода) и использования энергосберегающих материалов и конструкций.



ПРОРАБ-ВОТЧЕР

Специалист по строительству с применением цифровых проектов сооружений. Он использует системы распознавания образов для оценки хода строительства и корректирует процесс строительства с учетом результата анализа данных.



ВМ-МЕНЕДЖЕР-ПРОЕКТИРОВЩИК

Специалист, работающий над полным жизненным циклом возводимого объекта. Он настраивает и контролирует командный процесс проектирования и строительства с помощью технологии BIM (Building Information Model). BIM-моделирование — это создание информационной модели здания, в которой собирается и комплексно обрабатывается разнотипная информация: архитектурная, инженерная, экономическая и т. д. — с учетом всех взаимосвязей. Это позволяет специалистам рассматривать разные аспекты проекта как единую систему и использовать эту информацию на всех этапах его жизненного цикла — от принятия проектных решений и предсказания эксплуатационных качеств до реконструкции или сноса.

#СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Агроспециалистам будущего понадобится системное мышление, развитые организаторские способности и знания в сфере ИТ и биотехнологий. Фермеры начнут мыслить как инновационные предприниматели — будут применять новые технологические решения, повышающие эффективность их хозяйств.
- Главная угроза — климатические изменения, и сельскохозяйственные технологии придется приспособить к возможным засухам, наводнениям и резким сменам температур. Это может решаться через выведение генномодифицированных растений с новыми свойствами и через создание искусственных экосистем на сельскохозяйственных территориях. Вторая большая проблема — истощение почв, которое происходит во многих регионах планеты. Сельскохозяйственные растения интенсивно поглощают из них те вещества, которые делали почву плодородной.
- Снижение биологического разнообразия повышает уязвимость перед изменениями климата и вредителями (представьте, например, что в мире внезапно погибла вся пшеница — это произведет переворот в пищевой промышленности и оставит многих людей голодными). Так что, если человечество хочет прокормить себя в будущем, селекционерам и синтетическим биологам придется адаптировать уже существующие съедобные виды растений и создавать новые.
- Даже сейчас, в XXI веке, фермеры во многом полагаются на интуицию и удачу. Из-за нехватки важной для принятия решений информации в процессе выращивания теряется до 40% урожая. Эту проблему помогут решить автоматизированные системы управления. С помощью навигационных датчиков, например, можно повысить точность посадки семян.
- Датчики помогут организовать и автоматический полив. Химический анализ почвы позволит спрогнозировать



урожайность и запланировать удобрения. С помощью ИТ-технологий можно постоянно следить за состоянием растений, рассчитать, по какой траектории лучше запускать сельскохозяйственную технику, чтобы



СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ДИЕТОЛОГ

Специалист, разрабатывающий и настраивающий индивидуальные схемы питания для сельскохозяйственных животных, что позволяет повысить качество молока и мяса.



СИТИ-ФЕРМЕР

Специалист по обустройству и обслуживанию агропромышленных хозяйств на крышах и в зданиях небоскребов крупных городов. Вертикальные фермы — автономные и экологичные конструкции, позволяющие выращивать растения и разводить животных в черте города, — повестка ближайшего будущего. Первая коммерческая вертикальная ферма появилась в Сингапуре в 2012 году, а в настоящее время создание агробоскребов планируется в Южной Корее, Китае, ОАЭ, США, Франции и других странах.



АГРОИНФОРМАТИК/ АГРОКИБЕРНЕТИК

Высококвалифицированный специалист по внедрению новых технологий, занимается информатизацией и автоматизацией сельскохозяйственных предприятий.

экономить на топливе и быстрее обработать каждый участок, и получать в реальном времени информацию о том, что происходит с техникой в поле.



- В сельском хозяйстве используются и беспилотники: они осматривают участки с высоты птичьего полета и собирают данные для интерактивных карт, сажают семена, удобряют почву, охраняют угодья и т. д. Беспилотными также становятся тракторы и комбайны. При этом сельхозтранспорт будет оснащен GPS-навигаторами, системами компьютерного зрения и технологией лазерного сканирования (лидар), которая помогает обнаруживать препятствия. Роботы могут использоваться и для сбора урожая — как, например, сборщик яблок от Abundant Robotics: он похож на пылесос, распознающий и засасывающий спелые плоды.

БУДУЩЕЕ НАСТУПИЛО:

ПРОФЕССИИ, КОТОРЫЕ СТАЛИ НАШЕЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ

Технологии, о которых раньше мы читали только в научно-фантастических книгах, становятся частью нашей повседневности. Вместе с ними в нее приходят новые профессии, навыки и требования. Рынок труда меняется вместе с актуальной повесткой и новостями о прорывах в области искусственного интеллекта, анализа данных, автоматизации. Еще 20 лет назад мы не могли представить, что появятся такие профессии, как специалист по соцсетям, медиа-байер или дизайнер мобильных интерфейсов.

Как правило, появление новых профессий связано с возникновением технологий и инструментов. Например, спрос на представителей цифровых профессий с 2010 по 2019 год вырос на 885%. Чтобы оставаться востребованным, нужно быть в курсе последних новостей и следить за интересной для вас отраслью. Однако внедрение новых специальностей требует времени, поэтому понять, на какие кадры будет высокий спрос, трудно. К примеру, невозможно сказать, что повсеместно нужны космобиологи. При этом с 2010-х годов СМИ рассказывают о важности развития этого направления.

КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО

В будущем каждая специальность будет предлагать определенный набор навыков. Вместе с тем современные работодатели выделяют еще ряд надпрофессиональных навыков, то есть тех, которые пригодятся в любой отрасли и позволят сделать работу эффективнее.

- Системное мышление — умение воспринимать элемент как часть системы, видеть закономерности и объединять элементы по признакам, отделять главное от частного.
- Навыки межотраслевой коммуникации — понимание технологий и процессов в смежных и несмежных отраслях.
- Навыки менеджмента — умение управлять процессами и проектами, знание принципов планирования.
- Программирование — создание ИТ-решений, управление автоматизированными комплексами, работа с искусственным интеллектом.

- Клиентоориентированность — понимание потребностей клиента, умение работать с запросами и находить нужные решения.
- Мультикультурность и мультиязычность — свободное владение английским языком, знание другого иностранного языка, понимание культурного контекста и национальных особенностей других стран (например, страны — партнера компании, где работает профессионал будущего).
- Коммуникабельность — умение налаживать контакт с другими людьми, сильные навыки работы в команде, понимание принципов работы как с большими коллективами, так и с отдельными специалистами.
- Мультифункциональность — умение работать в режиме высокой неопределенности и быстрой смены задач, способность верно расставить приоритеты, принять решение в условиях нехватки информации, спрогнозировать ситуацию.
- Творческое начало — способность к творчеству, развитый эстетический вкус.

Не менее важны будут навыки управления собственными эмоциями, способность заботиться о своем физическом и психологическом здоровье. Нарастающая сложность рабочих задач потребует высокой концентрации, поэтому востребованным специалистам будет полезно умение соблюдать баланс между работой и личной жизнью, правильно распределять нагрузку и поддерживать работоспособность на высоком уровне.

КАК ИЗУЧАЮТ ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО

В России профессии будущего изучают с помощью технологического форсайта компетенций. Для этого эксперты из разных сфер собираются вместе и разговаривают о новых технологиях, инструментах, трендах. Каждую отрасль обсуждают отдельно. В



ИРИНА СВЯТИЦКАЯ

руководитель молодежного направления hh.ru



885% СОСТАВИЛ РОСТ СПРОСА

на представителей цифровых профессий с 2010 по 2019 год (По данным hh.ru)

результате можно предсказать, когда понадобятся новые кадры.

Некоторые компании обучают своих сотрудников самостоятельно, другим же приходится ждать, пока система образования подстроится под изменения. Однако система меняется медленно и не успевает за изменениями, происходящими в мире. В среднем в первые пять лет запуска технологии на рынок выходят первые специалисты, готовые работать с ней. Из-за дефицита таких кадров в первое время спрос превышает предложение, поэтому работодатели готовы предлагать кандидатам высокие зарплаты и привлекательные условия труда.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО

В 2017 году Служба исследований HeadHunter составила сводный рейтинг, посвященный перспективным профессиям будущего. В него вошли специальности, высокий спрос на которые появится в 2020–2023 годах, а также чуть позже — после 2024–2025 годов. Кроме того, компания провела опрос среди HR-экспертов, которых попросили оценить реальные перспективы некоторых рабочих сфер. В качестве действительно перспективных более 70%

НЕ МЕНЕЕ ВАЖНЫ БУДУТ НАВЫКИ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМИ ЭМОЦИЯМИ, СПОСОБНОСТЬ ЗАБОТИТЬСЯ О СВОЕМ ФИЗИЧЕСКОМ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ЗДОРОВЬЕ. НАРАСТАЮЩАЯ СЛОЖНОСТЬ РАБОЧИХ ЗАДАЧ ПОТРЕБУЕТ ВЫСОКОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ, ПОЭТОМУ ВОСТРЕБОВАННЫМ СПЕЦИАЛИСТАМ БУДЕТ ПОЛЕЗНО УМЕНИЕ СОБЛЮДАТЬ БАЛАНС МЕЖДУ РАБОТОЙ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНЬЮ

опрошенных экспертов назвали такие профессии, как инженер 3D-печати, биоинженер, инженер по возобновляемой энергии, проектировщик «умной среды». А, к примеру, с перспективностью таких профессий, как специалист по адаптации мигрантов, дизайнер носимых энергоустройств, городской фермер, урбанист, ИТ-евангелист, эксперты не согласились. В результате удалось выделить перспективные специальности на ближайшие 10 лет.

Биоинженер. Занимается изучением и изменением свойств живого организма (а также разработкой новых) с применением инженерных принципов в биологии и медицине для решения различных медицинских проблем и охраны здоровья.

Биофармаколог. Специалист по созданию новых биопрепаратов: лечебных средств, которые получают при помощи живых биологических систем, тканей организмов, биотехнологий.

Биоинформатик. Изучает и анализирует данные в биологии, в том числе молекулярной, а также фармакологии с помощью компьютерных программ, разрабатывающих новые программы для анализа биологических данных.



СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ПРОШЛОГО ПОКОЛЕНИЯ ПОДРАЗУМЕВАЛА, ЧТО ПОСЛЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦИКЛА МОЛОДОЙ ЧЕЛОВЕК НАЧИНАЕТ РАБОТАТЬ, А ЕГО ОБРАЗОВАНИЕ НА ЭТОМ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ. НО СЕЙЧАС НУЖНО ПОСТОЯННО УЧИТЬСЯ ЧЕМУ-ТО ДОПОЛНИТЕЛЬНО, ЧТОБЫ ОСТАВАТЬСЯ МАКСИМАЛЬНО РЕЛЕВАНТНЫМ РАБОЧЕМУ МЕСТУ

КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К БУДУЩЕМУ

Рынок труда быстро меняется, поэтому невозможно быть уверенным в том, что человек всю жизнь будет заниматься одним делом. К тому же стоит учитывать, что интересы могут меняться. Поэтому в будущем будут успешны те специалисты, которые готовы меняться, а главное, могут сделать это быстро. Молодым людям, которые находятся на старте карьеры, важно понимать, чем им действительно интересно заниматься, к чему есть способности, куда хочется двигаться в профессиональном плане. Тогда интерес к непрерывному обучению и развитию навыков не пропадет. Система обучения прошлого поколения подразумевала, что после образовательного цикла молодой человек начинает работать, а его образование на этом заканчивается. Но сейчас нужно постоянно учиться чему-то дополнительно, чтобы оставаться максимально релевантным рабочему месту.

Проектировщик «умной среды». Это ИТ-специалист, который разрабатывает технологии, способные самостоятельно получать и передавать необходимую для их функционирования информацию, контролировать, перенастраивать и оптимизировать собственную работу. Например, «умные дома» способны самостоятельно обслуживать автоматику, из которой они состоят, вовремя включая нужное и отключая ненужное оборудование, делать онлайн-заказы заканчивающихся продуктов и бытовых товаров.

Специалист по робототехнике. Занимается созданием и обслуживанием роботов для разных отраслей деятельности, помогает наладить работу автоматизированных технических систем.

Специалист по кибербезопасности. В его обязанности входит создание, поддержка и совершенствование специальной инфраструктуры, сервисов для защиты информационных систем и цифровой среды от различных киберугроз, утечек данных, а также расследование киберпреступлений.

Специалист по альтернативной энергетике. Занимается поиском и использованием альтернативных нетрадиционных источников энергии. В том числе инженер по возобновляемой энергии — то есть специалист по созданию и внедрению систем, работающих на солнечной и ветровой энергии.

Нейропсихолог. Его деятельность находится на стыке психологии и нейронауки. Он изучает связь структуры и принципов функционирования головного мозга с психическими процессами и поведением людей.

Программист и разработчик. Эта профессия уже стала высоко востребованной, а с учетом цифровизации всех сторон человеческой жизни и деятельности такая тенденция вряд ли изменится.

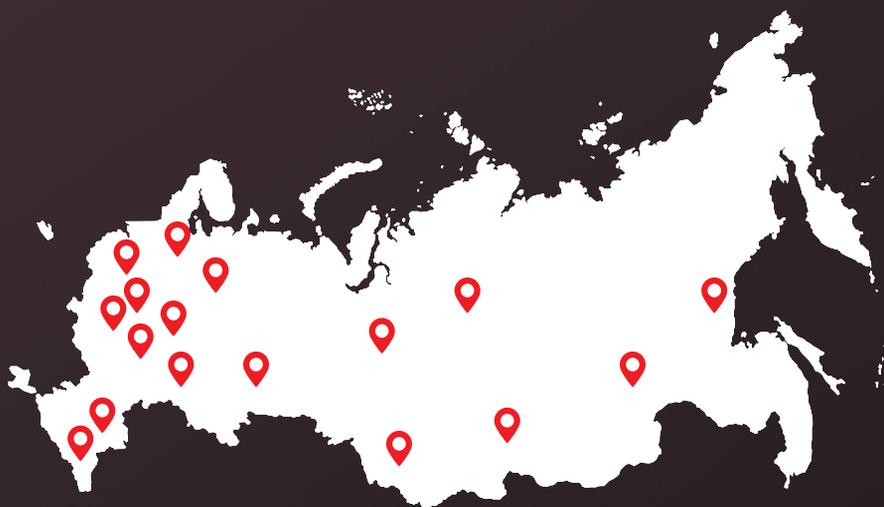
Инженер-проектировщик различного профиля. Его востребованность заметна уже сейчас. Как и в случае с программистами, многие работодатели активно ищут и привлекают будущих сотрудников из числа перспективных студентов.

Инженер 3D-печати. Специалист по трехмерному проектированию с применением математических и творческих способностей, который востребован в разных сферах, в том числе в архитектуре и строительстве, медицине, даже в производстве одежды и обуви.

Архитектор и дизайнер виртуальной реальности. Он придумывает и создает концептуальные решения для виртуального мира: философию, законы природы и общества, социальные и экономические правила и т. п.

СТАНЬ РЕГИОНАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ИЗДАНИЯ
«БИЗНЕС-ЖУРНАЛ»

Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
БИЗНЕС
журнал



Первоначальные
вложения в запуск

от 900 000 ₺

включая стоимость
паушального взноса

Полная окупаемость
вложений

от 6 месяцев

с момента запуска



Partner@business-magazine.online



8-915-694-44-49

Реклама 16+

В ОЧЕРЕДЬ ЗА УСПЕХОМ

Прежде чем переходить на франчайзинговую модель развития своего бизнеса, стоит не только оценить потенциальных партнеров, но и продумать, что вы можете им предложить, чтобы работать с вами им было и выгодно, и комфортно. В сети автосервисов FIT SERVICE начали именно с этого — анализа преимуществ для партнеров и построения сильного бренда, который сам, как магнит, притягивает к себе потенциальных партнеров.

Мне всегда была интересна ниша автосервисов. Этот бизнес в России долго развивался по особым законам, не был вполне цивилизованным. Мы с партнерами решили проанализировать ситуацию. Начали издали.

Итак, традиционно основным клиентом дистрибьюторов автомобильных запчастей считается розничный магазин. Но сейчас автовладельцы все меньше хотят бегать за запчастями к продавцам. Удобнее, когда на сервисе продали и тут же поставили. Получается, СТО не нужен посредник в лице магазина.

Сегодня розница одного из крупнейших в России дистрибьютора автозапчастей занимает 37–40% от всего объема продаж, но, по прогнозам экспертов

рынка, через пять–семь лет этот объем уменьшится до 10%. Уверен, будущее за прямой продажей дистрибьютора автосервисам. Магазины автозапчастей в ближайшем будущем полностью, конечно, не исчезнут, но перейдут на узкую специализацию, например, детали для тюнинга.

Мы решили, что можем создать сервис, в котором клиенту предложат широкий ассортимент запчастей и услуг — все в одном месте, и это будет интересный для масштабирования бизнес.

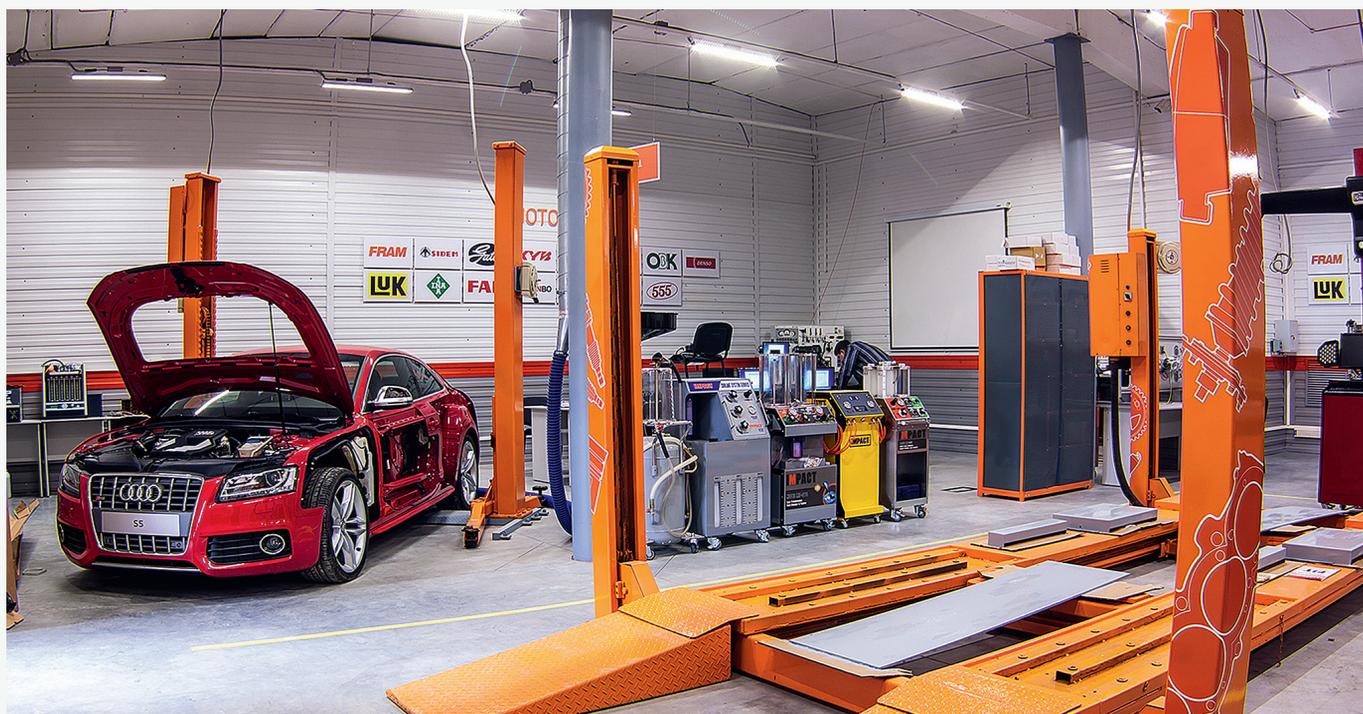
НА СТАРТЕ

На своем опыте мы знаем, сколько сложных задач решает предприниматель, который открывает СТО. Крайне важно закупить профессиональное оборуду-

Я СЧИТАЮ, ЧТО УСПЕШНАЯ ФРАНШИЗА РАЗВИВАЕТСЯ БЕЗ РЕКЛАМЫ САМОЙ ФРАНШИЗЫ. НЕОБХОДИМЫЕ ВЛОЖЕНИЯ ИДУТ В САМ БРЕНД. СИЛА БРЕНДА В ТОМ, ЧТО ПОСТОЯННО ПОЯВЛЯЮТСЯ ЖЕЛАЮЩИЕ СТАТЬ ТАКИМИ ЖЕ УСПЕШНЫМИ, КАК ВЛАДЕЛЬЦЫ ЭТИХ ТОЧЕК



Данил Соловьев, директор и сооснователь сети автосервисов FIT SERVICE.



КОНКУРЕНТЫ СТАЛИ ПРИЕЗЖАТЬ НА НАШИ СТО И ПОД ВИДОМ КЛИЕНТОВ ПОДСМАТРИВАТЬ, КАК УСТРОЕНЫ СТАНЦИИ. УВИДЕВ, ЧТО ЭТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО КАЧЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ, ОНИ ПРИНИМАЛИ РЕШЕНИЕ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К БРЕНДУ И СТАТЬ ЕГО ПАРТНЕРАМИ

дование, а это несколько дорогостоящих комплектов инструментов — так сервис сможет работать с разными марками машин. Важная составляющая — постоянное повышение квалификации мастеров автосервиса. Необходимо сформировать и удержать поток клиентов: для этого нужна реклама на разных площадках и специалисты, которые будут вести рекламные кампании. Для обработки заявок формируем клиентскую службу, она же будет работать с негативными отзывами — на острейку службы продаж уйдет какое-то время. Никакой бизнес не работает без автоматизации, придется выделить средства на их закупку и техническое обслуживание. Необходимо позаботиться о качественном юридическом сопровождении вашего бизнеса.

Даже если всему этому вы научите ваших франчайзи, помните, что никакое ноу-хау, технология или система автоматизации не смогут надолго удержать их внутри франчайзинговой сети. Партнеры получили от вас самое ценное — ваше ноу-хау, и вы им больше не нужны. Чтобы построить «долгоиграющую» сеть, нужно показать выгоду от продолжительного сотрудничества.

Открыв первый автосервис, отладив его работу, мы решили масштабировать бизнес с помощью фран-

чайзинговой модели. Перед выходом на федеральный уровень, проанализировали работу компаний, производящих масла и технические жидкости. Вы наверняка сталкивались с тем, что между магазинами одной сети может быть существенная разница: одни выстраивают действительно клиентоориентированный сервис, другие о нем как будто и не слышали. Что происходит в таких случаях: клиент рано или поздно перестает доверять бренду в целом, а не конкретному магазину. Мы сразу решили, что наша задача как держателей франшизы — организовать работу каждой точки в сети так, чтобы автосервисы во Владивостоке и, например, Калининграде работали по единым стандартам: одинаковые инструменты, уровень квалификации персонала, организация пространства СТО. Эти стандарты мы не предлагаем нашим будущим партнерам — мы требуем их выполнения. Иначе сотрудничество не состоится.

ГАРАНТИРОВАННЫЙ СТАНДАРТ

До ребрендинга мы назывались «Fit Automaster», на логотипе был гаечный ключ. Выходить на федеральный уровень с таким названием экономически невыгодно: 90% названий в автоиндустрии жонглируют словами «авто» и «мастер». Рекламирая

свое имя, мы вкладывали бы деньги в конкурентов. Поэтому мы ушли от упоминания в названии этих слов, убрали гаечный ключ и начали масштабную раскрутку бренда — через радио, сотрудничество с блогерами, упоминания в федеральных СМИ. Такая работа над брендом позволила нам гарантировать франчайзи стабильный клиентопоток на новой точке с самого начала работы.

Для разработки и тестирования своей модели франшизы мы выбрали первых трех партнеров, которые, как и мы, работали на рынке продажи автозапчастей и были недовольны падающим объемом продаж. Они несли убытки и поэтому были готовы к эксперименту. Такой союз, основанный на доверии, дал свой результат: все трое увеличили прибыль, избежав закрытия бизнеса. А мы поняли, что именно нужно включить в стандарты франшизы: комфортно организованную клиентскую зону, качественный сервис, постоянное повышение квалификации, внедрение системы автоматизации, чтобы максимально быстро обрабатывать заявки и отзывы.

К моменту старта продаж франшизы скопился немалый пул желающих с нами сотрудничать. Поэтому план открыть 12 точек в течение года мы выполнили в первые несколько дней, продав 10 франшиз. Это объясняется просто: конкуренты стали приезжать на наши СТО и под видом клиентов подсматривать, как устроены станции. Увидев, что это действительно качественный продукт, они принимали решение присоединиться к бренду и стать его партнерами.

ДЛЯ РАЗРАБОТКИ И ТЕСТИРОВАНИЯ СВОЕЙ МОДЕЛИ ФРАНШИЗЫ МЫ ВЫБРАЛИ ПЕРВЫХ ТРЕХ ПАРТНЕРОВ, КОТОРЫЕ, КАК И МЫ, РАБОТАЛИ НА РЫНКЕ ПРОДАЖИ АВТОЗАПЧАСТЕЙ И БЫЛИ НЕДОВОЛЬНЫ ПАДАЮЩИМ ОБЪЕМОМ ПРОДАЖ. ОНИ НЕСЛИ УБЫТКИ И ПОЭТОМУ БЫЛИ ГОТОВЫ К ЭКСПЕРИМЕНТУ

СИЛА БРЕНДА

Мы и сегодня продолжаем вкладываться в рекламу бренда и не занимаемся рекламой франшизы как таковой. В 2012 году мы начинали с ежегодного рекламного бюджета примерно в 15 млн рублей.

Покупали рекламу только в тех восьми городах, где работали — делали рекламу на радио, распространяли листовки. Сейчас, когда у нас 107 городов, мы делаем рекламу уже не в конкретных регионах, а по всей стране. Нам пока недоступна реклама на федеральном телевидении, но зато почти все известные российские блогеры побывали на наших станциях. Есть реклама в социальных сетях, в поисковых системах, в картографических справочниках, на соревнованиях по дрифту RDS и боях без правил

ММА. Есть федеральные проекты с «Газпром нефтью», «Роснефтью», «Авто.ру», «Дром.ру», «Авито». В результате на 2019 год рекламный бюджет управляющей компании составил больше 200 млн рублей.

Я считаю, что успешная франшиза развивается без рекламы самой франшизы. Необходимые вложения идут в сам бренд. Сила бренда в том, что постоянно появляются желающие стать такими же успешными, как владельцы этих точек.

У нас есть минимальный штат на продвижение компании. Из всего отдела рекламы и маркетинга, а это 19 человек, только один занимается размещением информации о франшизе в каталогах, ведением сайта. Есть отдел продаж: три человека ежемесячно обрабатывают порядка 300 заявок на франшизу. Принимают входящие обращения, оценивают место, где предлагается открыть точку, готовят бизнес-планы, проводят собеседование с потенциальными участниками сети.

ПРО ЗАТРАТЫ И ПРИБЫЛЬ

По паушальному взносу у нас установлен минимальный тариф — 250 тысяч рублей. Конечно, эта цифра условная: затраты на открытие точки намного выше — мы тратим в среднем по 1,3 млн. Инвестируем в стартовую рекламную кампанию, командидуем в регион открытия группу из трех человек. Наши затраты не покрываются паушальным взносом. Но и цифра в 1,3 млн на старте не для всех посылна. Покупатели франшиз опасаются больших взносов: считают, что это — признак недобросовестной компании, которая хочет сразу получить деньги и не готова делить риски с франчайзи.

Если говорить про роялти, то наша базовая ставка 6,5% обусловлена теми затратами, которые мы несем на сопровождение. Мы договариваемся с партнерами так: вы даете сумму от своего оборота, а мы берем большую часть расходов на себя. Для каждого из участников сети это в пять-семь раз дешевле, чем самостоятельная организация бизнеса. Но и для нас это неубыточно, ведь мы зарабатываем на продаже запчастей.

В понятие «базовое» роялти (6,5%) заложена мотивационная составляющая участника сети: если он соблюдает стандарты или работает чуть лучше, то роялти для него уменьшается. Если он нарушает стандарты, до какого-то времени роялти растет, а потом мы расторгаем с ним договор.

ДОГОВОРИТЬСЯ НА БЕРЕГУ

Во франчайзинговой модели, как и любом партнерстве, рано или поздно возникают конфликты. Но их можно избежать, если понимать следующие моменты.

Первое: надо уметь отбирать партнеров. Мы подбираем близких по духу, кому этот бизнес нравится, кто понимает основные принципы, клиентуру, способы решения конфликтных ситуаций. Так в сети оказыва-



**МЫ ПОДБИРАЕМ БЛИЗКИХ
ПО ДУХУ, КОМУ ЭТОТ
БИЗНЕС НРАВИТСЯ, КТО
ПОНИМАЕТ ОСНОВНЫЕ
ПРИНЦИПЫ, КЛИЕНТУРУ,
СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ
КОНФЛИКТНЫХ
СИТУАЦИЙ. ТАК В СЕТИ
ОКАЗЫВАЮТСЯ ТЕ, КТО
«ПРИКИПЕЛ» ДУШОЙ,
КОМУ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО
ИНТЕРЕСНО ЭТИМ
ЗАНИМАТЬСЯ**

ются те, кто «прикипел» душой, кому действительно интересно этим заниматься. Если вы возьмете в партнеры человека, который будет с нежеланием работать, не будет интересоваться развитием, это станет причиной конфликтов в будущем.

Второе: важно максимально обговорить всё на берегу: составить подробный бизнес-план, чтобы франчайзи четко понимал, сколько ему нужно инвестировать, какие будут расходы, какая рентабельность бизнеса, через сколько он окупится, какую прибыль будет получать. Если этого не сделать, франчайзи может через три месяца сказать: «Почему я до сих пор не вернул свои инвестиции, быстро возвращайте!»

Третье: обязательно все прописать в договоре с франчайзи. Некоторые не понимают, зачем им 67 страниц основного текста и плюс около сотни страниц приложений. А для нас это способ договориться обо всем на берегу. Лучше мы больше времени потратим на обсуждение и поплывем под безоблачным небом, чем подпишем одностраничный договор, а потом нас будет постоянно штормить.

СТРОГИЕ ПРАВИЛА

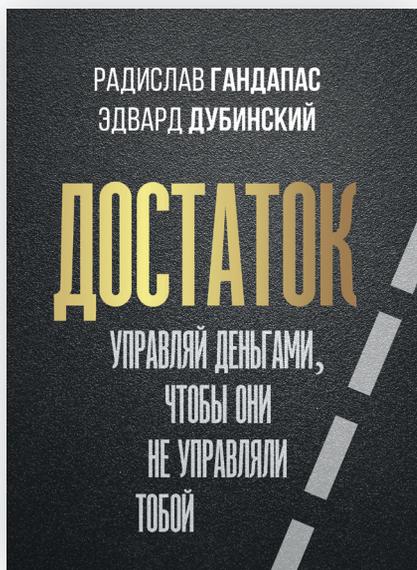
В 2013–2014 годах мы увидели, что при всей мотивации к прибыли без контроля франчайзи могут начать нарушать стандарты, что принесет ущерб имиджу всей компании. У предпринимателей есть неутолимое желание сэкономить на том, на чем экономить не стоит. Одиночный предприниматель всегда хочет оптимизировать расходы, снижая ка-

чество услуг и используемых материалов: ставить кофе подешевле в клиентскую зону, не устанавливать телевизоры, потому что «зачем они нужны, никто не смотрит же», выдавать масла местного производства за оригинальные. Для большой сети это означает провал.

Поэтому мы предусмотрели систему штрафов для тех, кто не соблюдает стандарты. У нас есть отдел службы контроля, который курирует тайных покупателей. Специальная команда выезжает на станцию и проверяет документооборот, движение товара, состояние инструментов, организацию парковки, фасад, квалификацию персонала — последовательно все пункты, которые включены в договор. Есть менеджеры, которые прикреплены к конкретным станциям и следят за их работой: отсматривают утренние и вечерние ежедневные фотоотчеты, состояние станции и мастеров.

Система штрафов трехступенчатая. После простого нарушения франчайзи получает предписание, а в случае его невыполнения — штраф. Недопустимое нарушение — это вторая ступень — увеличивает роялти-взнос. В случае обмана, завышения цен, торговли «мимо кассы» и других крупных нарушений мы немедленно расторгаем договор. Мы четко знаем: каждое такое нарушение — удар по репутации, по бренду, в который мы вложили миллионы за время его существования. В конце концов, если франчайзи не понимает сути нашего бизнеса, мы рано или поздно с ним расстанемся, так зачем доводить ситуацию до репутационных потерь?! БЖ

ФИНАНСОВЫЙ САМОАНАЛИЗ



ДЕНЬГИ. Вам иногда не начинает казаться, что не вы, а они управляют вами? Какое-то неуютное чувство: благосостояние становится самоцелью, а счастье все не приходит. И уже теряешь ориентиры, зачем участвовать в погоне за деньгами, монетизируя свое время, собственное имя и лучшие годы жизни, если счастье все равно остается призрачным огоньком, недостижимым до глубокой старости. О гармонии и равновесии в жизненной матрице новая книга — «ДОСТАТОК. Управляй деньгами, чтобы они не управляли тобой», вышедшей в издательстве «АСТ Nonfiction».

ОБ АВТОРАХ



РАДИСЛАВ ГАНДАПАС

президент Ассоциации спикеров СНГ, трижды обладатель премии «Тренер года», самый известный в России специалист по лидерству. Автор 10 книг, издаваемых на пяти языках, обладатель Международной премии TOP30 Global Gurus' 2019.



ЭДВАРД ДУБИНСКИЙ

финансовый эксперт международного уровня с многолетним опытом работы на Уолл-стрит, управляющий партнер компании Fintellect, автор и спикер обучающих программ по инвестициям и финансам, успешный инвестор.

«**В**згляните на вашу Ж...», — так начинается диалог авторов книги с читателями. Что такое счастливая жизнь? Баланс между главными ее составляющими: здоровьем и благосостоянием, работой и хобби, дружбой и любовью. На этот раз авторы подвергли анализу лишь одну, но такую глобальную и значимую часть матрицы нашей жизни — благосостояние. Книга — это финансовый самоанализ, который позволит нам научиться важным правилам финансовой устойчивости и благополучия, ее авторы предлагают:

- дотошно исследовать наш менталитет и найти отправные точки отношения к деньгам;
- объяснить, что богатство — это не сумма денег;
- познакомить вас с принципами финансового планирования вашей личной жизни;
- рассказать, как, откладывая всего 15% доходов в месяц, накопить на пожизненное пенсионное обеспечение;
- пояснить, почему не стоит хранить деньги в банке, а банку — под подушкой (или можно — но в валюте);

- рассмотреть механизм ипотеки и кредитных займов;
- помочь вам провести собственный финансовый самоанализ на основе матрицы достатка и скорректировать свою финансовую реальность под будущие планы и «хотелки»
- научить вас, как адекватно определять финансовые цели, подсчитывать и достигать их.

И все это несмотря на то, что благосостояние, то есть фактическое количество денег, не делает человека счастливым! И это статистически доказанный факт, который авторы книги аргументируют примерами. «Зачем же тогда все это», — спросите вы. Впрочем, вы и сами знаете ответ на этот вопрос, а авторы книги — Радислав Гандапас и Эдвард Дубинский — лишь помогут вам структурировать ваши представления о благосостоянии и путях его достижения. А их книга станет еще одним полезным пособием для счастливой жизни, если, конечно, счастье для вас все еще призрачный огонек, мерцающий на пороге между зрелостью и старостью.

БЖ



20-21
МАРТА

2020 ГОД

МОСКВА

ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ



11 КОНФЕРЕНЦИЯ «ПРОДАЖИ 2020 И МАРКЕТИНГ»



Описание докладов и регистрация по ссылке:

MARKETINGCONF.RU



10% СКИДКА
ПО ПРОМОКОДУ BZ10



ОРГАНИЗАТОР:

B2B
BASIS



КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН:
(495) 215-16-15



RUSSIAN HOSPITALITY® AWARDS

ЛУЧШАЯ БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ



ПАРТНЁРЫ:

Еланна

Villeroy & Boch
1748

evian.

askona
СПИТЕ, ЧТОБЫ ЖИТЬ

F⁵ SERVICE
ГРУППА КОМПАНИЙ

Deloitte.

SAGE
АРОМАТНАЯ КЕРАМИКА

Electrolux
PROFESSIONAL

YARMARKA

AV Mediasystem Group
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

PRECIOSA

MRIYA
RESORT & SPA

Тел.: +7 (926) 996-10-71
E-mail: commerce2@hospitalityawards
hospitalityawards.ru