



4,4%

составляет уровень безрабо-
тицы в среднем по России,
по данным за третий квартал

В каких российских регионах

больше всего проблем

с трудоустройством → 2

ВЦИОМ выяснил

отношение россиян

к запретам и ограничениям

со стороны государства → 4



Фото: Давид Френкель/Коммерсантъ

“ Возможность собирать
данные может быть как у компа-
нии, которая устанавливает
оборудование, так и у производи-
теля этого оборудования

ВЕДУЩИЙ АНАЛИТИК РАЭК КАРЕН КАЗАРЯН

Почему операторы связи добиваются

законодательного запрета

на торговлю персональными

данными → 9



Экономика



Фото: Сергей Портер/Ведомости/PhotoXPress

РОССТАТ ОЦЕНИЛ СИТУАЦИЮ НА РЫНКЕ ТРУДА В РЕГИОНАХ

Республики Северного Кавказа не справились с домашней работой

Наиболее напряженная СИТУАЦИЯ В ПЛАНЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА в третьем квартале этого года сложилась в СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ, КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕСИИ И ТУВЕ. Самым благополучным регионом стал Ямало-Ненецкий автономный округ.

АННА ГАЛЬЧЕВА

Наиболее неблагоприятная ситуация на рынке труда фиксируется на сегодняшний день в Северной Осетии — Алании, Карачаево-Черкесии, Туве и Дагестане. В этих республиках высокий уровень безработицы и один из самых высоких показателей временных затрат на поиск работы, следует из итогов выборочного обследования рабочей силы Росстата за третий квартал текущего года, с которым ознакомился РБК.

Росстат компилирует следующие критерии напряженности на рынке труда:

- уровень занятости;
- уровень безработицы;
- среднее время поиска работы безработными;
- доля безработных, ищущих работу 12 месяцев и более.

В среднем по России уровень безработицы, по данным за третий квартал, составляет 4,4%, уровень занятости — 59,7%. Среднее время поиска работы в стране составляет 6,4 месяца, а более года ищет работу примерно каждый пятый безработный (21,6%).

26,7%

составил уровень безработицы в Ингушетии (самый высокий по стране)

КАК РОССТАТ РАССЧИТЫВАЕТ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ ТРУДА

Регионы ранжируются от 1 до 85 по каждому из четырех показателей: уровень занятости, уровень безработицы, среднее время поиска работы безработными и доля безработных, ищущих работу 12 месяцев и более.

Место в рейтинге напряженности на рынке труда определяется как средний балл из четырех. Результат округляется до одного знака после запятой. Чем ниже

такие показатели, как «Уровень безработицы», «Среднее время поиска работы безработными» и «Доля безработных, ищущих работу 12 месяцев и более», и чем выше показатель «Уровень занятости», тем лучше в регионе ситуация с трудоустройством (в последнем случае в регионе под № 1 уровень занятости самый высокий, а в под № 85 — самый низкий).

Особенность Тувы, Алтая, Хакасии в том, что там рабочие места (более 50%) сосредоточены в основном в бюджетном секторе. Там очень слабо развита экономика, рабочих мест не хватает

ПРОРЕКТОР АКАДЕМИИ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ АЛЕКСАНДР САФОНОВ

Президент Владимир Путин 20 ноября заявил о самом низком уровне безработицы за всю современную историю России: по его словам, среднее значение за январь—сентябрь составило 4,6%.

ХУЖЕ ВСЕГО С ТРУДОУСТРОЙСТВОМ НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ И В ТУВЕ

Наихудший результат в рейтинге напряженности на рынке труда показали Северная Осетия — Алания (83,8 балла), Карачаево-Черкесия (82,8), Тува (80,8 балла) и Дагестан (77,8).

- В Северной Осетии самый низкий уровень занятости в стране: работа есть лишь у 47% жителей республики.
- Почти аналогичная ситуация в Туве, где уровень занятости составляет 47,6%.
- В Карачаево-Черкесии наихудшая ситуация с поиском работы: среднее время трудоустройства составляет 11,6 месяца, а 65,7% безработных ищут работу год и дольше.
- Самый высокий уровень безработицы в Ингушетии — 26,7%.

По итогам 2018 года статистика Росстата была несколько другой. Северная Осетия была тогда пятой среди регионов с наихудшей ситуацией на рынке труда, ее опережали Карачаево-Черкесия, Тува, Дагестан и Республика Алтай.

«Особенность Тувы, Алтая, Хакасии в том, что там рабочие места (более 50%) сосредоточены в основном в бюджетном секторе. Там очень слабо развита экономика, рабочих мест не хватает», — поясняет проректор Академии труда и социальных отношений Александр Сафонов.

В республиках Северного Кавказа, по словам эксперта, в советский период были развиты сельское хозяйство и сфера хранения и переработки, что обеспечивало на-

селение работой. «Сегодня такого объема рабочих мест в этих отраслях нет. Одновременно были ликвидированы многие рабочие места, связанные с обеспечением сельского хозяйства, — заводы по производству сельскохозяйственной техники, ремонтные заводы», — отмечает он. Кроме того, эти регионы отличаются высокой рождаемостью, что увеличивает безработицу, поясняет Сафонов.

ЧУКОТКА СДАЛА ПОЗИЦИИ

По итогам 2018 года самым благополучным в плане ситуации на рынке труда был Чукотский автономный округ, набравший тогда 2,25 балла. За ним следовали Москва, Санкт-Петербург и Татарстан.

По итогам третьего квартала 2019 года лидер поменялся. Наиболее стабильная обстановка на рынке труда зафиксирована в Ямало-Ненецком автономном округе (1,8 балла), Санкт-Петербурге (5,8), Татарстане (8,0 балла), Москве (10,3), Камчатском крае (10,5 балла).

- Чукотка занимает первое место по уровню занятости (трудоустроено 79,3% населения).
- На втором месте расположился ЯНАО (74,4%), на третьем — Магаданская область (69,2%).
- Самая низкая безработица — в Санкт-Петербурге и Москве (по 1,4%).
- Среднее время поиска работы в городе на Неве меньше, чем в столице, — 4,3 против 5,5 месяца.
- Доля безработных, которые ищут работу более года, в Петербурге (10%) выше, чем в Москве (8,6%).
- Быстрее всего находят работу жители ЯНАО — в среднем за 3,2 месяца. На Чукотке и в ЯНАО численность населения невелика, что облегчает ситуацию с трудоустройством, отмечает

В среднем по России уровень безработицы, по данным Росстата за третий квартал, составляет 4,4%, уровень занятости — 59,7%

Топ-10 регионов с низкой и высокой напряженностью на рынке труда*

РЕГИОН	СРЕДНИЙ БАЛЛ**
Ямало-Ненецкий АО	1,8
Санкт-Петербург	5,8
Татарстан	8,0
Москва	10,3
Камчатский край	10,5
Ханты-Мансийский АО	10,8
Московская область	13,3
Нижегородская область	17,0
Ленинградская область	17,3
Севастополь	19,0
Еврейская АО	68,3
Курганская область	70,8
Забайкальский край	72,5
Хакасия	73,0
Алтай	74,8
Калмыкия	75,3
Дагестан	77,8
Тува	80,8
Карачаево-Черкесия	82,8
Северная Осетия — Алания	83,8

* По данным за третий квартал 2019 года.

** Средний балл складывается как среднее значение позиции региона по четырем критериям напряженности на рынке труда: уровню занятости, уровню безработицы, среднему времени поиска работы безработными и доли безработных, ищущих работу более одного года.

Источник: Росстат

Сафонов. Кроме того, там проживают коренные малочисленные народы, большинство которых заняты либо в сельском хозяйстве, либо в собственном хозяйстве (скотоводство, сбор ягод, рыбная ловля и другие промыслы).

Традиционно стабильными с точки зрения количества рабочих мест и качества занятости Сафонов называет Москву, Санкт-Петербург, Краснодар и Московскую область. Столицу можно считать лидером по современным профессиям с высокой добавленной стои-

мостью, в Петербурге развиты промышленный сектор и научный комплекс, говорит он.

«Особенность этих регионов в том, что они на протяжении длительного времени являются хабами по принятию рабочей силы, у них растет резидентное население», — подчеркивает эксперт.

В ЯНАО развита добыча нефти и газа, что положительно сказывается на занятости, отмечает директор Центра трудовых исследований НИУ ВШЭ Владимир Гимпельсон. ■

Федеральная пассажирская компания, с днём рождения!

Компания «АльфаСтрахование» сердечно поздравляет весь коллектив ФПК с 10-летним юбилеем.

Ваша компания постоянно открывает десятки новых маршрутов и услуг для пассажиров, чтобы сделать поездки ещё более комфортными и безопасными.

Железнодорожный транспорт — один из самых безопасных видов транспорта, однако любая поездка сопряжена с повышенной опасностью. Берегите себя, а мы — вас!

АльфаСтрахование

Общество

55% участников опроса ВЦИОМа допустили, что в ближайшие годы ГОСУДАРСТВО МОЖЕТ ВВЕСТИ ЗАПРЕТЫ, которые качественно ПОВЛИЯЮТ НА ИХ ЖИЗНЬ. Почти столько же — 53% — готовы ОТСТАИВАТЬ СВОИ ИНТЕРЕСЫ И БОРОТЬСЯ с мешающими запретами.

ВЦИОМ ВЫЯСНИЛ ОТНОШЕНИЕ РОССИЯН К УСТАНОВЛИВАЕМЫМ ГОСУДАРСТВОМ ОГРАНИЧЕНИЯМ

Каждый второй готов к борьбе с запретами

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
АННА ЛЕВИНСКАЯ

ОПАСЕНИЯ ЗАПРЕТОВ

Более половины опрошенных ВЦИОМом россиян — 55% — выразили опасение, что в ближайшие годы государство может ввести какие-либо законодательные ограничения, которые могут качественно повлиять на их жизнь. Об этом говорится в аналитическом отчете ВЦИОМа «Отношение россиян и пользователей электронных сигарет к ограничениям распространения электронных сигарет, вейпов и устройств для нагревания табака» (есть у РБК).

Социологи провели исследование в конце сентября этого года методом телефонного опроса 1,6 тыс. россиян старше 18 лет по случайной выборке. Статистическая погрешность исследования не превышает 3,5%.

Более половины респондентов (53%) заявили, что готовы отстаивать свои интересы в случае, если государство в ближайшие годы введет какие-либо запреты, которые отрицательно повлияют на их повседневную жизнь. Не готовы активно отстаивать свои интересы четверть россиян, однако они отмечают, что их отно-

шение к государству в этом случае ухудшится. Еще 16% готовы принять любые запреты со стороны государства.

53% респондентов при этом считают, что за последние два-три года государство не вводило никаких серьезных ограничений, которые существенно повлияли на их жизнь. Почти треть опрошенных — 29% — полагают, что такие ограничения были. Среди наиболее резонансных ограничений они назвали запрет на курение в общественных местах (22%), введение новых налогов (11%) и пенсионную реформу (8%).

39% полагают, что за последние два-три года число запретов, которые существенно повлияли на жизнь респондентов, не изменилось. Треть россиян (34%) отмечают, что запретов стало больше.

ОТНОШЕНИЕ К ОГРАНИЧЕНИЯМ

Около трети опрошенных замечает происходящие в обществе изменения, в том числе и введение запретов, согласился с выводами ВЦИОМа заместитель директора Левада-центра Денис Волков. Эту цифру нельзя считать низкой, так как вопрос о наиболее значимых для респондентов ограничениях был открытым — то есть без готовых вариантов ответов. «Люди обычно не очень

Достаточно высокие ожидания новых ограничений со стороны государства в ближайшие годы — это проекция общего высокого уровня социальной тревожности

**политолог
АЛЕКСАНДР
ПОЖАЛОВ**

хорошо помнят, что конкретно происходило раньше, то есть идентифицировать конкретные шаги им сложно, но вектор в целом они чувствуют, — сказал он РБК. — Я бы отметил, что большинство ожидает новые ограничения». Относительно небольшой процент людей, замечающих изменения в обществе, социолог объяснил еще и тем, что опрос производился по телефону. «По исследованиям Левада-центра, ограничения в интернете гораздо понятнее и сильнее беспокоят самым молодых», — добавил Волков.

Ранее Волков в своей колонке для РБК отмечал, что россияне неоднозначно оценивают ограничительные инициативы прошлых лет. Если блокировку Telegram и обязанность интернет-сервисов предоставлять доступ к личной переписке граждане участники опросов скорее поддерживали, то предложенное сенаторами наказание за критику властей одобрили не более трети опрошенных. «По мере накопления запретительных законов к рядовым гражданам постепенно приходит понимание, что эти меры могут коснуться каждого, — писал социолог. — Особенно остро чувствуют это молодые и технологически продвинутые граждане».

Достаточно высокие ожидания новых ограничений

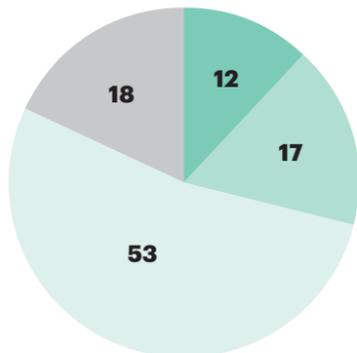
→ Согласно данным ВЦИОМа, 16% россиян готовы принять любые запреты со стороны государства и не будут отстаивать собственные интересы



Фото: Давид Френкель/Коммерсантъ

Вводило ли государство за последние 2–3 года запреты, которые заметно повлияли на вашу жизнь? (%)

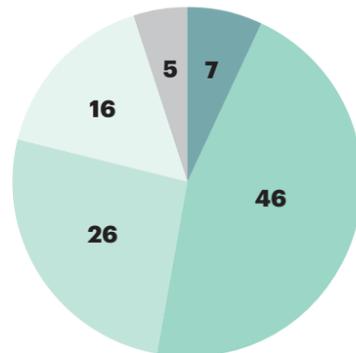
- Да, как минимум один такой запрет
- Да, было несколько таких запретов
- Нет, не вводило
- Затрудняюсь ответить



Источник: ВЦИОМ

Готовы ли вы отстаивать свои интересы, если государство введет запреты, всерьез влияющие на вашу жизнь? (%)

- Да, любыми способами
- Да, но только законными, легальными способами
- Активно отстаивать не готов, но мое отношение к государству ухудшится
- Все запреты я приму как должное
- Затрудняюсь ответить



Источник: ВЦИОМ

ВОЗВРАЩЕНИЕ К ИСТОКАМ

В ноябре Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) впервые провел исследование «Отношение населения и пользователей электронных сигарет к ограничениям распространения электронных сигарет, вейпов и устройств нагревания табака» (результаты исследования есть в распоряжении РБК).

ВЦИОМ провел два опроса: среди потребителей электронных сигарет и устройств для нагревания табака, а также всероссийский опрос населения.

О том, что законодательная база для регулирования оборота систем доставки никотина сегодня куда мягче, чем продажи и потребление сигарет, и о том, что идут обсуждения новых законодательных ограничений для этой категории продукции, подробно знают только 34% россиян, чуть больше половины курильщиков «слышали об этом, но не знают подробностей».

Социологи спросили курильщиков, какие неудобства испытывают, если на законодательном уровне будут введены ограничения свободной продажи и потребления

систем доставки никотина. Около трети отметили сокращение точек продаж и доступных мест для парения, еще 11% ожидают повышение цен на эту продукцию, а 5% сообщили, что вернуться к обычным сигаретам. Из преимуществ таких ограничений 16% называют снижение уровня соблазна для подростков к употреблению никотиносодержащей продукции, а 8% считают, что бросят курить. При этом 44% потребителей не видят никаких преимуществ при введении новых ограничений.

На вопрос о том, как будут действовать курильщики, если будут введены не приемлемые для их образа жизни ограничения свободной продажи и использования электронных сигарет, 54% ответили, что не откажутся от них. Примерно каждый десятый (13%) будет вынужден перейти обратно на обычные сигареты, и такое же количество респондентов будут искать то, что пока не подпадает под ограничения. Еще 13% курильщиков постараются отказаться и от табачных изделий, и от систем доставки никотина.

СК ЗАКРЫЛ ДЕЛО О НЕУПЛАТЕ НАЛОГОВ ПРИ ПРОДАЖЕ «РОСТЕХУ» ЗАВОДА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ОПТИКИ

Структуры Эдуарда Тарана оказались чисты как стекло

ДМИТРИЙ СЕРКОВ

Уголовное дело об уклонении от уплаты налогов при продаже «Ростеху» акций производителя стратегически важных оптических изделий закрыто. Следствие считало, что из-за схемы с офшорами бюджет недополучил более 150 млн руб.

В управлении Следственного комитета по Новосибирской области прекратили уголовное дело, которое было возбуждено по подозрению в неуплате налогов при сделке по продаже «Ростеху» 24% акций Лыткаринского завода оптического стекла (ЛЗОС), продукция которого закупается Минобороны и «Роскосмосом». Продавцом выступала структура российского предпринимателя Эдуарда Тарана.

В июне 2018 года в Главном следственном управлении СКР по Москве было возбуждено два уголовных дела по факту уклонения от уплаты налогов в особо крупном размере (ч. 2 ст. 199 УК). Копии постановлений о возбуждении дел есть у РБК, их подлинность подтвердил источник, знакомый с материалами расследования. Фабула у дел одинакова, одно было возбуждено в отношении «неустановленных руководителей» ООО «Сибтопэнерго», другое — в отношении руководства ООО «Инвест Плюс».

По версии следствия, 22 октября 2013 года кипрский офшор Labrosan Holdings Limited купил 24% акций Лыткаринского завода оптиче-

ского стекла у двух компаний: 10% — у «Сибтопэнерго», за 82 млн руб., 14% — у компании «Инвест Плюс», за 97 млн руб. Через два месяца Labrosan продал акции госкорпорации «Ростех» в пять раз дороже — за 862,6 млн руб. В соответствии с требованиями Налогового кодекса компании должны были заплатить налог в размере 20% на прибыль от реализации ценных бумаг, говорится в постановлениях.

«Установлено, что ООО «Сибтопэнерго», ООО «Инвест Плюс», Labrosan Holdings Limited фактически были аффилированы с Эдуардом Тараном и подконтрольны указанному лицу. Основной целью использования офшорной компании Labrosan Holdings Limited в сделке по отчуждению 24-процентного пакета ЛЗОС в пользу «Ростеха» являлось уклонение подконтрольных Тарану юридических лиц — «Сибтопэнерго» и «Инвест Плюс» — от уплаты налога на прибыль с организации», — цитировал РБК письмо следователей в ФНС. По версии следствия, руководство компаний занизило доходы от продажи акций завода, что позволило уменьшить уплачиваемый налог на прибыль с организацией за 2013 год на 153 млн руб.

Уголовные дела были отправлены в новосибирское управление СКР, где их объединили в одно. После чего уголовное дело об уклонении от уплаты налогов было прекращено из-за отсутствия события преступления (по ч. 1 ст. 24 УПК), говорится в материалах следствия.

РБК направил запрос в пресс-службу Следственного комитета и управления СКР по Новосибирской области, а также в многопрофильный «РАТМ Холдинг», президентом и ключевым акционером которого является Таран. В «Ростехе» ситуацию не прокомментировали. ■

При участии Инны Сидорковой

По версии следствия, кипрский офшор Labrosan Holdings Limited купил 24% акций Лыткаринского завода оптического стекла у двух компаний: 10% — у «Сибтопэнерго», за 82 млн руб., 14% — у компании «Инвест Плюс», за 97 млн руб.



ЧЕМ ИЗВЕСТЕН ЛЫТКАРИНСКИЙ ЗАВОД

Лыткаринский завод оптического стекла расположен в Московской области и входит в состав холдинга «Швабе» госкорпорации «Ростех». Помимо оптического стекла он производит стекловолокно, крупногабаритные астрономические зеркала, космические объ-

ективы, оптику для спец-аппаратуры космического, авиационного и наземного базирования для Минобороны и «Роскосмоса». По данным СПАРК, контролирующей акционер завода (56%) — «Ростех», чистая прибыль предприятия по итогам 2017 года — 385,4 млн руб.

С 2010 года предприятие занимается разработкой оптико-электронных приборов для проекта «Амата» в интересах Минобороны и Уральского конструкторского бюро машиностроения (входит в Уралвагонзавод), следует из ежегодной отчетности ЛЗОС.

Международная политика



Согласно прогнозам в 2019 году расходы европейских стран и Канады на оборону вырастут на 4,6%.
На фото: генеральный секретарь НАТО Йенс Столтенберг

Фото: Matej Divizna/Getty Images

ЧЕМУ БУДЕТ ПОСВЯЩЕНА ВСТРЕЧА ЛИДЕРОВ СТРАН НАТО В ЛОНДОНЕ

Саммит споров и конфликтов

70-летнюю ГОДОВЩИНУ НАТО лидеры стран альянса отпразднуют саммитом в Великобритании. Он пройдет на фоне РОСТА ВЗАИМНЫХ ПРЕТЕНЗИЙ участников друг к другу. РБК разобрался, какие ПРОБЛЕМЫ стоят перед НАТО и как они могут быть решены.

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

ПОЧЕМУ В НАТО ГОВОРЯТ ОБ УСПЕХЕ

Во вторник, 3 декабря, в Великобритании открывается саммит НАТО, приуроченный к 70-летию этого военного альянса. Во вторник вечером лидеры стран-участниц соберутся в Лондоне в Букингемском дворце. В среду — основной день саммита — они будут работать в Grove Hotel в Уотфор-

де, в 24 км от центра Лондона. Генеральный секретарь НАТО Йенс Столтенберг за неделю до встречи настаивал на том, что Организация Североатлантического договора — самый успешный в истории военный блок, на семь десятилетий гарантировавший мир в зоне своей ответственности.

С 1949 года, когда появилось НАТО, число участников альянса выросло с 12 до 29, к началу следующего года к нему присоединится еще и Северная Македония (протокол

о вступлении балканской страны в альянс ратифицировали все страны, кроме Испании).

НАТО является «сильнейшим альянсом в истории» и продолжает сохранять свою эффективность, адаптируясь к новым угрозам, убежден Столтенберг. Однако в последнее время между членами союза усиливаются противоречия. Президент США Дональд Трамп жалуется на недостаточный вклад участников в обеспечение коллективной защиты. Президент Франции Эмма-

нюэль Макрон сомневается в приверженности Вашингтона НАТО из-за демонстрируемого США интереса к сдерживанию Китая. Оба этих лидера критикуют Реджепа Эрдогана, президента Турции (у которой вторая по размеру армия в альянсе), за действия в Сирии и покупку оружия у России.

Рост споров внутри НАТО по мере расширения альянса — проблема всех быстрорастущих организаций, констатировал в разговоре с РБК генеральный директор Российского совета по международным делам Андрей Кортунов: «Приоритеты членов НАТО разнятся — для кого-то главной угрозой по-прежнему остается Россия, для кого-то вызовы исходят главным образом с юга — Ближнего Востока и Африки».

КАКОВЫ ПРИЗНАКИ «СМЕРТИ МОЗГА»

Наиболее резко о положении в союзе высказался в ноябре Эмманюэль Макрон, заявивший о «смерти мозга» НАТО из-за отсутствия у его участников единой стратегии по борьбе с глобальными вызовами. Макрон, в частности, усомнился в том, что США привержены духу Североатлантического договора, а также раскритиковал Анкару за ее сирийскую операцию против курдов. По мнению французского лидера, военная кампания привела к усилению позиций террористической группировки «Исламское государство» (запрещена в России). В таких обстоятельствах европейским странам нужно сплотиться, нарастить военную мощь и проводить самостоятельную внешнюю политику, убежден Макрон.

В Германии заявили о готовности к укреплению военных сил и выразили солидарность с критикой Франции в отношении турецкой операции. Анкара была ожидаемо недовольна. Эрдоган пообещал французскому коллеге откровенный разговор в Великобритании: «Господин Макрон, я говорю вам в Турции, и я скажу в НАТО: сначала проверьте вашу собственную голову на предмет смерти мозга». Он добавил, что у Франции нет полномочий исключать Турцию из военного альянса. Операция в Сирии была продиктована соображениями национальной обороны и никак не должна влиять на статус Турции в альянсе, объяснил позицию страны министр национальной обороны Хулуси Акар.

Однако Турция, как следует из ее решений, связывает позицию союзников по Сирии с вопросами развития альянса. Анкара заблокировала план НАТО по защите стран Балтии и Польши из-за отказа членов альянса признать курдские формирования в Сирии террористами, сообщило агентство Reuters со ссылкой на собственные источники.

Военные расходы стран НАТО, \$ млн*

СТРАНА	2014	2019
США	653 942	730 149
Великобритания	65 658	60 761
Германия	46 102	54 751
Франция	51 940	50 729
Италия	24 448	24 482
Канада	18 150	22 485
Турция	13 583	13 919
Испания	12 614	13 156
Нидерланды	10 332	12 478
Польша	10 104	11 902
Норвегия	7722	7708
Румыния	2691	5050
Греция	5226	4940
Бельгия	5192	4921
Дания	4057	4651
Португалия	3003	3613
Чехия	1975	2967
Болгария	747	2179
Венгрия	1210	2080
Словакия	997	1905
Литва	427	1107
Хорватия	1064	1032
Латвия	293	724
Эстония	513	670
Словения	486	581
Люксембург	253	395
Албания	178	198
Черногория	69	92
Всего	942 907	1 039 628

* Округленное значение.

Источник: НАТО

НОВЫЕ И СТАРЫЕ ВЫЗОВЫ

На декабрьском саммите в Великобритании, как сообщает Reuters, европейские союзники согласятся с требованием Вашингтона и поддержат выделение дополнительных батальонов, военных кораблей и истребителей для сдерживания России. Однако альянсу надо готовиться и к новым вызовам, призвал 29 ноября Йенс Столтенберг. По его словам, уже одобрено несколько инициатив:

- космос признан новой сферой деятельности альянса;
- началась модернизация тех-

ники НАТО, в частности беспилотников;

- началась модернизация инфраструктуры, в том числе системы коммуникаций;
- принято решение о готовности НАТО к военной атаке в ответ на кибератаку на одного из его членов.

НАТО должно принять дополнительные меры, чтобы усилить готовность к отражению новых вызовов — киберугроз, политического вмешательства и гибридных войн, призывают эксперты Фонда Карнеги за международный мир.

18,5%

составило увеличение расходов европейских членов НАТО на собственную безопасность и поддержание инфраструктуры альянса с 2014 по 2019 год

Европейцы также начали настаивать на создании новых платформ для взаимодействия в военной сфере. Макрон предложил учредить Европейский совет безопасности, в который могут войти страны — лидеры ЕС, а также Великобритания после Brexit. Министр обороны Германии Аннегрет Крамп-Карренбауэр считает необходимым проведение регулярных консультаций между Францией, ФРГ и Британией.

Еще один продолжающийся спор — о деньгах. Администрация Трампа настаивает на увеличении трат европейских членов НАТО как на собственную безопасность, так и на поддержание инфраструктуры альянса, напоминая о согласованном всеми странами обязательстве тратить на оборону не менее 2% от ВВП к 2024 году. Давление начало приносить плоды. Если в 2013–2014 годах траты европейских членов НАТО и Канады на оборону сократились на 1,2 и на 1% соответственно, то в 2016 году рост расходов европейских стран и Канады на оборону составил 3%, в 2017-м — 5,7%, а в 2018-м — 4,4%. Согласно прогнозам, в 2019 году европейцы и Канада увеличат расходы на 4,6%. (Эти данные приводятся в отчете НАТО, опубликованном 29 ноября; при этом расходы Исландии в нем не учитываются, потому что у страны нет армии.)

В общей сложности с 2014 по 2019 год европейские члены НАТО увеличили расходы на 18,5%. В то же время расходы США на оборону по-прежнему составляют более 60% от суммарных расходов всех участников альянса.

КАК БУДУТ РЕШАТЬСЯ СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ

За неделю до саммита Столтенберг сообщил, что девять стран альянса уже тратят по 2% ВВП на оборону. Кроме того, он заявил о введении новой формулы взносов в прямой бюджет НАТО, который идет на поддержание штаб-квартиры и другие базовые расходы. До сих пор США оплачивали 22% этого бюджета, общий объем которого составляет \$2,5 млрд. Теперь же Вашингтон будет платить мень-

ше, а Берлин — больше, в итоге США и Германия обеспечат почти по 16% бюджета, сообщил Столтенберг 28 ноября.

Хотя европейские страны наращивают расходы на оборону, у них все еще нет возможности отражать угрозы без помощи США, отмечает бывший глава Европейского агентства по вопросам обороны, эксперт Европейского совета по международным отношениям Ник Витни. Например, чтобы быть в состоянии выиграть в конфликте против России, европейским странам требуется инвестировать в свою оборону по меньшей мере \$288 млрд в течение ближайших 20 лет, подсчитали эксперты Международного института стратегических исследований. По мнению Витни, в ближайшие несколько лет европейские страны должны наращивать свой вес в структурах НАТО и постепенно снижать зависимость США, не покидая альянса. Укрепление европейскими странами военных сил приведет к изменению политического и стратегического баланса в их пользу, отметил Андрей Кортунев. Альянс сможет продолжать существование, но перемены будут сопряжены с трудностями, в частности США будет не просто уступить лидерство.

Несмотря на противоречия, США останутся главным партнером европейцев в сфере безопасности, убеждена заместитель директора лондонского Международного института стратегических исследований (МИСИ) Кори Шейк. По ее словам, европейские страны, в частности Германия, Польша и страны Балтии, привыкли к роли США и не готовы отказываться от связей с Вашингтоном из-за недовольства отдельных членов, например Франции.

Наличие проблем в НАТО не отрицают, в целях усиления координации в альянсе может быть создана специальная экспертная комиссия. С таким предложением выступил министр иностранных дел Германии Хайко Маас, которого поддержал Столтенберг. Свои предложения «группа мудрецов» должна представить к следующему саммиту лидеров, который состоится в 2021 году. ■

«Несмотря на противоречия, США останутся главным партнером европейцев в сфере безопасности. Европейские страны, в частности Германия, Польша и страны Балтии, привыкли к роли США и не готовы отказываться от связей с Вашингтоном из-за недовольства отдельных членов

ЗАМДИРЕКТОРА МИСИ КОРИ ШЕЙК

Мнение

Стоит ли сокращать число надзорных органов в России



ДМИТРИЙ СКУГАРЕВСКИЙ, ассоциированный профессор ПАО «МТС» по эмпирико-правовым исследованиям Европейского университета в Санкт-Петербурге

На федеральном уровне проблемой является не столько дублирование полномочий контрольно-надзорных органов, сколько их неэффективные внутренние практики.

В ходе недавнего обсуждения на заседании правительства «регуляторной гильотины» первый вице-премьер Антон Силуанов предложил подумать о сокращении числа контрольно-надзорных органов (КНО) в стране. Эту идею предлагают с завидной периодичностью. На первый взгляд простая и понятная мера поможет снизить надзорный гнет на бизнес и ускорит экономический рост. Но ожидать такого наивно, и вот почему.

ОПРАВДАНОЕ ДУБЛИРОВАНИЕ

Контрольно-надзорные органы часто критикуют за пересечение полномочий не только в России. Но дублирование — это неплохо само по себе. Самый известный пример: федеральное антимонопольное регулирование в США осуществляют и Федеральная торговая комиссия, и Минюст. Их компетенции разделены, а конфликты происходят в редких и действительно серьезных случаях, например при расследовании деятельности крупных технологических компаний (Facebook, Amazon,

Apple, Google). Менее известный пример из американской практики: Агентство по охране окружающей среды договорилось с Агентством по охране труда и здоровья о координации при осуществлении своих полномочий по охране труда.

Пересечение полномочий имеет смысл, когда при проверках инспекторы одного ведомства могут объединить компетенции со своими коллегами. Такие пересечения разумно ожидать в сферах охраны труда, защиты прав потребителей, экологического надзора, при контроле за медицинскими организациями.

Два года назад мы попробовали измерить степень дублирования российских контрольно-надзорных органов, посмотрев на то, какие из них выходят на плановые проверки совместно. Оказалось, что границы контроля хорошо выделены. Ведомства сконцентрированы на нескольких профильных законах и не дублируют друг друга.

Чтобы актуализировать эти выводы, я обновил данные, посмотрев на плановые и внеплановые проверки в России за январь—сентябрь 2019 года, проведенные тем или иным федеральным контрольно-надзорным органом в одиночку. Каждая проверка должна иметь под собой основание — нормативно-правовой акт. Если два контролера из совершенно разных сфер указывают в качестве оснований одинаковые правовые акты, это тревожный сигнал, свидетельствующий о пересечении полномочий.

Однако в данных за 2019 год оказалось крайне мало пересечений в правовых актах между всеми возможными парами контрольно-надзорных органов. Большинство из них касалось «рамочных» законов, например 294-ФЗ (о проверках), 131-ФЗ (о местном самоуправлении), 99-ФЗ (о лицензировании), кодексов (Жилищного, Лесного, Земельного и т.д.). Эти пересечения ожидаемы и объяснимы.

НЕВЕРНЫЕ КРИТЕРИИ

Получается, что проблема пересечения полномочий переоценена? Не совсем — есть еще региональный и муниципальный контроль. Именно между разными уровнями власти чаще всего и возникает проблема дублирования. Тут уместно напомнить, что «гильотинирование», которое сейчас готовит правительство, коснется только федеральных органов. Проблема возможного дублирования с региональными контролерами пока не обсуждается.

“ Регуляторы занимают все новые и новые сферы контроля, полагая, что критерий эффективности — количество выявленных нарушений или процент выигранных в суде дел. На самом деле критерий качества работы — развернутая и активная система профилактики нарушений

А на федеральном уровне более важной проблемой кажется не дублирование полномочий регуляторов, а их внутренние практики. Почему, например, 18% плановых проверок Россельхознадзора в 2019 году пришлось на учреждения образования (проверяли качество круп в детских садах)? Почему, чтобы проверить детские лагеря, потребовалось решение на уровне вице-премьера, как следует из нашего разбора трагедии в лагере в Хабаровском крае этого лета? В планах МЧС проверки противопожарной безопасности в учреждениях образования занимали лишь незначительную долю.

Регуляторы занимают все новые и новые сферы контроля, полагая, что критерий эффективности — количество выявленных нарушений или процент выигранных в суде дел. На самом деле критерий качества работы — развернутая и активная система профилактики нарушений.

Сюжет с сокращением КНО вызывает в памяти еще одну связанную с «гильотиной» историю — признание утратившими силу нормативных актов, принятых во времена СССР. Юристы бросились искать еще формально действующие правовые акты, на это потрачены тысячи часов работы. Но мало кто задумался, используются ли эти акты в практике контрольно-надзорных органов. Не отменяем ли мы то, что и так не применяется? Подобный вопрос о реальной целесообразности меры нужно задать и инициаторам сокращения количества КНО.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Ирина Енина
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 3061
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн: Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 12

ИТ

→ 14

Бизнес

Основным кандидатом на акции Санкт-Петербургской биржи стал «Фридом Финанс»

Почему падают показатели крупнейшего китайского поискового сервиса «Байду»

ОПЕРАТОРЫ СВЯЗИ ПРЕДЛОЖИЛИ ВНЕСТИ ПОПРАВКИ В ЗАКОН ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОЙ РАБОТЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СЕГМЕНТА СЕТИ

Тест выявил коммерческие риски «суверенного Рунета»

→ 10



Крупнейшие операторы Уральского федерального округа начали тестировать оборудование, необходимое для реализации закона «о суверенном Рунете». После этого будет решаться вопрос о развертывании системы в других регионах. На фото: ЦОД «Ростелекома» в Екатеринбурге

Фото: Павел Лисицын/РИА Новости

ИТ

Р30 млрд

составляют планируемые расходы на реализацию закона «о суверенном Рунете», из которых 20,8 млрд руб. должно пойти на закупку оборудования, согласно данным национальной программы «Цифровая экономика»

← 9

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,
АННА БАЛАШОВА

Вступивший в силу, но пока не заработавший закон «о суверенном Рунете» требует уточнений. Операторы связи просят запретить компаниям, которые будут устанавливать на их сетях специальное оборудование, использовать данные абонентов.

Операторы попросили законодательно ввести запрет на использование данных их абонентов компаниям, которые устанавливают на сетях оборудование для исполнения так называемого закона о суверенном Рунете. Эта тема в четверг, 28 ноября, обсуждалась в Совете Федерации на закрытом семинаре-совещании, посвященном разработке и принятию нормативных правовых актов, необходимых для реализации закона. Об этом РБК рассказали четыре собеседника, знакомых с содержанием встречи.

По словам одного из них, сейчас сохранность данных, которые обрабатываются в рамках закона, ничем законодательно не обеспечена, и те, кто помимо операторов будут иметь к ним доступ, теоретически смогут использовать эти данные в своих коммерческих целях.

Представители Минкомсвязи и Роскомнадзора, а также соавтор закона сенатор Людмила Бокова отказались от комментариев.

ЕСТЬ ЛИ ПОВОД ДЛЯ БЕСПОКОЙСТВА

Поправки в законы «О связи», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (№ 90-ФЗ, так называемый закон о суверен-

ном Рунете) вступили в силу 1 ноября этого года. По нему все операторы связи в стране должны установить на свои сети оборудование, которое им предоставит Роскомнадзор. С его помощью ведомство сможет централизованно управлять маршрутизацией трафика в случае появления угрозы для работы Рунета извне. В то же время это оборудование будет фильтровать весь трафик и блокировать доступ к ресурсам, включенным в список запрещенных в России. Пока закон не начал работать. Не решено, какое именно оборудование будет устанавливаться на сетях операторов. Кроме того, часть нормативно-правовых актов, которые должны уточнить требования закона, еще не приняты.

Ранее источники РБК сообщали, что крупнейшие операторы Уральского федерального округа — «Ростелеком», МТС, «МегаФон», «ВымпелКом» (бренд «Билайн»), «ЭР-Телеком Холдинг» и «Екатеринбург-2000» (бренд «Мотив») начали тестировать на своих сетях оборудование от компании «РДП.РУ». Завершить тестирование планируется до конца года, после чего будет решаться вопрос о развертывании системы в других регионах. Для внедрения систем фильтрации трафика была создана компания «Данные — центр обработки и автоматизации» (ДЦОА), которую возглавил экс-глава Nokia в России и бывший замминистра связи Рашид Исмаилов.

Представители МТС, «МегаФона», «ВымпелКома», «Ростелекома» и «ЭР-Телеком Холдинга» отказались комментировать, были ли прецеденты использования данных их абонентов в рамках тестов. Представитель «Екатеринбург-2000» сообщил, что им неизвестно, что бы кто-то собирал данные в рамках тестирования.

Связаться с представителем «РДП.РУ» не удалось. Представитель ДЦОА отказался комментировать, существует ли в принципе возможность использовать данные, которые анализируются в рамках

закона «о суверенном Рунете», в коммерческих целях. В публичном поле детали контракта на выполнение заказа о фильтрации трафика РБК найти не удалось.

О КАКИХ ДАННЫХ ИДЕТ РЕЧЬ

Исходя из конструкции закона «о суверенном Рунете», оборудование, которое должно быть использовано на сетях операторов связи, может собирать огромные объемы достаточно чувствительной информации, как персональных данных, так и данных, попадающих под понятие «тайна связи» (например, ID устройства, историю браузера), считает ведущий аналитик Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) Карен Казарян. «Операторы ответственность за работу этого оборудования не несут, с другой стороны — и к производителю такого оборудования не предъявляется никаких требований о сохранности данных», — отметил он.

По мнению эксперта, требования о безопасности хранения данных, которые будут собирать предоставленное Роскомнадзором оборудование, и запрет на их распространение должны быть прописаны в законе или подзаконных актах.

«Возможность собирать эти данные может быть как у компании, которая устанавливает оборудование на сеть оператора, так и у производителя этого оборудования, в случае если на последнем есть соответствующий интерфейс», — пояснил Казарян.

Однако консультант по информационной безопасности Cisco Systems Алексей Лукацкий считает маловероятным, что у производителя оборудования для фильтрации трафика или у компании, которая его устанавливает, есть доступ к данным, которые это оборудование обрабатывает.

«Обычно основной доступ к таким данным может иметь только центр управления сетью, а также операторы связи. Но бывают исключения, когда оператор сам заключает с поставщиком договор на удаленную техническую поддержку оборудования, и тогда поставщик получает к нему полный доступ», — пояснил Лукацкий. Он отметил, что в законе «о суверенном Рунете» и подзаконных актах не прописано, как именно будут строиться взаимоотношения между оператором, поставщиком оборудования и центром управления сетью в части доступа к данным. По мнению эксперта, один из главных недостатков принятого закона — отсутствие раздела, посвященного рискам и ответственности за работоспособность сети.

В рамках выполнения требований закона Роскомнадзор создает Центр мониторинга и управления сетями связи, который будет заниматься сбором аналитики о работе сетей, курировать блокировку запрещенных ресурсов и в целом управлять Рунетом при возникновении угрозы безопасности. Как сообщало издание Meduza, недавно был назначен руководитель этого центра. Им стал Сергей Хуторцев, занимавший до этого должность советника президента «Ростелекома». Связаться с представителем центра не удалось. ■

При участии Владислава Скобелева

“ В законе «о суверенном Рунете» и подзаконных актах не прописано, как именно будут строиться взаимоотношения между оператором, поставщиком оборудования и центром управления сетью в части доступа к данным, отмечает консультант по информационной безопасности Cisco Systems Алексей Лукацкий

ТЭК

РОССИЯ НАЧАЛА ПОСТАВКИ ПО ГАЗОПРОВОДУ «СИЛА СИБИРИ»

Китай торжественно стал вторым

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Президент Владимир Путин по телемосту дал старт «Силе Сибири»: по газопроводу российский газ впервые пошел в Китай. После выхода «Силы Сибири» на полную мощность КНР претендует на звание второго по объему покупателя газа из России.

2 декабря начались поставки российского трубопроводного газа в Китай по газопроводу «Сила Сибири» «Газпрома». В церемонии открытия по телемосту приняли участие российский президент Владимир Путин и председатель КНР Си Цзиньпин.

ДОГОВОР НА 30 ЛЕТ

«Газпром» и китайская госкомпания CNPC подписали контракт о поставке газа и строительстве газопровода в мае 2014 года после десяти лет переговоров. Договор заключен сроком на 30 лет и предполагает поставку в Китай 38 млрд куб. м в год. Общая сумма контракта в ценах 2014 года составляла \$400 млрд, за время его действия китайским потребителям планируется продать более 1 трлн куб. м сырья. Газ будет поставляться с Чаяндинского месторождения в Якутии и Ковыктинского в Иркутской области. Формулу цены, по которой будет продаваться рос-

Газопровод «Сила Сибири»

Ежегодно по «Силе Сибири» будет поставляться 38 млрд куб. м газа



* Запасы 1,2 трлн куб. м газа.

** Запасы 2,7 трлн куб. м газа, запуск в конце 2022 года.

Источник: «Газпром»

сийский газ, стороны не раскрывают.

Общая протяженность «Силы Сибири» составляет около 3 тыс. км, на реализацию проекта было потрачено 1,1 трлн руб. На первом этапе запущен участок «Силы Сибири» протяженностью около 2,2 тыс. км от Чаяндинского месторождения до Благовещенска (граница с Китаем). В дальнейшем планируется запустить еще один участок длиной около 800 км, от Ковыкты до Чаяндинского месторождения.

После выхода «Силы Сибири» на проектную мощность 38 млрд куб. м газа в год (запланировано на 2024 год)

Китай станет вторым по объему потребителем российского газа в мире после Германии (приобрела 58,5 млрд куб. м газа «Газпрома» в 2018 году), обогнав занимающих сейчас второе и третье места Турцию (24 млрд куб. м) и Италию (22,8 млрд куб. м).

В строительстве газопровода из России в Китай в качестве подрядчиков принимали участие «Стройгазмонтаж», проданный недавно бизнесменом Аркадием Ротенбергом структуре «Газпрома», «Стройтранснефтегаз» Геннадия Тимченко и партнеров и другие компании.

САМЫЙ БЫСТРОРАСТУЩИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ ГАЗА

Согласно контрактным обязательствам, в 2020 году по «Силе Сибири» предполагается поставить 5 млрд куб. м, в 2021-м — 10 млрд куб. м, в 2022 году — 15 млрд куб. м, сказал 29 ноября менеджер «Газпром экспорта» Андрей Зотов.

Основными поставщиками газа в Китай в 2018 году были Туркменистан (33,8 млрд куб. м), Австралия (23,6 млрд куб. м) и Катар (10,3 млрд куб. м). Китай является самым быстрорастущим потребителем и крупнейшим импортером газа в мире. По данным ВР, потребление газа в 2018 году

выросло здесь на 17,7% к уровню 2017 года и составило 283 млрд куб. м в год, импорт увеличился на 30,7%, до 125,5 млрд куб. м в год. Такой рост связан с проводимой в стране политикой по замене угля на газ как более экологически чистый источник энергии. По этой причине Китай вынужден увеличивать собственную добычу, которая в 2018 году составила 161,5 млрд куб. м. По уровню потребления газа Китай находится на третьем месте в мире после США и России.

Китай закупает не только трубопроводный газ, но и сжиженный природный газ (СПГ). По состоянию на конец 2018 года экспорт СПГ из России в Китай, по данным ИМЭМО РАН, составил 1,6 млрд куб. м, или 2% от китайского импорта СПГ в 2018 году. Крупнейшая частная российская газовая компания НОВАТЭК начала поставки СПГ в Китай со своего завода «Ямал СПГ» в ноябре 2018 года.

Ожидается, что собственная добыча газа в Китае может вырасти до 260 млрд куб. м к 2030 году, но темпы прироста все равно будут отставать от спроса. В результате потребность в импорте может возрасти к 2030 году до 285 млрд куб. м, прогнозирует ВР.

«Газпром», который по итогам 2018 года установил рекорд, продав за рубеж 201,9 млрд куб. м, в перспективе сможет удвоить экспорт за счет поставок в Китай, если эта страна продолжит политику замещения более дешевого угля газом для нужд производства энергии в экологических целях, сказал РБК аналитик Raiffaisenbank Андрей Полищук. Темпы газификации Китая несколько замедлились, в том числе из-за торговых войн с США, и при продолжении этого противостояния у «Газпрома» есть шанс значительно нарастить долю на этом рынке, заместив частично американский СПГ, считает эксперт.

«Газпром» уже несколько лет ведет переговоры о дополнительных поставках газа в Китай — с Сахалина, а также рассматриваются варианты строительства еще одного экспортного газопровода через Алтай или Монголию на 30 млрд куб. м в год. В 2015 году «Газпром» и CNPC заключили меморандум о взаимопонимании по проекту трубопроводных поставок природного газа в Китай с Дальнего Востока, но обязывающих контрактов ни по одному из этих маршрутов в Китай пока не подписано.

Но при текущих ценах на газ (менее \$200 за 1 тыс. куб. м) проект «Сила Сибири» и запуск месторождений не окупится даже за все время контракта с CNPC — за 30 лет, предупреждает Полищук. РБК направил запрос представителю «Газпрома».

При участии Инны Сидорковой

«Сила Сибири» в цифрах

\$400 млрд

в ценах 2014 года составила сумма контракта на поставку газа по газопроводу «Сила Сибири»

38 млрд м³

в год — проектная мощность газопровода

3 тыс. км

составляет протяженность «Силы Сибири»

₽1,1 трлн

было потрачено на реализацию проекта

ДРУГИЕ ПРЕТЕНДЕНТЫ НА ПОСТАВКИ В КИТАЙ

По трубопроводу «Сила Сибири» будет поставляться только сырье «Газпрома», обладающего монополией на экспорт трубопроводного газа из России. «Роснефть» и другие независимые производители не раз обращались в правительство с предложениями поставлять по этой трубе и их сырье, но газовая монополия выступала против. В мае 2014 года, после того как «Газпром» подписал контракт с китайской CNPC,

глава «Роснефти» Игорь Сечин заявлял, что компания рассчитывает на получение доступа к этому трубопроводу, если его мощность решат увеличить. Однако предправления «Газпрома» Алексей Миллер в конце июня 2014 года говорил, что в «Силе Сибири» не будет места для газа независимых производителей, и выражал уверенность, что холдинг сможет сам наполнить газопровод.

Финансы

У ФОНДОВОЙ ПЛОЩАДКИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ МОЖЕТ ПОЯВИТЬСЯ НОВЫЙ СОВЛАДЕЛЕЦ

«Фридом Финанс» выходит на биржу

«Фридом Финанс» обсуждает ВЫКУП большей части ДОПЭМИССИИ Санкт-Петербургской БИРЖИ, организующей торги акциями Apple и Google в России. Привлеченные деньги должны позволить бирже выполнить регуляторные требования ЦБ.

ТАТЬЯНА ЛОМСКАЯ

Санкт-Петербургская биржа, которая специализируется на торговле акциями иностранных компаний в России, предварительно договорилась о выкупе 65% своей допэмиссии с крупным небанковским брокером из числа топ-10 брокеров по активам, рассказали РБК два человека, знакомых с ходом переговоров.

Этот брокер — «Фридом Финанс», уточнил один из них. Эта информация подтверждается сведениями от других небанковских брокеров и источников на финрынке: они отвергли участие в таких масштабах в допэмиссии биржи всех небанковских брокеров из топ-10, кроме «Фридом Финанса».

В топ-10 профучастников по оборотам на Санкт-Петербургской бирже по итогам октября входят пять небанковских брокеров: БКС, ИК «Фридом Финанс», ITI Capital, «Финам» и «Церих Кэпитал Менеджмент», в последние полгода в десятку также попадал «Алор+».

«Финам» и БКС не договаривались с биржей о выкупе такой доли допэмиссии, сообщил источник, знакомый с ходом переговоров, и подтвердили два собеседника, близких к «Финаму» и БКС соответственно. Сейчас оба брокера рассматривают возможность участия в допэмиссии, сообщили их представители, однако БКС еще не принял окончательного решения, а «Финам», по словам его президента Владислава Кочеткова, сможет озвучить окончательные параметры своего предложения лишь после понимания



окончательной редакции законопроекта о квалификации инвесторов (сейчас готовится ко второму чтению в Госдуме). «Алор Брокер» не будет участвовать в допэмиссии, заявил представитель брокера: по его словам, уже имеющийся у компании объем акций биржи оптимален для участия в управлении. «Церих Кэпитал Менеджмент» пока не принял

решение, будет ли участвовать в допэмиссии, сообщил представитель брокера. Больше половины допэмиссии выкупает не ITI Invest, знает источник на финрынке; в компании на запрос РБК не ответили.

Представитель «Фридом Финанса» не подтвердил, но и не опроверг информацию о том, что компания примет участие в сделке. «Нам нравятся, какие результаты демонстрирует Санкт-Петербургская биржа. Мы сейчас рассматриваем это предложение», — сообщили в пресс-службе инвестиционной компании, отказавшись уточнить, какие конкретно параметры сделки обсуждаются. Представитель Санкт-Петербургской биржи не ответил на запрос РБК.

Санкт-Петербургская биржа ведет переговоры с потенциальными инвесторами — участниками торгов и достигла предварительных договоренностей об объемах их участия в капитале биржи, сообщил РБК Роман Горюнов, президент Ассоциации «НП РТС» (в нее входит Санкт-Петербургская биржа).

КОНФИГУРАЦИЯ СДЕЛКИ
Петербургская биржа в ноябре объявила о намерении привлечь в уставный капитал не менее 1 млрд руб. за счет размещения допвыпуска акций. На прошлой неделе совет директоров торговой площадки назвал цену одной акции допэмиссии — 1777 руб., разместить пла-

↑ Интерес «Фридом Финанса» к покупке акций Санкт-Петербургской биржи может быть вызван желанием брокера участвовать в развитии инфраструктуры, дающей доступ на американский рынок. На фото: гендиректор «Фридом Финанс» Тимур Турлов

“ Исходя из заявленной стоимости акции (150 руб.) и размера уставного капитала (на 30 июня 2019 года: 2,107 млн акций общей стоимостью 316,05 млн руб.), стоимость Санкт-Петербургской биржи оценена в 4,4 млрд руб.

Фото: Александр Рюмин/ТАСС

нируется не менее 563 тыс. штук. При такой цене размещения капитализация биржи до привлечения капитала составляет 3,7 млрд руб., в ходе же размещения биржа планирует привлечь еще не менее 20% этой суммы — как минимум 1 млрд руб., уточнил Горюнов РБК. Ассоциация также планирует внести в виде оплаты акции Бест Эфортс Банка, так, чтобы у биржи был контрольный пакет. В итоге доля «НП РТС» в капитале биржи существенно не изменится.

Уставный капитал биржи на 30 июня 2019 года составил из 2,107 млн акций общей стоимостью 316,05 млн руб. по номиналу (цена одной акции — 150 руб.).

Исходя из заявленной стоимости акции и размера уставного капитала, стоимость Санкт-Петербургской биржи оценена в 4,4 млрд руб. (эту оценку подтверждает источник РБК, знакомый с ходом переговоров по сделке), и размещение, если весь выпуск будет выкуплен, позволит ей привлечь около 740 млн руб. Таким образом, покупатель 65% допэмиссии станет владельцем как минимум 13% акций Санкт-Петербургской биржи, влив в ее капитал около 481 млн руб.

Принимать заявки от инвесторов на участие в доразмещении Санкт-Петербург-

ская биржа начнет 4 декабря 2019 года, прием продлится 20 дней. Окончательный состав акционеров будет известен в начале января 2020 года.

В ЧЕМ ИНТЕРЕС

«ФРИДОМ ФИНАНСА»

Инвестиционная компания «Фридом Финанс» работает преимущественно на рынках России и Казахстана, а также в Киргизии, Узбекистане и на Украине. По данным «Эксперт РА», компания входит в топ-10 крупнейших брокеров в России по количеству зарегистрированных клиентов (36,5 тыс., из них активных — около 6 тыс.). Комиссионные доходы «Фридом Финанса», согласно отчетности по МСФО, в 2018 году увеличились более чем в пять раз в годовом выражении, составив 775,8 млн руб., активы выросли до 5,1 млрд с 3,1 млрд руб. годом ранее, капитал — до 4,3 млрд с 2,4 млрд руб. В то же время чистая прибыль компании сократилась более чем втрое — до 147,6 млн руб.

Интерес «Фридом Финанса» к покупке акций Санкт-Петербургской биржи может быть вызван желанием брокера участвовать в развитии инфраструктуры, дающей доступ на американский рынок, рассуждает управляющий директор по корпоративным рейтингам «Эксперт РА»

ПОЛОЖЕНИЕ БИРЖИ

Основной акционер Санкт-Петербургской биржи — Ассоциация «НП РТС» (41,2% акций), еще 19,5% — у Бест Эфортс Банка, остальные акционеры — топ-менеджеры ассоциации и самой биржи, а также брокеры, доли которых не превышают 5%. На площадке торгуется более 1080 иностранных ценных бумаг, в том числе акции из индекса широкого рынка S&P 500 — Apple, Facebook, Visa, Starbucks и другие. Среднедневной оборот торгов на бирже в апреле 2019 года превысил \$77,8 млн, число активных клиентов

в сентябре составило 52,3 тыс. По итогам первого полугодия 2019 года биржа была убыточна, но ее отрицательный результат сократился до 6,5 млн с 30,2 млн руб. за аналогичный период прошлого года.

Акционеры биржи — как «НП РТС», так и крупнейшие брокеры — не раз критиковали законопроект о категоризации инвесторов, который разрабатывает ЦБ. В первоначальном виде документ, в частности, предусматривал запрет на покупку иностранных акций неквалифициро-

ванными инвесторами — россиянами без специальной аттестации участника рынка, имеющими накопления менее 1,4 млн руб. В октябре ЦБ смягчил свои планы: бумаги зарубежных компаний будут доступны непрофессиональным инвесторам, но лишь после «последнего слова». Впрочем, даже после него лимит на покупку будет ограничен 50 тыс. руб., а если клиент захочет заключить сделку на большую сумму, ему придется снова использовать этот инструмент.

Павел Митрофанов. Возможно, инвестиционная компания как организатор размещений российских эмитентов сегмента малого и среднего бизнеса рассматривает возможность их выхода на эту площадку, предполагает он.

Биржа не единственный актив на российском фондовом рынке, к которому проявила интерес «Фридом Финанс». В сентябре Freedom Holding подала в Федеральную антимонопольную службу ходатайство о приобретении 100% инвестиционной компании «Церих Кэпитал Менеджмент». Опрошенные РБК эксперты оценивали стоимость сделки в один-два капитала (который составляет 303,6 млн руб.).

ЗАЧЕМ БИРЖЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

За счет привлеченных денег биржа докапитализирует свою дочернюю компанию — клиринговый центр МФБ, который выполняет для нее функции цен-

трального контрагента, то есть выступает посредником при заключении сделок на бирже, покрывая риски в случае невыполнения условий кем-то из сторон. Докапитализировать компанию необходимо до конца 2020 года, чтобы в соответствии с принятыми поправками в закон «О клиринге и клиринговой деятельности» получить у ЦБ лицензию небанковской кредитной организации и статус центрального контрагента (иначе центру придется прекратить выполнять функции центрального контрагента).

В случае же получения лицензии он получит среди прочего доступ к платежной системе и рефинансированию ЦБ. Биржа докапитализирует МФБ не менее чем на 400 млн руб., сказал Роман Горюнов, а остальные деньги направит на развитие текущих проектов и запуск новых, в частности на создание рынка деривативов. ■

●● Принимать заявки от инвесторов на участие в доразмещении Санкт-Петербургская биржа начнет 4 декабря 2019 года, прием продлится 20 дней

Домен .ru

+ Хостинг

+ SSL-сертификат

149₽ на nic.ru/biz





Реклама 18+

ИТ

Крупнейшая ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА КИТАЯ впервые за 14 лет отчиталась об УБЫТКАХ по итогам первых трех месяцев года. Доходы ОТ РЕКЛАМЫ УХОДЯТ в руки разработчиков мобильных приложений, в которые встроен собственный поиск.

ПОЧЕМУ ПАДАЮТ ПОКАЗАТЕЛИ КРУПНЕЙШЕГО КИТАЙСКОГО ПОИСКОВОГО СЕРВИСА

Найду без «Байду»

ДМИТРИЙ ВАРЛАМОВ

На Западе все чаще обсуждается проблема диктатуры поисковиков — публицисты жалуются, что Google может исказить реальную картину мира, продвигая те или иные товары и услуги. Доминирование поисковиков в инфосфере все сильнее подрывает и традиционную рекламную модель, 15–20 лет являвшуюся основой монетизации интернет-СМИ.

Китай смог решить эту проблему. Навигация в интернете тут развивалась своим путем: китайцы активно ищут нужные им услуги не только через крупнейший поисковик страны «Байду», но и через множество поисковых систем, встроенных в мобильные приложения самых разных компаний. Это стало возможным во многом потому, что Китай оказался одной из первых крупных стран, где большинство пользователей стали потреблять онлайн-контент с помощью смартфонов.

ПОИСК В МЕССЕНДЖЕРЕ

Первый звонок прозвенел в конце 2014 года, когда мобильный трафик у самого популярного поисковика страны «Байду» превысил число заходов на платформу со стационарных компьютеров. Отметим, что на 1 января 2015 года, по данным «Яндекса», мобильная аудитория крупнейше-

го российского поискового сервиса составила 20,8 млн человек, а посещение сервиса со стационарных компьютеров почти в 2,5 раза больше — 50,6 млн человек.

Одним из последствий этой трансформации стал стремительный рост популярности приложений для телефонов, функционал которых учитывал большинство сценариев поведения человека в Сети. Так, с помощью главного мессенджера КНР WeChat можно общаться со знакомыми, заказывать и оплачивать товары, читать посты лидеров общественного мнения и смотреть их стримы.

К новой реальности оказались не вполне готовы многие технологические компании, которые были лидерами в эпоху персональных компьютеров. Например, значительно сократился интерес разработчиков к созданию новых браузеров.

Адаптироваться к новым реалиям приходится «китайскому Google» — поисковой системе «Байду». «Если пользователи WeChat начнут искать информацию прямо изнутри приложения, то сочетание накопленных персональных данных, истории финансовых транзакций и реестра поисковых запросов, которыми располагает мессенджер, сможет погубить «Байду», — уверен глава пекинской консалтинговой компании WalktheChat Томас Грациани. — Все, что сейчас есть в активе

61,1%

от общего числа поисковых запросов на китайском в октябре 2019 года обработал поисковик «Байду». Около четверти (24,1%) трафика пришлось на долю «Соугоу», а 7,4% — на поисковик «Шэньма»



«Байду», — это система индексации сайтов, поэтому пользователи приходят в поисковик лишь с одной целью».

ТИТАН ЭПОХИ ПК

Мобильные приложения, особенно мессенджеры и соцсети, монетизируют социальные связи и не стремятся делиться своими данными ни с какими поисковиками. «Мы видим, что многие интернет-компания начинают запрещать нам индексировать их контент. Они хотят предоставлять услуги своим клиентам только собственными силами, — еще в 2015 году прогнозировал глава «Байду» Ли Яньхун (Робин Ли). — Если в эпоху мобильного интернета пользователи будут проводить большое количество времени в интернете, не заходя на сайты поисковиков, то у нас возникнут проблемы. Если они станут получать услуги напрямую, то им более не нужны будут поисковики, ведь все, что мы можем им предоставить, — это информация».

Основанному в 2000 году в Пекине стартапу будущее долго виделось безоблачным: уже спустя два года «Байду» смог заполучить до половины поискового рынка КНР. Первоначально поисковый движок был интегрирован в популярный новостной портал «Соху». Привлечь внимание пользователей удалось с помощью адаптации поисковых механизмов для китайского

языка. Ранее аудитория находила новые сайты в первую очередь благодаря рубрикатам — сайтам с тематическими списками ссылок на различные ресурсы. Появление полноценного поискового механизма заставило владельцев страниц адаптировать контент к новым стандартам.

С тех пор компания Ли Яньхун остается главным поисковым сервисом КНР, хотя на протяжении последнего десятилетия конкуренция в нише была острой. В октябре 2019 года «Байду» обработала 61,1% от общего числа поисковых запросов на китайском. Несмотря на то что «Байду» сохранил за собой большую долю рынка, новым компаниям удалось «отгрызть» у него значительную часть: около четверти (24,1%) трафика приходится на долю «Соугоу», а 7,4% — на поисковик «Шэньма».

Вместе с трафиком к конкурентам, как в другие поисковики, так и в мобильные приложения, уходят и рекламные контракты. Как подсчитали в близкой к Центральному телевидению КНР консалтинговой компании «Янши шичан яньцзю», в первом квартале 2019 года рекламные бюджеты у поисковиков сократились на 11,2%, правда, традиционные медиа потеряли даже больше — 16,2%.

Свою лепту внесло и внеэкономическое обстоятельство — с 2016 года контролирующие



← Прогноз главы «Байду» Ли Яньхуна, что мессенджеры и соцсети станут для поисковых систем проблемой, оправдался: многие интернет-компании начинают запрещать поисковикам индексировать их контент, предпочитая предоставлять его пользователям самостоятельно

Фото: Doug Kanter/
Bloomberg

органы стали ужесточать надзор за качеством рекламы, размещаемой на «Байду». Три года назад Управление по вопросам киберпространства КНР обязало поисковик маркировать рекламные ссылки, а также ограничить объем «спонсорской» выдачи. Новые меры были введены после гибели 21-летнего студента Вэя Цзэси, который занимался самолечением, используя непроверенные методики, о которых он узнал из «Байду».

ИНДЕКСАЦИЯ УБЫТКОВ

Вопреки пессимистическим прогнозам основателя за следующий месяц «Байду» не расстала всех клиентов, однако его перспективы стали туманными. Вновь о проблемах представители компании начали говорить в начале 2019 года, после публика-

ции финансовых показателей. По итогам первых трех месяцев этого года «Байду» впервые после листинга в 2005 году на NASDAQ сообщил об убытках. Из-за падения продаж рекламы потери составили 327 млн юаней (\$47 млн).

Ли Яньхун связал убытки с излишним контролем со стороны надзорных органов за качеством контента в Сети, а также с общим замедлением темпов роста китайской экономики. Как бы то ни было, стоимость акций компании после достижения пика в июне 2018 года — \$270 за одну штуку — снизилась более чем вдвое, до \$115 в ноябре. Сейчас рыночная капитализация поискового сервиса в десять раз меньше, чем тот же показатель у таких технологических гигантов, как Alibaba и Tencent. В компании решили

выйти из положения радикальным способом — сменили значительную часть высшего менеджмента.

СТО НЕДОВОЛЬНЫХ СЕМЕЙ

На фоне сокращения рекламных контрактов компания стала развивать новые сервисы. Так, «Байду» запустил «Байцзяхао» (название можно перевести как «Аккаунт для ста семей» или «Аккаунт для всех») — площадку для публикации материалов, созданных как профессиональными авторами, так и любителями.

Однако в начале года и этот проект вызвал недовольство пользователей. Известный китайский журналист Фан Кэчэн опубликовал пост «Поиск «Байду» мертв», где обвинил поисковик в предвзятости при выдаче результатов. Проведя небольшое исследование, он обнаружил, что значительная часть выдачи «Байду» ведет на сайты его дочерних проектов.

Несколько неудачных маркетинговых решений привели к ухудшению финансовых показателей. Как следует из последнего квартального отчета, который был опубликован в конце сентября, совокупная выручка выросла на 3%, достигнув 28,1 млрд юаней (\$3,93 млрд). Доход от продажи рекламы упал на 9%, до 20,4 млрд юаней (\$2,86 млрд).

ИЩУЩИЕ ПСЫ

Непростое положение лидера китайского рынка побудило конкурентов бороться за трафик, используя иные бизнес-модели. Например, второй по популярности поисковик «Соугоу» («Ищущий пес») пошел на компромисс с мессенджером WeChat, созданным шэньчжэньским разработчиком Tencent, и сконцентрировался на развитии поиска внутри этого популярного приложения. Тесное сотрудничество стало возможным после приобретения Tencent 36,5% акций поисковика в конце 2013 года. Еще до этого «Соугоу» приобрел имя благодаря разработке (в 2006 году) ПО для ввода китайских иероглифов. Сегодня, по словам основателя компании Ван Сяочуаня, этой системой пользуются полмиллиарда китайцев (позже и ее интегрировали в WeChat).

\$3,93 млрд

составила совокупная выручка поисковика «Байду» в третьем квартале 2019 года (\$2,86 млрд — доход от продажи рекламы)

Tencent приобрел долю в «Соугоу», чтобы объединить усилия специалистов компании Ван Сяочуаня и принадлежавшего интернет-гиганту поисковика «Соусоу» («Поищи»), которому не удалось самостоятельно запустить значимую долю рынка. В результате оба сервиса были объединены в один. Пользователи заметили результаты осенью 2017 года, когда на портале «Соугоу» был официально запущен первый поисковый механизм, у которого была возможность индексировать контент WeChat. Тем самым «Соугоу» первым на китайском рынке получил доступ к информации, которую создают около 900 млн клиентов мессенджера. Одновременно с запуском нового поискового сервиса «Соугоу» провела IPO на Нью-Йоркской фондовой бирже, где компании Ван Сяочуаня удалось привлечь \$585 млн.

БОЖЕСТВЕННЫЙ BYTEDANCE

Уйти от адаптированной для персональных компьютеров устаревшей модели поискового сервиса пытаются и другие технологические компании. В гонку по созданию поисковиков включился и второй по стоимости стартап мира — пекинский ByteDance. Как и Tencent, разработчик новостного агрегатора «Тютяо» («Сегодняшние передовицы») и сервиса коротких видео «Доуинь» (за пределами Китая известен как TikTok) стремится сохранить поисковый трафик внутри своей экосистемы. Для этого в августе 2019 года в «Тютяо» был интегрирован поисковик собственной разработки.

Хотя он может индексировать страницы и в «большом интернете», поисковая выдача в первую очередь формируется на основе контента, который был создан пользователями сервисов ByteDance. Кроме того, разработчики отказались делать полноценную версию для персональных компьютеров.

Заполучить свою долю стремится и новичок рынка мобильных поисковых систем — компания «Шэньма». Поисковик, название которого можно перевести как «Божественная лошадь», ориентирован исключительно на поиск из собственного мобильного приложения. ■

БЕЗ GOOGLE И ГОСУДАРСТВА

В 2016 году, на пике скандала вокруг «Байду», китайские пользователи устроили флешмоб с требованием бойкотировать национальный поисковик. В социальных сетях появились многочисленные петиции с критикой «злойдейского «Байду» и призывами массово переходить на Google, который, по мнению критиков, отдает приоритет проверенным источникам.

Однако ушедшая с китайского рынка в 2010 году американская корпорация отказалась вернуться в КНР. Возможно, одной из причин стали слухи, что Google тайно разрабатывает подцензурный поисковик специально для КНР, — это вызвало протест как в сенате США, так и в самой компании.

Не очень успешным получился и государственный «Чжунго соусо» («Китай-

ский поисковик»), который, по замыслу разработчиков, должен был выгодно отличаться от «Байду». Созданный при участии специалистов из «Жэньминь жибао» и Китайской академии наук сервис был весьма холодно встречен потребителями, которые отмечали, что им пришлось использовать «Байду», чтобы разобраться в механизме его работы.

HR в умном городе

Мнение эксперта



Мария Устинова
Центр занятости населения города Москвы
«Моя работа»

Сегодня государство заинтересовано в максимальном вовлечении специалистов старшего возраста в экономические процессы. Сохранение долголетия в сфере предпринимательства и работы по найму выходит на первый план задач социальной политики и поддерживается

различными образовательными и мотивационными программами, созданными для работодателей и работников предпенсионного возраста.

Кто такие лица предпенсионного возраста? Сегодня это женщины старше 51 года и мужчины старше 56 лет. Для этих людей, а также для их работодателей правительство подготовило специальную программу обучения, переобучения и цифровизации существующих навыков. Очень важно, чтобы люди предпенсионного возраста были активными участниками корпоративной и рабочей жизни предприятий и организаций. Задача государства сделать все, чтобы активная позиция старшего поколения, в том числе и в работе, продолжалась как можно

дольше и позволяла старшему поколению быть интегрированными в решение актуальных задач, делиться опытом и вносить свой вклад в общее дело.

Актуальный тренд сегодня — активность работодателей, желающих повысить квалификацию своих сотрудников старшего возраста. В этом государство готово выступить партнером и предоставить весь комплекс услуг по обучению и цифровизации знаний и навыков старшего поколения с целью интеграции их современные бизнес-процессы. Обучение сотрудников компьютерной грамотности — первое, за чем обращаются работодатели в Центр занятости населения города Москвы «Моя работа». Это не просто получение знаний об ос-



новах элементарных компьютерных офисных программ, но также, может быть, обучение работе с мессенджерами, с внутренним софтом компании, а также с базовыми бухгалтерскими программами. Также стабильным спросом пользуются курсы, развивающие у людей старшего возраста навыки клиентоориентированности. Благодаря программам государственной поддержки люди предпенсионного возраста повышают свою конкурентоспособность и становятся эффективными и востребованными участниками рынка труда.

*ЭйчАр
2019 год. Реклама. 18+

Итоги работы Гильдий МТПП

12 декабря, Novotel
Moscow City

О чем:

РБК и МТПП проводят заключительную деловую встречу: Итоги работы гильдий МТПП.

Сегодня МТПП объединяет более 3800 компаний из различных сегментов и отраслей экономики города Москвы — крупный, средний и малый бизнес, индивидуальных предпринимателей, государственные, муниципальные и общественные организации, филиалы иностранных компаний.

В рамках встречи эксперты МТПП подведут итоги уходящего года, обсудят актуальные для бизнес-сообщества вопросы, какие инвестиционные проекты и решения были наиболее востребованы в уходящем году, к чему готовиться предпринимателям в новом деловом сезоне?

Программа:

17:00 – 18:00

Регистрация участников.
Приветственный кофе-брейк

18:00 – 19:30

Деловая программа

19:30 – 21:00

Нетворкинг. Фуршет

Программа: Юлия Веселова — jveselova@rbc.ru, +7 985 173 32 03
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

*Новотел Москоу Сити
2019 год. Реклама. 18+

